

# Împreună ajungem mai departe

Raport de Sustenabilitate KMG International 2013-2014



KazMunayGas  
International



# Împreună ajungem mai departe

Raport de Sustenabilitate KMG International 2013-2014

**01****Introducere**

- Mesajul CEO-ului 3
- Interviu cu Prim-Vicepreședintele 4
- Governanță corporativă 6

**02****Cine suntem**

- Operațiunile noastre 8
- Principalele proiecte și realizări 10
- Despre acest raport 12
- Stakeholderi 12
- Matricea de materialitate 13
- Cod de conduită 14
- Cod de etică 15
- Afilieri 16

**03****Angajații noștri**

- Abordarea noastră 18
- Managementul resurselor umane 19
- Instruire și dezvoltarea carierei 23
- Sănătate și siguranță la locul de muncă 24

**04****Impact de mediu**

- Obiective strategice de mediu 26
- Realizări majore în 2013-2014 27
- Indicatori de mediu 28

**05****Comunitate**

- Abordarea noastră 36
- Investiții în comunitate 37
- Parteneriate 40
- Implicarea angajaților 41
- Premii 42
- Obiective de viitor 42

**06****Piață**

- Lanțul de aprovizionare cu materii prime 44
- Managementul calității și al relației cu clienții 45
- Controale și amenzi 46
- Acțiuni juridice 46

**07****Anexe**

- Informații financiare abreviate 48
- Glosar de termeni 49
- Opinie independentă 50
- Anexă GRI 51
- Formular de feedback pentru stakeholderi 59
- Echipă de raportare 61
- Contacte 61
- Note 62



Cu peste 7.500 angajați în 12 piețe principale, desfășurăm operațiuni în sectoare precum rafinare, producție petrochimică, retail, trading, upstream și servicii industriale. Această diversitate ne ajută să dobândim o perspectivă unică asupra oportunităților create de creșterea și dezvoltarea afacerii, dar și asupra provocărilor economice, de mediu și sociale și a impactului acestora asupra activității noastre. Experimentăm în mod direct interdependențele și nevoia vitală de colaborare între o gamă largă de stakeholderi implicați în operațiunile noastre. Practicile noastre de sustenabilitate sunt clădite pe această înțelegere, fiind adânc înrădăcinate în modul în care operăm.

**Zhanat Tussupbekov**  
CEO KMG International

## Mesajul CEO-ului

Bazându-ne pe principii solide de governanță corporativă, o rețea complexă de elemente de conformitate și un cadru preventiv de gestionare a riscurilor, ne străduim să ne desfășurăm activitatea în conformitate cu standarde etice înalte și în deplină conformitate cu legile în vigoare.

Deși acesta este primul Raport de Sustenabilitate integrat publicat de către KMG International, realizările noastre de-a lungul anilor în ceea ce privește sustenabilitatea sunt martori ai angajamentului nostru și ai orientării noastre strategice în vederea dezvoltării durabile a Grupului și a comunităților noastre.

Una dintre cele mai importante evoluții recente, de care suntem mândri, este reprezentată de faptul că, în urma unui proces complex de re tehnologizare și modernizare a Rafinăriei Petromidia, KMG International a devenit primul producător local de combustibili care să se alinieze la standardul de emisii Euro 5, iar rafinăria și-a îmbunătățit indexul de intensitate energetică.

Siguranța este un principiu de bază al KMG International și succesul fiecărei operațiuni pe care o întreprindem este măsurat prin abilitatea noastră de a ne desfășura activitatea în siguranță zi de zi. Ne angajăm să îmbunătățim constant practicile și procedurile noastre de siguranță și sănătate la locul de muncă și să sporim instruirea cu privire la acțiuni de prevenire specifice. De aceea, politicile noastre interne și procedurile de gestiune a situațiilor de criză sunt actualizate periodic și oamenii noștri beneficiază de sesiuni complexe de instruire în fiecare an, pentru a minimiza potențialele riscuri pentru sănătate și siguranță generate de natura activității noastre. Una dintre cele mai de preț realizări ale noastre până acum este reprezentată de faptul că indicatorii noștri de siguranță au arătat o

evoluție pozitivă iar din 2010 KMG International nu a înregistrat niciun accident care să fie soldat cu pierderi de vieți omenești în niciuna dintre ariile sale de operațiuni.

Suntem profund preocupați de impactul economic, de mediu și social al activităților noastre asupra angajaților, acționarilor și a comunităților în care ne desfășurăm operațiunile. Prin urmare, monitorizăm în mod continuu indicatori specifici legați de energie, apă, deșeuri, utilizare a materialelor și sprijin comunitar, pentru a ne optimiza atât analiza indicatorilor, cât și performanța. Provocările cu care ne confruntăm ne-au determinat să ne intensificăm eforturile iar rezultatele obținute sunt o dovadă în plus a angajamentului și a responsabilității față de toți stakeholderii noștri.

Ne îmbunătățim constant politica de mediu pentru a reduce potențialele daune și pentru a ne asigura că menținem mediul înconjurător cât mai curat posibil pentru generațiile actuale și viitoare. Astfel, am reușit să reducem emisiile de dioxid de sulf cu 90,63% și ne-am îmbunătățit rata de reutilizare a deșeurilor, atingând un procent de 97,7%. De asemenea, una dintre performanțele majore înregistrate de Grup este alinierea la normele de mediu naționale și europene cu privire la emisiile de oxizi de sulf, oxizi de azot și pulberi. În plus, am obținut reduceri semnificative ale apelor uzate evacuate și ale deșeurilor totale, de 25% și respectiv 32,26%.

Angajații noștri reprezintă cea mai valoroasă resursă a KMG International, motiv pentru care ne-am concentrat asupra îmbunătățirii mediului de lucru, precum și a expertizei și a perspectivelor profesionale ale acestora. În acest sens, am demarat implementarea unui sistem complex de gestionare a resurselor umane pentru a identifica deficitul de competențe și pentru a furniza oportunități de dezvoltare pentru angajații care susțin strategia noastră de business. Începând cu 2014, toți angajații KMG

International sunt incluși în programe de performanță și dezvoltare profesională.

În plus, responsabilitatea noastră față de comunitate a fost tradusă în numeroase proiecte care au contribuit la dezvoltarea zonelor în care ne desfășurăm activitatea, fie prin programul „Împreună pentru Fiecare” în România și Moldova, fie prin contribuții directe ale angajaților, sponsorizări pentru activități sportive (sprijin pentru echipa de fotbal Montpellier în Franța; în Georgia susținem financiar campionul național K1 Giga Chikadze și jucătoarea de tenis Ani Shanidze, în vârstă de 13 ani), evenimente culturale (partener al Festivalului Internațional și Competiției George Enescu) și activități educaționale.

Ne folosim de experiența noastră în sustenabilitate în cadrul fiecărei activități sau fiecărui proiect în care ne implicăm. De la practici de lucru în condiții de siguranță, eficiență energetică și gestionarea emisiilor de carbon până la politici anti-corupecție și implicare în comunitate, am dezvoltat proceduri și bune practici care să ne ghideze operațiunile.

KMG International se angajează să îmbunătățească în mod continuu practicile de sustenabilitate și performanță, în beneficiul stakeholderilor și al businessului nostru, dar și al comunității.

Raportul nostru de sustenabilitate pentru 2013 și 2014 – Împreună ajungem mai departe – detaliază angajamentele noastre privind impactul economic, de management al mediului și societate și surprinde relația noastră cu lumea. Vă invităm călduros să citiți raportul și să aflați mai multe despre modul în care KMG International contribuie la realizarea creșterii economice și la dezvoltarea operațională a Grupului, în timp ce supraveghează și gestionează problemele care ar putea afecta stakeholderii.



Consider că sustenabilitatea decurge din responsabilitate. În mod concret, avem atât responsabilitatea cât și obligația pentru generațiile viitoare de a controla impactul pe care îl avem asupra mediului și a societății în ansamblu.

Evoluția noastră din ultimii ani reprezintă mărturia eforturilor noastre de a deveni un jucător sustenabil în industria de petrol și gaze de pe piața națională și regională.

Ariile strategice de sustenabilitate ale KMG International sunt oamenii noștri și locul de muncă, impactul de mediu, comunitatea și piața.

#### **Azamat Zhangulov**

Prim-Vicepreședinte KMG International

## Interviu cu Prim-Vicepreședintele

### **Ce reprezintă sustenabilitatea pentru dumneavoastră?**

Trăim în era dezvoltării sustenabile, în care performanța financiară a corporațiilor se bazează pe impactul de mediu și social al acestora. Responsabilitatea corporativă reprezintă o investiție și nu trebuie niciodată privită ca un cost pentru companie, în vreme ce diferite programe dezvoltate în domeniile educației, protecției mediului și dezvoltării comunitare aduc valoare adăugată.

Consider că sustenabilitatea decurge din responsabilitate. În mod concret, avem atât responsabilitatea cât și obligația pentru generațiile viitoare de a controla impactul pe care îl avem asupra mediului și a societății în ansamblu.

Businessul nostru este parte a societății și trebuie să joace un rol în modelarea sa, asigurând oportunități și locuri de muncă, și oferind soluții eficiente și produse de calitate superioară în timp ce satisface nevoile tuturor părților interesate.

### **Cum corelați strategia de sustenabilitate cu strategia generală de business a Grupului?**

Încorporarea sustenabilității în strategia și obiectivele noastre conduce la minimizarea impactului negativ și maximizarea impactului nostru pozitiv. Am depus eforturi în ultimii ani pentru a integra principiile sustenabilității în fiecare aspect al strategiei noastre de afaceri și ne putem mândri cu faptul că am obținut realizări notabile în toate operațiunile noastre, de la rafinare la activități upstream, la sistemul de vânzare prin rețeaua de benzinării sau în zona de tranzacționare țiței și produse petroliere.

Evoluția noastră din ultimii ani reprezintă mărturia eforturilor noastre de a deveni un jucător sustenabil în industria de petrol și gaze de pe piața din România și cea regională. Am reușit nu doar să creștem eficiența operațiunilor noastre prin reducerea emisiilor și a deșeurilor, ci și să devenim primul producător de combustibil la nivel local care să se alinieze la standardul de emisii Euro5. Cu toate acestea, am investit nu doar în aspectele tehnice ale afacerii noastre, ci și în oamenii și comunitatea în cadrul căreia operăm. Stagii de practică pentru studenți și programele de dezvoltare a carierei, precum și platforma noastră de CSR au înregistrat creșteri semnificative, oferind mai multe oportunități și asigurând un viitor mai bun pentru numeroase persoane.

Sustenabilitatea reprezintă unul dintre pilonii strategiei noastre de afaceri și intenționăm să îi acordăm același interes și pe viitor.

### **Cum abordați aspectele de sustenabilitate în relația cu stakeholderii?**

Unul dintre principiile noastre de guvernanță îl reprezintă transparența față de performanța noastră și găsim acest aspect deosebit de important atunci când vine vorba despre sustenabilitate.

Operând într-o industrie care utilizează resurse naturale limitate, știm că modalitatea în care asigurăm materiile prime, gestionarea operațiunilor și a portofoliului de produse, precum și modul în care punem accent pe dezvoltarea personalului va avea impact nu doar asupra mediului și societății, dar și asupra succesului nostru ca afacere.

Este important pentru noi ca stakeholderii să

înțeleagă provocarea noastră de a deveni mai sustenabili, astfel încât să putem identifica împreună modalități prin care să putem beneficia de sprijinul lor pentru a ne continua demersurile în această direcție. Acest raport de sustenabilitate reprezintă doar un exemplu de cum identificăm modalități de a-i implica, de a măsura progresul și de a colabora în vederea îmbunătățirii viitorului nostru. Modelul de succes dezvoltat de noi implică procese de planificare, acțiune, obținerea de feedback și adaptare, în scopul de a ne asigura că facem progrese către atingerea obiectivelor noastre.

### **În ce zone ați acordat o atenție sporită în 2013 și 2014 în termeni de activități de dezvoltare durabilă? Care a fost natura proiectelor derulate în aceste zone de-a lungul perioadei de raportare?**

La nivel de Grup, există planuri și alocări bugetare pentru proiectele de protecție a mediului în fiecare segment de business – retail, rafinare, guvernanță corporativă – care privesc zona tehnică (investiții în tehnologie) și CSR, vizând atât creșterea gradului de conștientizare și furnizând soluții eficiente pentru protecția mediului, precum și susținând dezvoltarea armonioasă a comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Pe scurt, voi exemplifica unele dintre proiectele care sprijină dezvoltarea sustenabilă în perioada de raportare. În ceea ce privește proiectele tehnice, în 2014 Rompetrol Rafinare a finanțat un proiect pentru instalarea unui sistem de reducere a particulelor la Unitatea de Cracare Catalitică, cu scopul de reducere a emisiilor.

De asemenea, în urma modernizărilor efectuate



la nivelul Rafinării Petromidia, suntem prima companie specializată din România care a încheiat cu succes perioada de tranziție pentru alinierea instalațiilor de producție la cerințele europene de mediu.

Grupul recunoaște importanța protecției mediului, cu accent pe Marea Neagră, lacul Siutghiol, Delta Dunării și comunitățile adiacente Petromidiei – Corbu, Năvodari și Constanța. Ca atare, proiectele noastre de mediu nu se concentrează numai pe gestionarea deșeurilor, activități de conservare a biodiversității și prevenirea poluării, dar și pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele de mediu prin acțiuni dedicate de CSR, cu participarea angajaților. Asemenea campanii sunt: Porți Deschise pentru copiii angajaților, Ziua de Acțiune de la Marea Neagră sau voluntariat în campania națională de curățenie „Let's Do It, Romania!”.

Pentru anul 2015, am planificat zece proiecte de investiții de mediu în sectorul de retail. Toate acestea implică lucrări de modernizare care

vor fi lansate sau continuate în anul 2015, cu o componentă de mediu și de siguranță, în mod direct sau indirect.

Valoarea totală a investițiilor în cadrul proiectelor de mediu depășește 100 milioane de dolari anual.

Am continuat, de asemenea, programul nostru de responsabilitate socială „Împreună pentru Fiecare”, care vizează dezvoltarea comunităților. Având mai mult de 300.000 de beneficiari de la lansarea programului, în 2009, 101 proiecte implementate în sustenabilitatea mediului și sănătății, programul a oferit finanțări comunităților de peste 1,5 milioane de dolari.

#### **Cum intenționați să continuați activitățile de sustenabilitate în anii următori? Care sunt obiectivele de sustenabilitate?**

În demersul nostru de dezvoltare durabilă privim dincolo de considerentele de bază referitoare la siguranța la locul de muncă și protecția mediului, ținând cont de toate aspectele

operațiunilor noastre, cu scopul de a genera un impact pozitiv asupra întregii noastre activități.

Măsurarea este o componentă importantă a abordării noastre de management, fiind mereu în căutarea de oportunități de a ne îmbunătăți performanțele. Suntem în special axați pe zona de siguranță. Performanța noastră în acest domeniu s-a îmbunătățit semnificativ în ultimii ani. Cu toate acestea, scopul nostru final este să nu înregistrăm nici un accident sau incident la nivel global.

În ceea ce privește performanța noastră de mediu, ne concentrăm, de asemenea, pe îmbunătățire. Investim în tehnologie și în infrastructura operațională în cadrul tuturor operațiunilor noastre, pentru a asigura o eficiență energetică sporită și pentru a maximiza gradul de utilizare a resurselor disponibile.

În scopul de a îmbunătăți eficiența la nivel de Grup am dezvoltat programul „Change for Good”, care are obiectivul de a crește eficiența întregului flux de operațiuni până în anul 2018, în rafinare – trading produse petrochimice,

aprovizionare cu materii prime; retail – marketing; upstream – servicii industriale.

#### **Unde se află KMG International în ceea ce privește îndeplinirea normelor naționale și internaționale de sustenabilitate?**

Avem numeroase realizări notabile în ultimii ani la nivel de aliniere la standardele locale și internaționale de sustenabilitate. Cu toate acestea, suntem conștienți de faptul că întotdeauna este loc de mai bine și ne provocăm constant pentru a deveni o companie dezvoltată durabil, cu o viziune și strategie pe termen lung.

În ceea ce privește respectarea standardelor de mediu și de siguranță, putem spune că suntem unul dintre cei mai responsabili jucători de pe piață. Totuși, sustenabilitatea include multe alte aspecte. A fi sustenabil înseamnă să poți fi simultan un lider în zona socială, de mediu și la nivel financiar. Însă, prin efortul constant depus de fiecare dintre angajații noștri, înregistrăm îmbunătățiri zilnice, fiind mai aproape de un viitor mai bun.



## Guvernanță corporativă

Guvernanța corporativă oferă informații coerente privind cadrul în care activează KMG International la nivel operațional și de conducere, asigurând astfel transparența tuturor activităților.

### Profil operațional

KMG International NV (fost The Rompetrol Group NV) a fost încorporat în noiembrie 1999. Acționarul său unic este KMG Investments BV.

- La finalul anului 2013, KMG International cuprindea 49 de companii (44 entități juridice, 5 filiale și reprezentanțe) – societăți pe acțiuni sau companii cu răspundere limitată - cu sediul în 15 țări.
- La finalul anului 2014, KMG International cuprindea 52 companii (44 entități juridice - societăți pe acțiuni sau companii cu răspundere limitată și 8 sucursale și companii mixte) - cu sediul în 15 țări (Olanda, România, Kazahstan, Georgia, Franța, Spania, Bulgaria, Ucraina, Turcia, Singapore, Elveția, Libia, Irak, Oman, Gibraltar).

Actul Constitutiv și regulamentele aplicabile fiecărei entități respectă legea locală și oferă regulile de administrare și de activitate. În România, principalele reglementări aplicabile sunt Legea 31/1990 privind societățile comerciale și Legea 297/2004 privind piața de capital (pentru companii listate la bursă).

### Conducere

Conducerea KMG International NV folosește un sistem centralizat de management, care include 6 (șase) membri, dintre care unul executiv (Chief

Executive Officer – CEO) și 5 non-executivi.

Din structura actuală a Consiliului de Administrație al companiei fac parte Dl. Daniyar Berlibayev (Președinte, Director non-executiv), Dl. Zhanat Tussupbekov (Chief Executive Officer), Azamat Zhangulov (Director non-executiv), Johan Frederik Lodewijk Frowein (Director non-executiv, independent), Wolff Emile Eduard (Director non-executiv independent), Mendes de Leon Ramon Diego (Director non-executiv, independent).

CEO-ul este responsabil, în conformitate cu Actul Constitutiv, de gestionarea activităților de zi cu zi ale companiei și subsidiarelor sale. Conform prevederilor legale, numai CEO-ul este autorizat să reprezinte compania. Acesta își poate delega funcția de conducere pentru anumite operațiuni/grupuri de operațiuni către terți. Astfel, la nivelul grupului KMG International există directori adjuncți, specializați în diverse tipuri de activități specifice Grupului.

Membrii Consiliului de Administrație sunt împreună responsabili pentru conducerea companiei și derularea activităților acesteia, inclusiv pentru stabilirea și respectarea obiectivelor, a strategiei și a politicilor acesteia.

Membrii non-executivi ai Consiliului de Administrație sunt responsabili pentru politica generală a companiei și pentru supervizarea funcțiilor de conducere. În scopul de a-și sprijini activitățile, Consiliul de Administrație se ocupă de înființarea unor comisii specializate, precum Comisia de Audit sau Comisia de Remunerare.

Acest sistem de management centralizat este implementat și la nivelul subsidiarelor Grupului.

Dreptul decizional asupra operațiunilor interne ale fiecărei companii este împărțit în diferite

niveluri de decizie:

- Adunarea Generală a Acționarilor
- Consiliul de Administrație / Director unic
- Director General și Director Financiar

### Schimbări majore la nivel corporativ

În 2013, schimbările majore care au avut un impact semnificativ asupra structurii corporative KMG International au fost următoarele:

- Încorporarea KazMunayGas Engineering BV, deținută în proporție de 100% de KMG International NV; domeniul principal de activitate – activități financiare și de tip holding pentru serviciile industriale prestate la nivel de grup;
- Încorporarea Rompetrol Explorare și Producție SRL cu un nou rol în activitatea de E&P a Grupului, ca parte din planul strategic de dezvoltare;
- Schimbări în acționariatul Rom Oil: Rominserv, Ecomaster Servicii Ecologice SRL și-au vândut participația în Rom Oil către Rompetrol Rafinare SA, care deține în momentul de față 99,9998505% din capitalul celei dintâi;
- S-a hotărât reluarea activității Rominserv Kazahstan (procesul de lichidare a fost oprit) iar Rominserv SRL a fost înregistrat în Pavlodar, ca urmare a dezvoltării serviciilor industriale în Kazahstan.

Anul 2014 a fost marcat de următoarele realizări corporative majore:

- 6 martie 2014 este data la care atât The Rompetrol Group NV, cât și compania de servicii The Rompetrol Group Corporate

Center, și-au schimbat denumirea în KMG International NV, respectiv KMG Rompetrol SRL;

- Încorporarea Rompetrol Drilling SRL, cu sediul în Ploiești, județul Prahova, care oferă servicii suport pentru activitățile de extragere de petrol și gaze naturale ca principal obiect de activitate;
- Vânzarea Ecomaster Servicii Ecologice SRL la sfârșitul lunii iulie 2014;
- Rompetrol SA și Rompetrol Well Services și-au vândut participația în Rompetrol Rafinare SA către KMG International NV;
- KMG Engineering a achiziționat 100% din acțiunile Rominserv Kazahstan;
- KMG Engineering a achiziționat 99,9996623% din Rominserv SRL (România);
- 50% din acțiunile Rompetrol Ucraina și AGAT Ltd au fost cesionate în noiembrie 2014;
- KMG Trading AG a deschis o reprezentanță în Odessa, Ucraina.







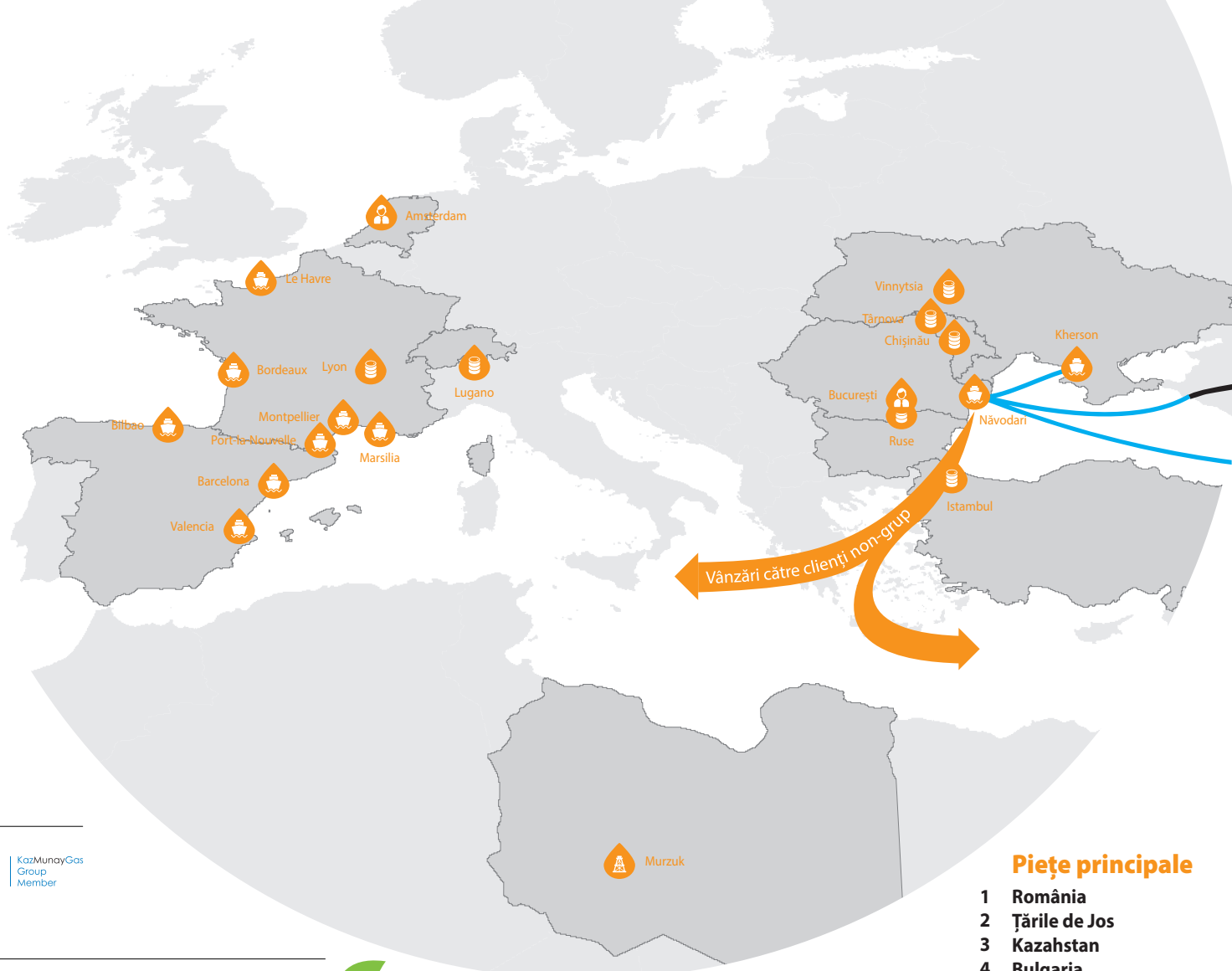


## Operațiunile noastre

KMG International N.V. (cunoscut anterior ca The Rompetrol Group N.V.) este un grup petrolier internațional cu activități în 15 țări din Europa, Asia Centrală și Nordul Africii. Grupul desfășoară în principal activități de rafinare, distribuție și comercializare, cu operațiuni suplimentare în sectorul de explorare și producție, dar și în alte sectoare din industria de petrol, cum ar fi foraje, EPCM și transport.

KMG International deține cea mai mare și modernă rafinărie din România și regiunea Mării Negre – Petromidia Năvodari – cu o capacitate de producție de peste 5 milioane tone anual.

Rețeaua de distribuție a companiei numără peste 1.100 puncte de vânzare sub marca Rompetrol, pe piețe ca România, Georgia, Bulgaria, Moldova, și sub marca Dyneff pe piețele din Franța și Spania.



### Mărci

#### Corporate



#### Retail și Marketing

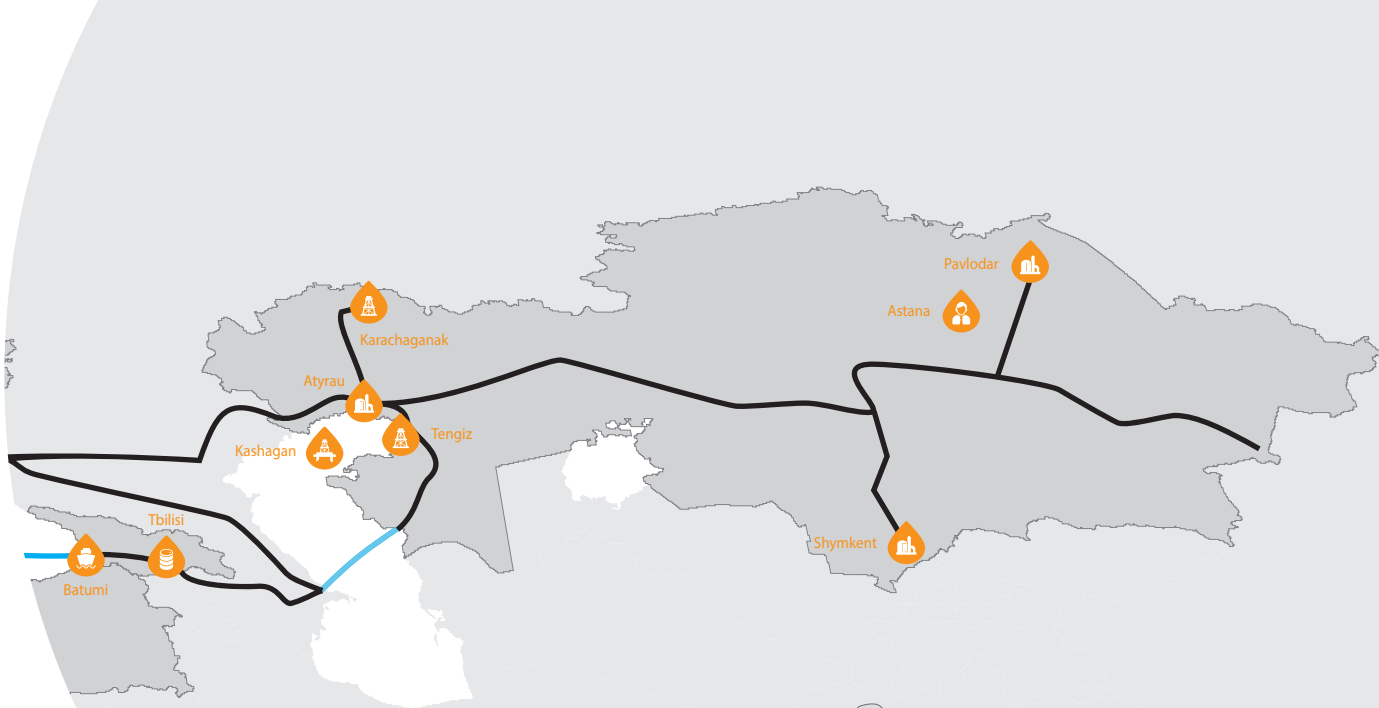


#### Trading și Servicii industriale



### Piețe principale

- 1 România
- 2 Țările de Jos
- 3 Kazahstan
- 4 Bulgaria
- 5 Republica Moldova
- 6 Georgia
- 7 Franța
- 8 Spania
- 9 Elveția
- 10 Turcia
- 11 Libia
- 12 Ucraina



### Entități corporative

- KMG International (Netherlands)
- KMG Rompetrol (Romania)
- KazMunayGas JSC (Kazakhstan)

### Rafinare și Petrochimie

- Rompetrol Rafinare (Petromidia)
- Rompetrol Vega
- The Petrochemical Division

### Retail și Marketing

- Rompetrol Downstream (Romania)
- Rompetrol Gas (Romania)
- Rompetrol Moldova
- Rompetrol Bulgaria
- Rompetrol Georgia
- Dyneff France & Spain

### Trading

- KMG Trading
- Rompetrol Ukraine
- Rompetrol Turkey

### Servicii industriale

- Rominserv
- Palplast
- Rominserv Valves IAIFO
- Rompetrol Quality Control

### Servicii la sondă

- Rompetrol SA
- Rompetrol Well Services

Satu Mare

Șimleu Silvaniei

Zalău

Arad

Sibiu

Zărnești

Zegujani

Craiova

Vatra Dornei

Greșu

Nereju  
Focșani

Ploiești

Năvodari

Mogoșoaia

## România

Țară de origine și bază de operațiuni.



# 2013



## Principalele proiecte și realizări

### Ianuarie

KMG International a continuat să furnizeze combustibilul JetA1 pentru „Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare” (SMURD).



### Februarie

Proiecte de sănătate derulate în cadrul spitalelor Sf. Pantelimon și Marie S. Curie din București.



### Martie

Divizia Upstream a început forarea unei sonde de explorare în blocul Zegujani.



### Martie

Divizia de Rafinare și Petrochimie a derulat un program de investiții tehnologice în valoare de 55 milioane USD.



### Aprilie

Vector Energy AG își consolidează toate operațiunile comerciale sub denumirea de Vector Trading AG.



### Mai

Petromidia devine prima rafinărie din România care se aliniază la standardele europene de mediu.



### Aprilie

Se lansează cea de-a 5-a ediție a programului anual de CSR „Împreună pentru Fiecare”.



### Aprilie

Rompetrol Rafinare finalizează investiții de 53 mil. USD pentru o instalație de captare a dioxidului de carbon.



### Iunie

Rafinăria Petromidia, responsabilă pentru 43% din producția națională, atinge cel mai mic cost de procesare (21 USD/tonă).



### Iulie

Extinderea rețelei de distribuție în Moldova și Bulgaria cu 12 noi benzinării.



### Iulie

Este finalizat un proiect de investiție în valoare de 50 mil. USD pentru terminalul petrolier din Port-la-Nouvelle, în parteneriat cu Grupul Total.



### August

Rominserv semnează un contract de servicii în valoare de 1,72 mld. USD pentru modernizarea rafinăriei Pavlodar din Kazahstan.



### Iulie

Rominserv semnează un contract de consultanță pentru un nou complex petrochimic în Atyrau.



### Iulie

16 proiecte selectate în cadrul programului „Împreună pentru Fiecare”, în valoare totală de 225.000 USD.



### Septembrie

KMG International - principalul partener al Festivalului Internațional George Enescu.



### Octombrie

Rominserv semnează un contract de servicii pentru lucrări de modernizare a rafinăriei Shymkent.



### Noiembrie

KMG International deschide 2 noi benzinării în Moldova, ajungând la un total de 59.



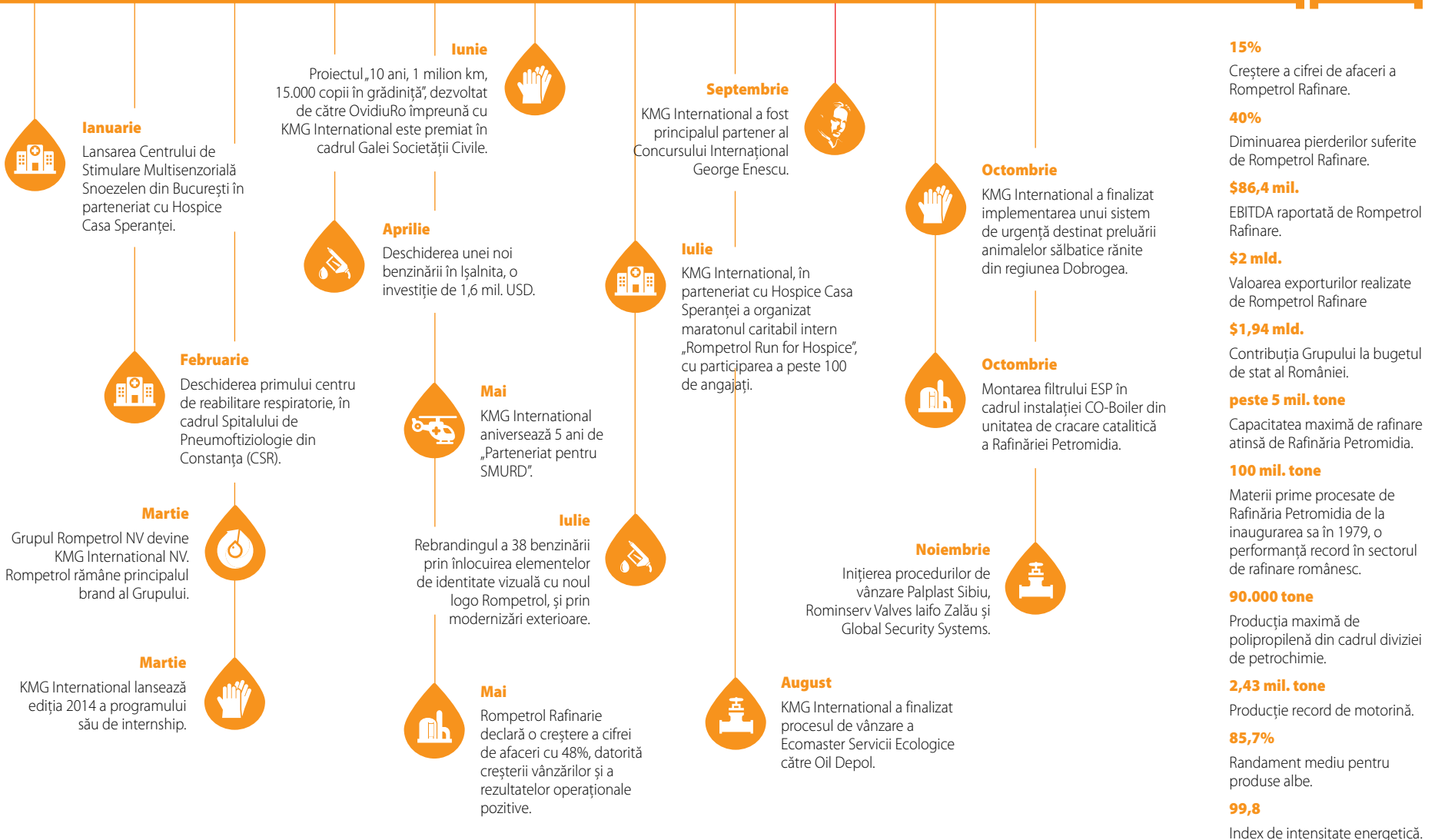
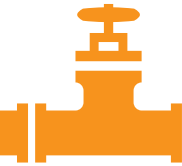
### \$1,7 mld.

Valoarea exporturilor realizate de Rompetrol Rafinare, principalul exportator de produse petroliere al României.

### \$1,4 mld.

Contribuția Grupului la bugetul de stat al României.

# 2014





## Despre acest raport

Aceasta este prima ediție a Raportului de Dezvoltare Durabilă al KMG International, întocmit în conformitate cu standardele și principiile de raportare Global Reporting Initiative (GRI), versiunea G4.

Am folosit principiile G4 de raportare ca un ghid pentru determinarea conținutului relevant în dezvoltarea acestui raport, dat fiind faptul că acesta este cel mai frecvent utilizat standard de raportare a sustenabilității din întreaga lume, fiind recunoscut ca un barometru al bunelor practici în domeniu. Mai mult decât atât, ne-am bazat decizia noastră pe nevoia de a dezvolta activități coerente de raportare, în contextul în care și acționarul kazah al KMG International, KazMunayGas, folosește același standard GRI de raportare a performanței companiei privind dezvoltarea durabilă.

Raportul acoperă toate aspectele semnificative legate de performanța economică, socială, de mediu și în piață a KMG International Group și a companiilor membre cu operațiuni semnificative. Perioada de raportare este cuprinsă în intervalul ianuarie 2013 - decembrie 2014, cu intenția ca ulterior acest raport să fie publicat anual. Pentru comparație, indicatorii sunt prezentați în paralel cu cei pentru anii anteriori.

Pe lângă realizări și rezultate, prezentăm și provocările cu care ne confruntăm și direcțiile de dezvoltare potențială, în scopul de a oferi o

viziune echilibrată a realizărilor noastre.

Pentru a include tendințele globale de sustenabilitate în strategia noastră de afaceri, ne-am extins analiza pentru a identifica toate zonele în care KMG International generează un impact, împreună cu aspectele care au relevanță mare pentru stakeholderi. Am efectuat evaluarea materialității astfel încât să prioritizăm eforturile noastre și obiectivele de viitor.

Structura raportului urmează domeniile strategice ale KMG International în domeniul sustenabilității: angajații noștri și locul de muncă, mediul, comunitate și piață.

angajați

comunitate

furnizori

clienți

clienți corporativi

alți operatori

organe de reglementare

autorități naționale

## Stakeholderi

Ca jucător major pe piața românească și regională, activitatea KMG International implică o mare varietate de stakeholderi, de la Guvern, în calitate sa dublă de organism de reglementare și acționar, la proprii noștri angajați, sindicate, clienți, lideri de opinie, cum ar fi mass-media, și membri ai comunității, fie ca indivizi sau ca membri ai diferitelor organizații și asociații.

Acești stakeholderi includ toate persoanele și grupurile care au un interes, sau cred că pot fi afectate de deciziile privind gestionarea proiectelor, a operațiunilor dar și a altor interese ale noastre.

Scopul nostru este de a cunoaște așteptările tuturor părților interesate, printr-un dialog fluid și constant, care ar facilita studiul și înțelegerea nevoilor lor, astfel încât acestea să fie luate în considerare și incluse în strategia și gestionarea problemelor noastre.

În plus, depunem eforturi să implicăm în mod proactiv factorii interesați într-o varietate de moduri și să răspundem la întrebările și preocupările acestora în timp util și transparent. Cu toate acestea, abordarea noastră evoluează odată cu operațiunile noastre.



sindicate

ONG-uri

acționari

agenții de publicitate

mass-media

asociații de profil

Comisia Europeană

autorități locale

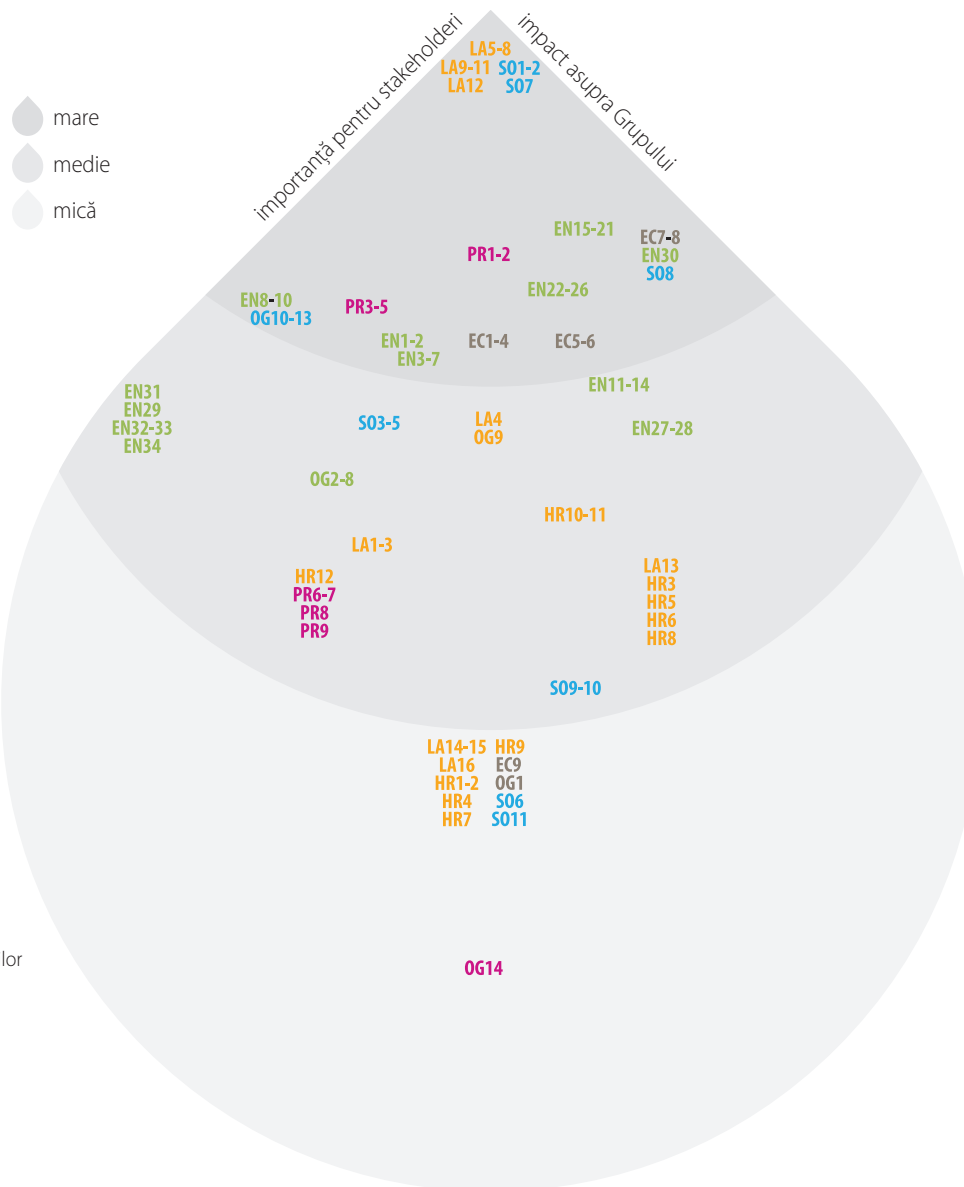
## Matricea de materialitate

Este crucial ca noi să înțelegem percepția stakeholderilor noștri cu referire la responsabilitățile noastre. Din acest motiv, desfășurăm studii și cercetări pentru a identifica așteptările acestora și temele majore de interes despre care ar dori să fie mai des informați sau consultați în relația lor cu Grupul.

Pentru a stabili aspectele de materialitate pentru acest raport am adresat întrebări cu privire la o gamă largă de probleme care au impact asupra părților interesate și care decurg din responsabilitățile noastre ca o companie cu operațiuni majore din sectorul de petrol și gaze. Pe lângă studiile de piață și discuțiile cu clienții noștri, precum și comunicarea directă cu autoritățile, evaluarea aspectelor de materialitate

a implicat o cercetare calitativă cu angajați și reprezentanți ai ONG-urilor. I-am invitat să evalueze subiectele abordate de indicatorii GRI, în ceea ce privește importanța pentru businessul nostru, precum și subiecte de interes personal pe care le-ar dori prezentate în raport. Al doilea pas a fost acela de a atribui un punctaj indicatorilor prestabilți pe baza unei medii a rezultatelor și de a enumera temele sugerate de respondenți. Informațiile pentru raport au fost colectate în funcție de nivelul de prioritate atribuit după consultarea cu stakeholderii.

Rezultatele și gradul de detaliere au fost prezentate ținând cont de importanța fiecărei teme, pe baza viziunii comune a factorilor interesați și a echipei de raportare.



### indicatorii în ordine descrescătoare a punctajului

#### Economic

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| EC7-8 | impact economic indirect |
| EC1-4 | performanță economică    |
| EC5-6 | prezență pe piață        |
| EC9   | practici de achiziții    |
| OG1   | indicatori specifici     |

#### Oameni

|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| LA5-8   | siguranța și sănătatea în muncă  |
| LA9-11  | instruire și educație            |
| LA12    | diversitate & egalitate de șanse |
| LA4     | relații de muncă                 |
| OG9     | indicatori specifici             |
| HR10-11 | evaluarea furnizorilor           |
| LA1-3   | politici de angajare             |
| LA13    | politici de remunerație          |
| HR3     | non-discriminare                 |
| HR5     | munca copiilor                   |
| HR6     | muncă forțată                    |
| HR8     | drepturile băștinașilor          |
| HR12    | plângeri pe drepturile omului    |

#### Mediu

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| LA14-15 | evaluarea furnizorilor  |
| LA16    | mecanisme de reclamații |
| HR1-2   | investiții              |
| HR4     | libertatea de asociere  |
| HR7     | practici de securitate  |
| HR9     | evaluare internă        |
| EN15-21 | emisii                  |
| EN30    | transport               |
| EN22-26 | deversări și deșeuri    |
| EN8-10  | ape                     |
| EN1-2   | materii prime           |
| EN3-7   | energie                 |
| EN11-14 | biodiversitate          |
| EN27-28 | produse și servicii     |
| EN31    | indicator de ansamblu   |
| EN29    | conformitate            |
| EN32-33 | evaluarea furnizorilor  |
| EN34    | mecanisme de reclamații |
| OG2-8   | indicatori specifici    |

#### Comunitate

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| S01-2   | comunități locale           |
| S07     | practici anti-concurențiale |
| S08     | conformitate                |
| OG10-13 | indicatori specifici        |
| S03-5   | lupta anti-corupție         |
| S09-10  | evaluarea furnizorilor      |
| S06     | politici publice            |
| S011    | mecanisme de reclamații     |

#### Piață

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| PR1-2 | sănătatea și siguranța clienților |
| PR3-5 | etichetarea produselor            |
| PR6-7 | comunicare de marketing           |
| PR8   | protejarea datelor                |
| PR9   | conformitate                      |
| OG14  | indicatori specifici              |



## Cod de conduită

KMG International s-a dezvoltat rapid într-un grup multinațional de companii cu operațiuni variate în industria de petrol și gaze: foraj, EPCM (Engineering, Procurement, Construction Management), explorare și producție, retail și marketing, trading și aprovizionare, rafinare și petrochimie. Suntem la fel de ambițioși și de muncitori ca întotdeauna, iar scopul nostru este să devenim una dintre cele mai mari companii petroliere independente din Europa și să obținem o poziție solidă în regiunea Marii Negre și a Mării Mediterane.

Cu toate acestea, succesul nostru pe termen lung nu poate fi posibil fără o fundație solidă, construită pe principii și valori clare, precum integritate, onestitate și responsabilitate.

Prin responsabilitate înțelegem asumarea răspunderii, transparență, comportament etic, respect față de interesele stakeholderilor, respect față de legislație, de normele internaționale de comportament, respectarea drepturilor omului și implicarea socială.

Integritatea și onestitatea fac parte din crezul nostru. Suntem onești cu ceilalți și cu noi înșine.

Ne raportăm la cele mai înalte standarde etice în toate relațiile de afaceri. Facem ceea ce spunem că vom face. Ne asumăm răspunderea pentru activitățile și acțiunile noastre.

Așadar, Codul de conduită stabilește regulile de bază ce definesc abordarea noastră față de etica în afaceri și e construit pe următoarele principii:

🔹 **Respect față de angajați:** Ne respectăm angajații și le oferim sprijin în vederea dezvoltării lor permanente;

🔹 **Implicare continuă:** Păstrăm legătura și suntem mereu implicați în procesul de dezvoltare a tuturor factorilor implicați;

🔹 **Sănătate, siguranță și securitate:** Asigurăm sănătatea, siguranța și securitatea angajaților, a furnizorilor și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea;

🔹 **Managementul riscului:** Scopul nostru este de a identifica, evalua și atenua riscurile aferente comunităților care ne găzduiesc, angajaților, contractorilor, mediului înconjurător și afacerii noastre;

🔹 **Educație și leadership:** Promovăm spiritul de leadership în rândul persoanelor tinere, în special prin intermediul activităților care încurajează inițiative de responsabilitate socială și antreprenoriale;

🔹 **Respectarea comunităților locale:** Respectăm, protejăm și promovăm drepturile omului, cultura, tradițiile și valorile comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea și contribuim la sporirea implicării sociale;

🔹 **Bune practici:** Aderăm la cele mai bune practici globale de responsabilitate socială. Ne desfășurăm activitatea în conformitate cu principiile Pactului Global al Națiunilor Unite și ale Organizației pentru Cooperare și

Dezvoltare Economică care vizează companiile multinaționale.

Trăim într-o lume în continuă mișcare, în care mediul de afaceri se confruntă aproape constant cu schimbări structurale profunde iar companiile sunt supuse presiunii din partea publicului de a deveni buni cetățeni corporativi. Noi, comunitatea KMG International, suntem de părere că respectarea standardelor etice nu doar contribuie la dezvoltarea noastră, ci și determină relațiile noastre cu toți stakeholderii. Suntem un lider dinamic în sectorul petrolier regional și considerăm că succesul nostru provine din și este modelat de un set bine definit de valori:

🔹 **Angajații noștri:** Facem o prioritate din a răspunde nevoilor angajaților noștri. Acțiunile noastre sunt întotdeauna determinate de dinamismul, creativitatea și experiența lor.

🔹 **Grijă, integritate și responsabilitate:** Suntem un partener de încredere la nivel global și un cetățean corporativ ce generează valoare. Suntem sinceri cu toate părțile interesate și ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile noastre.

🔹 **Determinare:** Soliditatea afacerii noastre provine din voința noastră puternică și determinarea de a reuși să furnizăm produse și servicii excelente.

🔹 **Protecția mediului:** Atât noi, cât și furnizorii noștri, aderăm la legislația națională

și reglementările în vigoare cu privire la protecția mediului și gestionarea corespunzătoare a resurselor, în toate zonele în care ne desfășurăm activitatea.

🔹 **Durabilitate:** Susținem principiile enunțate în Declarația Universală a Drepturilor Omului și menținem standarde de integritate ridicate. De asemenea, prin dezvoltarea unei afaceri profitabile și implicarea activă a comunităților locale, dorim să ne asigurăm că practicile noastre de afaceri contribuie la o dezvoltare economică și socială pe termen lung.

🔹 **Calitate:** Respectăm standardele de calitate în tot ceea ce facem și căutăm să ne îmbunătățim constant performanțele. Ne dedicăm obținerii de rezultate calitative care să depășească așteptările, atât ale noastre, cât și ale factorilor interesați.

🔹 **Leadership:** Ne folosim experiența, tehnologia și perseverența pentru a furniza produse și servicii la cele mai înalte standarde și susținem principiul de leadership în toate acțiunile noastre, cu impact direct sau indirect asupra stakeholderilor.





## Cod de etică

KMG International consideră că respectarea unor principii riguroase de etică și conformitate conduce la un comportament responsabil și îmbunătățește performanța financiară. Corupția, comportamentul anticoncurențial și neconformitatea sunt problemele etice care pot avea implicații semnificative pentru succesul nostru pe termen lung.

Programul nostru complex de etică și conformitate funcționează ca un ghid pentru angajații și partenerii noștri de afaceri și ne permite să gestionăm riscurile legate de conformitate și etică. Acest program dinamic implică leadership și supervizare, evaluări de risc, politici și proceduri, programe ample de comunicare și formare, monitorizare, raportare și alte inițiative.

Codul de etică al KMG International este elementul reprezentativ pentru angajamentul companiei de a-și desfășura operațiunile globale în mod legal și la standarde înalte de integritate, cuprinzând valorile, principiile, și normele de conduită ale organizației. Acesta a fost dezvoltat pe baza celor mai bune practici și a fost aprobat de către cel mai înalt organism de guvernare (Consiliul de Administrație).

Începând cu 2014, instruirea cu privire la Codul de etică este prevăzută anual pentru toți angajații, fiecare recunoscând principiile sale și angajându-se să respecte prevederile Codului printr-o declarație semnată. Codul este publicat intern și este disponibil în limbile română și engleză.

### Managementul riscului

KMG International se angajează să asigure respectarea tuturor legilor, regulamentelor, politicilor și procedurilor relevante și a standardelor aplicabile companiei. Utilizăm un proces riguros pentru identificarea riscurilor potențiale care ar putea apărea în timpul execuției proiectelor și pentru a dezvolta strategii de gestionare a riscurilor care să aducă o abordare proactivă.

Grupul are zero toleranță pentru corupție și își conduce operațiunile sale cu integritate, corectitudine și transparență. Ne dorim ca angajații noștri și terții cu care colaborăm să înțeleagă așteptările noastre, să anticipeze riscurile de conduită etică, să își asume personal responsabilitatea și să acționeze corect.

Pentru proiectele pe care le desfășurăm, dezvoltăm în mod proactiv și implementăm strategii de gestionare a riscurilor cu potențial de a afecta compania noastră și părțile interesate. O companie internațională modernă nu se poate aștepta să aibă o performanță financiară solidă fără o guvernare responsabilă și un proces riguros de management al riscurilor.

### Politica anti-mită și anticorupție

Politica anticorupție a fost creată în 2014, în conformitate cu legile anticorupție în vigoare, având scopul de a proteja reputația Grupului și a tuturor entităților acestuia, prin diminuarea riscurilor de luare de mită și corupție în cadrul activităților pe care le desfășoară.

KMG International interzice toate formele de luare sau dare de mită în activitatea desfășurată,

inclusiv orice fel de facilitare legată de derularea afacerii, cadouri, donații, ospitalitate nejustificată. Politica noastră de conformitate este menită să prevină și să asigure o activitate corectă, transparentă, precum și să mențină o bună reputație ca angajator și partener de afaceri.

Scopul politicii noastre anti-mită și anticorupție nu este doar de a preveni luarea de mită și corupția la nivelul Grupului, ci și de a crește gradul de conștientizare și înțelegere a angajaților cu privire la luare de mită și corupție, să promoveze integritatea, responsabilitatea și buna gestionare a afacerii într-o manieră etică și transparentă.

Politica anti-mită și anti-corupție se aplică tuturor entităților Grupului, angajaților, diviziilor, colaboratorilor (avocați, consultanți și experți, personal contractat, persoane angajate în baza unor contracte de gestionare sau convenții civile), părților terțe sau oricărui alte persoane asociate cu Grupul.

Comunicarea și instruirea sunt vitale pentru succesul oricărui program de etică și conformitate, motiv pentru care toți angajații (inclusiv membrii consiliilor de conducere) și toate entitățile (regiunile) beneficiază de sesiuni de instruire anticorupție în mod regulat, în timp ce Politica anti-mită și anticorupție este comunicată tuturor entităților din Grup, dar și tuturor părților terțe asociate.

Ne îmbunătățim constant politicile cu privire la etică și conformitate, monitorizând evoluția riscurilor și identificând cele mai bune practici în cadrul companiei, în paralel cu alinierea la reglementările naționale și internaționale din domeniu.

### Mecanisme de consiliere și de soluționare a reclamațiilor

Scopul nostru este ca toți angajații să se simtă încrezători să caute consiliere și să raporteze orice îngrijorare etică îndreptățită, fără frică de represalii, și să efectuăm investigații prompte pentru a ne menține standardele ridicate de etică și conformitate.

În acest sens, KMG International folosește diverse mecanisme de consiliere și de soluționare a reclamațiilor, pentru a le oferi angajaților instrumentele optime în orice situație de afaceri. Astfel, în afară de superiorul lor direct, angajații au posibilitatea de a solicita consiliere managerului de departament și departamentelor corporative dedicate (Resurse umane, Conformitate). Pentru aceasta sunt folosite adrese de email speciale iar informațiile furnizate sunt tratate în mode confidențial.

Clienții, partenerii, furnizorii și subcontractorii sunt, de asemenea, încurajați să raporteze orice abatere suspectată care implică sau afectează KMG International, indiferent dacă această abatere se referă la furnizor sau subcontractant.

Compania folosește, de asemenea, un mecanism de denunțare a neregulilor, care este gestionat de Departamentul de Conformitate. O adresă externă de email este utilizată de angajați și parteneri de afaceri pentru a raporta suspiciuni de comportamente imorale sau ilegale, precum și probleme de integritate, în mod strict confidențial. Acest mecanism este reglementat prin politicile interne și conține clauze de nepersecuție. Sesiuni de instruire privind accesarea mecanismului și raportarea au fost furnizate pentru toți angajații din cadrul companiei.



## Afilieri

Pe plan extern, interacționăm cu clienți și alți stakeholderi, fie prin desfășurarea zilnică a operațiunilor, fie prin intermediul afilierilor și implicării în numeroase asociații regionale și internaționale specifice industriei în care activăm:

### **AmCham Romania – Camera de Comerț Româno-Americană**

Operează diferite comitete și grupuri de lucru pe probleme de mediu, energie, guvernanta corporativă, taxare, concurență, piața forței de muncă, etc.

### **CONCAWE - Conservation of Clean Air and Water in Europe**

Gestionează toate produsele petroliere, conform reglementărilor REACH (Reglementările Comunității Europene cu privire la substanțe chimice și utilizarea lor în siguranță) din cadrul ECHA – Agenția Europeană pentru Substanțe Chimice. Rompetrol Rafinare este membru din

2008.

### **FIC – Consiliul Investitorilor Străini**

Se angajează să faciliteze dialogul dintre factorii de decizie și comunitatea investitorilor străini.

### **IAA România - International Advertising Association**

Este un parteneriat strategic unic, care apără interesele comune ale tuturor disciplinelor din întregul spectru al comunicărilor de marketing – de la agenții de publicitate până la companii mass-media, agenții și firme de marketing direct, cât și ale practicanților individuali.

### **KazEnergy**

Promovează crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea dinamică și durabilă a sectorului de combustibil și energie din

Republica Kazahstan.

### **ANEIR – Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România**

Acționează pentru crearea unui cadru legislativ, economic, financiar și bancar de natură să extindă volumul de export-import al României, în condiții de eficiență și concurență loială.

### **RAC – Consiliul Român pentru Publicitate**

Este o organizație profesională, non-guvernamentală, non-profit și independentă. Scopul RAC este autoreglementarea în publicitate.

### **ACFR – Asociația Contractorilor de Foraj din România**

Membră a Asociației Internaționale a Contractorilor de Foraj – IADC, a Societății Internaționale a Inginerilor Petroliști – SPE, ambele cu sediul în Houston – SUA, precum și a Asociației Inginerilor de Petrol și Gaze.

### **ARP – Asociația Română a Petrolului**

Are scopul de a contribui la crearea cadrului necesar pentru a facilita cooperarea între companiile petroliere din România.

### **ROPEPCA – Asociația Română a Companiilor de Explorare și Producție Petroliere**

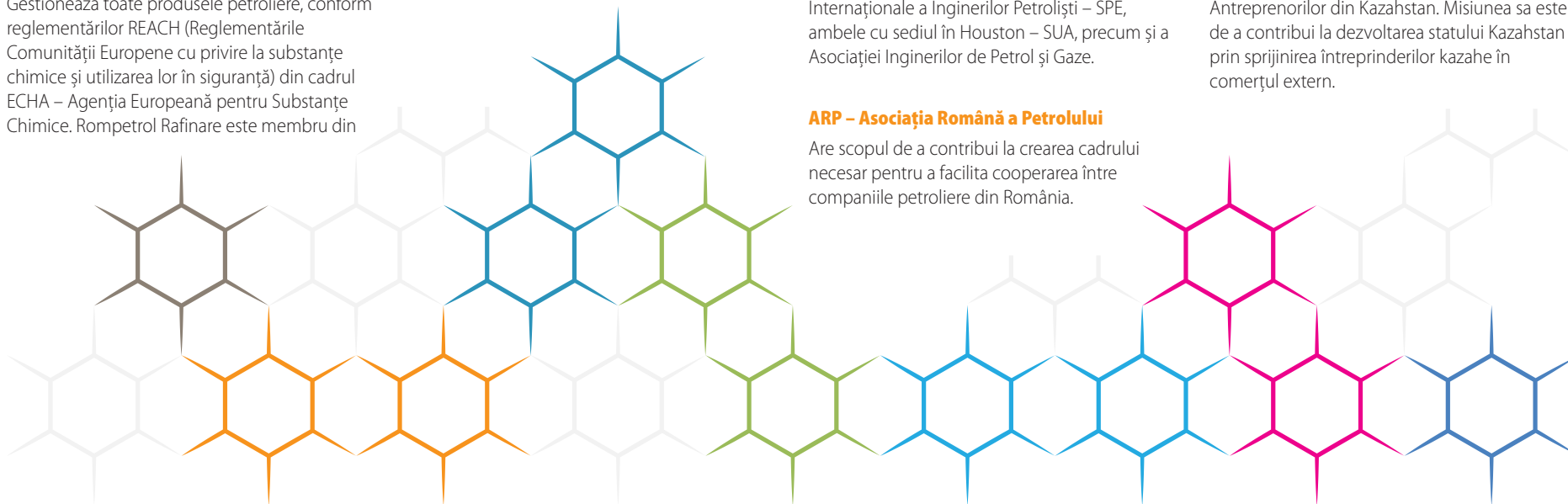
Are ca scop crearea unui mediu de lucru transparent, la cele mai înalte standarde și cu tehnologie de ultimă oră în sectorul upstream al industriei de petrol și gaze.

### **Petroleum Club of Romania**

Cadru formal al profesioniștilor din sectorul energetic din România, permite celor implicați în industria de profil să exploreze noi oportunități și să găsească noi căi de dialog cu autoritățile române și cu organismele internaționale.

### **KAZCIC – Camera de Comerț Internațional din Kazahstan**

Este o filială a Camerei Naționale a Antreprenorilor din Kazahstan. Misiunea sa este de a contribui la dezvoltarea statului Kazahstan prin sprijinirea întreprinderilor kazahice în comerțul extern.





R-501

R-501B

R-501B

rompetrol

rompetrol

KazMunayGas  
Group member



KMG International are peste 7.500 angajați în 15 țări și 12 piețe principale din Europa, Asia Centrală și Africa de Nord. Forța de muncă calificată și diversitatea angajaților reprezintă un factor decisiv în abilitatea noastră de a menține succesul companiei în care angajații pot lucra în condiții de deplină siguranță și încredere, la cele mai înalte standarde etice.

Angajații noștri ne oferă avantajul competitiv prin energia, creativitatea și experiența lor. Este esențial să îi recompensăm în mod corect și competitiv și să investim în dezvoltarea lor personală și profesională, să îi ascultăm și să le luăm în considerare opiniile, pentru a ne menține conectați la schimbările ce au loc la nivel global.

Scopul nostru este să atragem, să păstrăm și să dezvoltăm o forță de muncă eficientă și performantă, capabilă să creeze un mediu de muncă transparent și primitor, care să ne permită îndeplinirea obiectivelor curente și viitoare.

---

Departamentul de Resurse Umane



## Abordarea noastră

KMG International operează în conformitate cu toate cerințele legislației naționale și internaționale. Strategia noastră complexă de Resurse Umane oferă cadrul pentru practici corecte de remunerare, atractive la nivelul pieței, și pentru programe specifice de dezvoltare personală și profesională a angajaților.

Am construit un mediu de lucru echilibrat, ghidat de valori precum incluziune, egalitate, încredere reciprocă și coordonare. Apărăm drepturile angajaților, avem grijă de bunăstarea lor și le oferim ocazii de dezvoltare profesională. Din această perspectivă, scopul nostru este de a optimiza atât valorile corporative, cât și beneficiile angajaților.

KMG International încurajează dezvoltarea aptitudinilor de leadership și abordările inovatoare în rândul angajaților săi. De asemenea, menținem un mediu de lucru bazat pe colaborare la nivel de echipe, astfel încât oamenii noștri să aibă șanse mai mari de a-și atinge întregul lor potențial.

Suntem hotărâți să oferim un mediu de lucru în care riscurile să poată fi evitate pe cât posibil, dacă nu eliminate. Evaluăm în mod constant riscurile și măsurile de siguranță.

Avem politici, proceduri și practici pentru respectarea drepturilor omului și oferim fiecărui angajat șansa să fie productiv și să se dezvolte în siguranță, indiferent de sex, naționalitate, vârstă sau alte criterii apărute prin lege.

Principalul nostru obiectiv pentru 2015 este acela de a extinde procesul de implementare a programului „Change for Good”, cu scopul de a eficientiza activitatea la nivel de Grup, pe modelul operațiunilor din România.

# Managementul Resurselor Umane

## Structura forței de muncă

Numărul de angajați a fost relativ stabil în perioada 2013-2014, demonstrând o ușoară creștere, de 1%, vizibilă la nivelul anului 2014. Forța de muncă a KMG International numără 7.599 angajați (conform datelor disponibile la sfârșitul lunii decembrie 2014). Stabilitatea forței de muncă și ușoara tendință de creștere reflectă succesul afacerii noastre, în ciuda unei competiții acerbe în piață, unde angajații cu pregătirea și experiența de care avem nevoie sunt la mare căutare.

Facem eforturi concertate pentru a angaja și pregăti forța de muncă locală, inclusiv în poziții de conducere, în toate birourile și operațiunile noastre. Angajând talente locale, demonstrăm angajamentul nostru față de sprijinirea comunităților în cadrul cărora operăm. Ulterior recrutării, țelul nostru este de a oferi angajaților oportunitatea de a-și dezvolta cariere pline de

provocări și satisfacții, într-un mediu de lucru deschis și motivant.

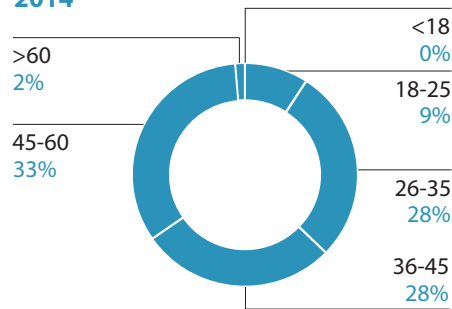
Oferim angajaților posibilitatea de a-și dezvolta abilitățile profesionale și personale, punându-le la dispoziție o gamă de oportunități de dezvoltare și cursuri de formare. Urmărim să creăm un mediu de lucru în care toți angajații au posibilitatea de a învăța, de a se dezvolta și de a contribui.

Conform standardelor GRI, operațiunile KMG International care îndeplinesc cerințele de raportare (peste 500 de angajați și cifra de afaceri de peste 20 milioane de euro) sunt cele cu sediul în România, Franța și Spania (Dyneff) și Georgia. Astfel, următoarele date de raportare se vor concentra în principal pe aceste trei sedii de operațiuni.

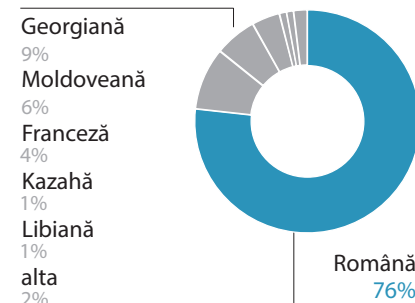
Din punct de vedere demografic, KMG International a avut ca angajați 7.599 persoane în 2014, față de 7.474 persoane în 2013. Cel mai

important grup de vârstă în structura forței de muncă a companiei este reprezentat de categoria "46-60 ani", urmat îndeaproape de "36-45 ani" și "26-35 ani". Deși a existat o creștere a numărului de angajări în categoria "18-25 ani",

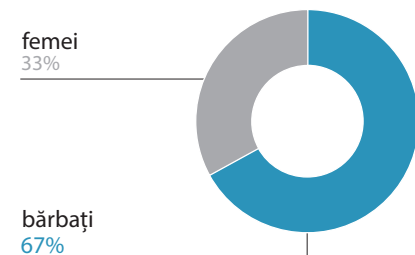
## Distribuția angajaților pe vârstă la nivelul Grupului 2014



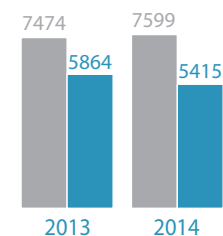
## Naționalitatea angajaților la nivelul Grupului 2014



## Distribuția angajaților pe sexe la nivelul Grupului 2014



## Evoluția forței de muncă total România





acest grup de vârstă este încă slab reprezentat, în comparație cu cele trei deja menționate.

În 2014, numărul de noi angajări în România a scăzut de la 757 în 2013 la 698, în timp ce în Franța și Spania (Dyneff) a crescut cu 1%, iar în Georgia procentul de noi angajați a scăzut cu 2%, de la un an la altul.

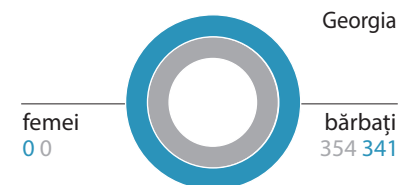
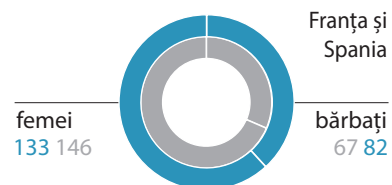
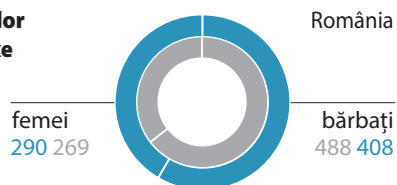
În ceea ce privește împărțirea noilor angajați în bărbați și femei, situația este diferită, în funcție de regiunea în care Grupul desfășoară operațiuni. Astfel, în România, numărul femeilor nou angajate a crescut în 2014 la 290 de la 269, adică o creștere de la 3,60% din totalul angajaților din cadrul Grupului în 2013, la 3,82% în 2014. Barbații nou angajați au reprezentat 5,37% în 2014 (408), comparativ cu 6,53% în 2013 (488). În Franța și Spania (Dyneff), situația este diferită de restul operațiunilor. Chiar dacă în 2014 procentul de femei nou angajate a scăzut de la 33,08% la 30,85%, aceste cifre sunt în continuare mai mari decât cele care corespund noilor angajări pentru reprezentanții de sex masculin, cu doar 82 noi angajați bărbați în 2014 vs. 133 de sex feminin, comparativ cu 67 vs. 146 în 2013.

La nivel de Grup, rotația personalului, având în vedere diviziunea în funcție de gen, este reprezentată prin următoarele cifre: 622 femei și 995 bărbați în 2013, comparativ cu 554 femei și 904 bărbați în 2014.

În ceea ce privește rata de revenire la locul de muncă și de retenție în urma concediului pentru creșterea copilului în țările cu operațiuni semnificative pentru KMG International (România, Franța și Spania - Dyneff - și Georgia), singurele informații disponibile în acest sens se referă la operațiunile Grupului în România. În 2013, 103 de angajați de sex feminin și 13 angajați de sex masculin a revenit la locul de muncă din concediul pentru creșterea copilului, dintre care doar 78 femei și 11 bărbați erau în

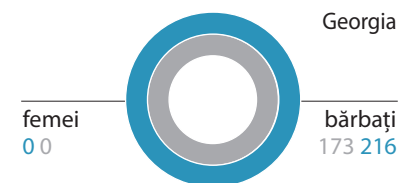
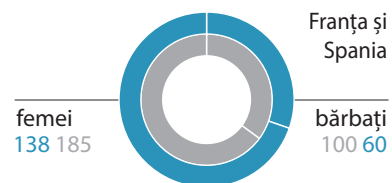
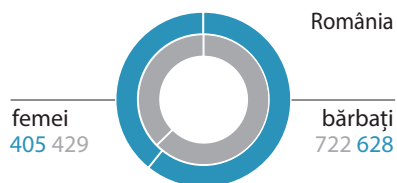
### Distribuția noilor angajați pe sexe

2013 2014



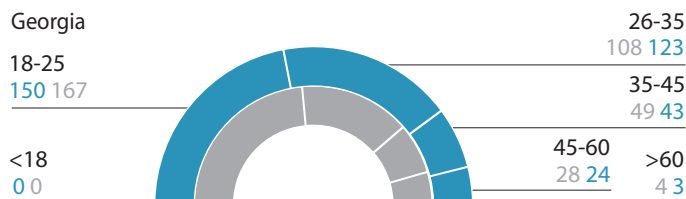
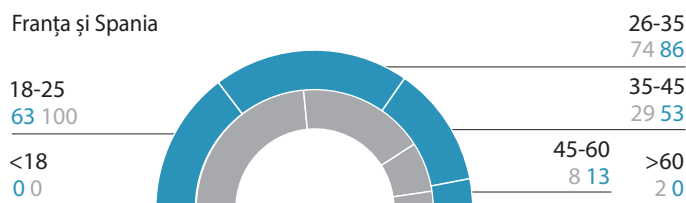
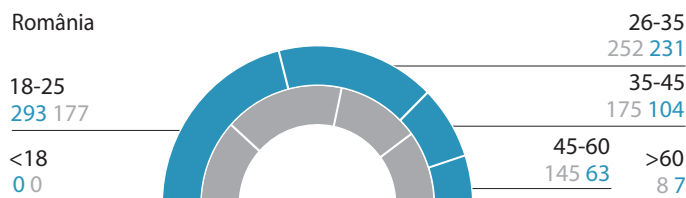
### Rotația angajaților pe sexe

2013 2014



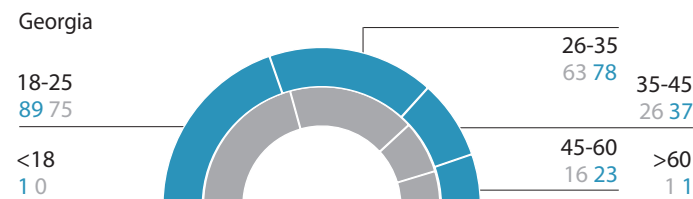
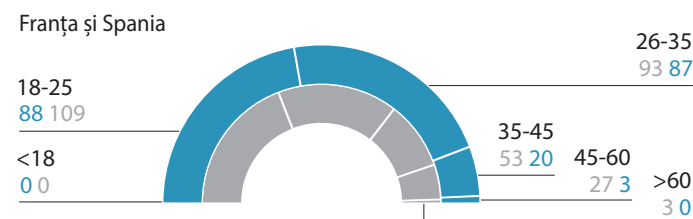
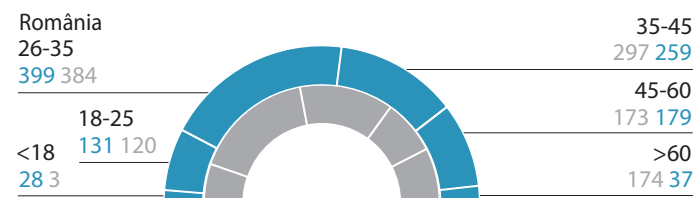
### Distribuția noilor angajați pe grupe de vârstă

2013 2014



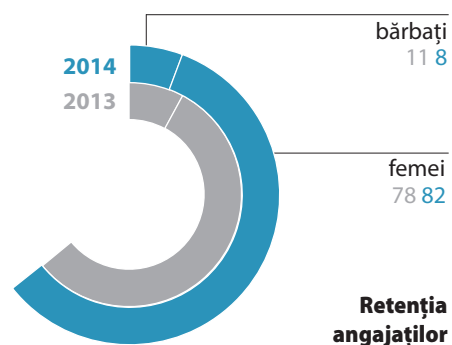
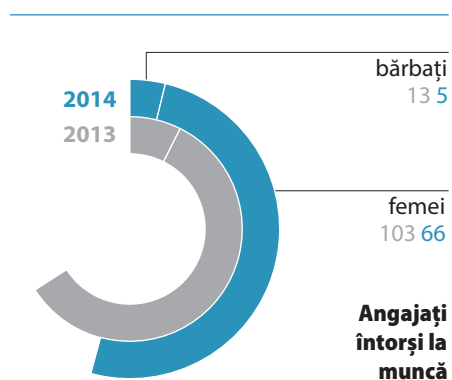
### Rotația angajaților pe grupe de vârstă

2013 2014



continuare după 12 luni de la întoarcerea lor de la locul de muncă. Astfel, ratele de retenție sunt mai mici decât cele de revenire la locul de muncă, cu 1,35% pentru femei, comparativ cu 1,79% și respectiv 0,19% pentru bărbați, comparativ cu 0,23%.

În 2014, cu toate că rata de revenire la locul de muncă a fost mai mică decât în 2013, rata de retenție a înregistrat valori mai ridicate, cu 1,37% pentru femei și 0,19% pentru bărbați. Cu toate acestea, 2014 a văzut o creștere a ratei de retenție în rândul femeilor angajate.



## Practici și condiții de muncă Cod de conduită

Angajamentul KMG International față de etică și respectarea legii definește parametrii practicilor de garantare a drepturilor omului și muncii echitabile la nivelul întregului Grup.

Începând cu luna iunie 2014, KMG International a adoptat introducerea unui Cod de conduită pentru furnizori, ce se va aplica tuturor sub-contractorilor și furnizorilor cu scopul de a asigura deplina conformitate a KMG International și a filialelor sale cu legislația națională și internațională în materie de garantare a drepturilor omului, siguranța muncii, promovarea muncii echitabile, managementul responsabil și protecția mediului, precum și respectarea celor mai înalte standarde etice.

Prin semnarea acestui cod, KMG International impune furnizorilor și sub-contractorilor să își evalueze criteriile de conformitate prin schimb de informații și permiterea accesului la operațiunile acestora.

Codul de conduită al furnizorilor se aplică oricărei părți care contribuie la produsele,

serviciile și alte activități de afaceri ale Grupului. Codul de conduită se aplică furnizorilor Grupului pe toată durata acordului contractual. Orice încălcare a Codului poate atrage rezilierea contractului cu furnizorul.

## Principii de non-discriminare

KMG International apreciază valoarea fiecărui angajat și are politici de promovare a unui mediu de lucru demn și respectuos. În același timp, vrem ca angajații noștri să se respecte reciproc și să dezvolte relații în conformitate cu politica Grupului.

Cu toate acestea, suntem conștienți că există posibilitatea să se producă incidente în această direcție însă, în același timp, ne angajăm să oferim soluții corecte și rapide, în conformitate cu cadrul juridic al operațiunilor noastre și cu Codul nostru de conduită.

## Exploatarea prin muncă a copiilor

KMG International respectă și se conformează legislației în materie de salarizare și protecția

minorilor prin interzicerea de angajare a minorilor în oricare din proiectele sau operațiunile sale, o abordare ce se reflectă în politica și practicile Grupului. Desfășurăm programe legitime de internship, stagii de pregătire și alte programe conexe, asigurându-se că toate acestea respectă legile și reglementările referitoare la angajare și compensare.

Nu practicăm și nu susținem în niciun fel exploatarea copiilor prin muncă și respectăm standardele în domeniu din fiecare țară în care operăm.

## Muncă forțată

KMG International nu promovează, aprobă, practică sau tolerează folosirea muncii forțate sau obligatorii, iar politica și practicile Grupului reflectă această abordare. Luăm toate măsurile de conformitate cu legislația locală și internațională în materie de descurajare a muncii forțate și obligatorii, inclusiv cea legată de salarizare și politicile de beneficii.

Nu avem cunoștință de niciun risc semnificativ de încălcare a acestor prevederi în niciuna din



diviziile sau filialele Grupului, la furnizori sau sub-contractori.

## Libertatea de asociere și dreptul de negociere colectivă

Grupul recunoaște dreptul legal al angajaților de a alege să se organizeze independent, fără frică de repercusiuni, hărțuire sau măsuri punitive. Acest drept este în concordanță cu legislația referitoare la formele de asociere, care pot include sindicate sau asociații profesionale, în oricare din țările în care avem operațiuni.

## Mecanisme de soluționare a reclamațiilor

KMG International încurajează angajații și alte părți interesate să raporteze activități neconforme cu regulamentele și politicile interne, oferind trei mecanisme de soluționare a reclamațiilor, fiecare dintre acestea cu adrese de e-mail separate, după cum urmează:

**a. Mecanism de denunțare a neregulilor**, prin intermediul căruia sesizări anonime sunt înaintate conducerii Grupului;

**b. Mecanism de conformitate**, prin care reclamații personale specifice sunt înaintate Departamentului de Conformitate;

**c. Mecanismul „Vocea mea”**, prin intermediul căruia reclamații personale specifice sunt înaintate Departamentului de Resurse Umane.

## Salarizare, compensații, beneficii

Anual, se realizează o evaluare externă a pieței, pentru a înțelege schimbările apărute comparativ cu anul anterior. În funcție de media creșterii/diminuării fiecărei piețe de referință, grilele de salarizare corespunzătoare sunt actualizate pentru a reflecta realitățile curente ale pieței.

Grilele de salarizare actualizate sunt aprobate de către Comitetul de Remunerare al KMG International și sunt folosite ca referință pentru orice modificare salarială.

La nivel de Grup, KMG International implementează, pentru toate entitățile românești și pentru toți angajații (locali și expatriați), o Politică de Remunerare & Beneficii, care prevede:

- Plata corespunzătoare rolurilor pe care le îndeplinesc angajații și contribuția pe valoarea adăugată pentru Grup și pentru clienți;
- Recompensarea în cazul în care performanța (atât la nivel individual cât și organizațional) depășește obiectivele față de situația în care obiectivele nu sunt îndeplinite;
- Recompensarea angajaților care ating obiective clare și imediate, în baza strategiei de afaceri și a diverselor operațiuni;
- Echitatea internă (în funcție de ierarhia posturilor), luând în considerare și nivelurile diferite de salarizare din piață.

Conform politicii interne, pachetul de salarizare este compus din salariul de bază și remunerația variabilă (bonusuri). În plus, diverse beneficii (pecuniare și recompense non-pecuniare) pot fi aplicate. Salariul de bază este reglementat prin prevederile Politicii de Remunerare și Beneficii.

Remunerația variabilă poate consta în:

- Bonusuri de performanță –reglementate prin Procedura de Evaluare a Performanței și prin Politica de Evaluare a Performanței și de Remunerare pentru Top Management;
- Diferite scheme de bonusuri pentru posturi din segmentele de producție, operațiuni, vânzări și proiecte, care sunt reglementate separat, în cadrul procedurilor la nivel de companie;
- Contractele Colective de Muncă, la nivel de

companie, care stabilesc regulile de calcul și remunerare pentru următoarele elemente de salarizare variabilă: distribuția profitului, alocarea orelor suplimentare, alocarea turelor de noapte, etc.).

Beneficiile se referă la:

- Beneficii pecuniare (primă de vacanță, primă de căsătorie, indemnizație la nașterea unui copil, primă de relocare, indemnizații pentru concediu de maternitate (prenatal și postnatal), tichete de creșă sau grădiniță, asigurări medicale, indemnizații de pensionare, ajutor de deces);
- Beneficii non-pecuniare/în natură (tichete de masă, bonuri de cadou pentru copii, asigurări de viață/boală/dizabilitate, îngrijire medicală, decontarea cheltuielilor de transport și navetă, reduceri la produsele companiei sau ale furnizorilor acesteia, etc.).

Plățile compensatorii se aplică în conformitate cu prevederile Contractelor Colective de Muncă în vigoare.

Pentru toate celelalte entități cu sediul în străinătate, se aplică aceleași principii privind remunerarea: pachetul de salarizare este compus din salariul de bază și remunerația variabilă (bonusuri). În plus, se pot aplica beneficii (pecuniare / non-pecuniare). Acestea

variază de la o entitate la alta, în funcție de cerințele specifice ale fiecărei țări.

## Diversitate și egalitate de șanse

KMG International se angajează să respecte principiile diversității și oportunităților egale de angajare pentru toți angajații și candidații la locurile de muncă disponibile. În conformitate cu obiectivul nostru de a promova diversitatea și de a cultiva spiritul de leadership, angajăm un număr mare de reprezentanți locali ai forței de muncă în operațiunile noastre internaționale.

Angajații locali în poziții de conducere în comunitățile cu operațiuni semnificative (România, Franța și Spania, Georgia) reprezintă 60% în România, 90% în Franța și Spania și 90% în Georgia. Aceste procente s-au menținut pe parcursul anilor 2013 și 2014.

Oferim șanse egale în recrutare, dezvoltarea carierei, promovare, formare și recompensare pentru toți angajații, indiferent de culoare, etnie sau capacitate fizică.

Monitorizăm în mod activ reprezentarea femeilor și a angajaților locali în poziții de conducere iar procesele de dezvoltare a talentelor pe care le implementăm la nivelul Grupului ne ajută să menținem diversitatea în rândul angajaților.





## Instruire și dezvoltarea carierei

KMG International oferă programe și procese de instruire și dezvoltare care dau angajaților posibilitatea de a avansa în carieră pe termen lung și de a rămâne relevanți într-o piață a locurilor de muncă aflată în continuă schimbare.

În 2013, la nivelul KMG International, numărul mediu de ore de formare per angajat a fost de 11,7. Angajații de sex feminin au beneficiat, în medie, de 12,9 ore de formare, în timp ce angajații de sex masculin au beneficiat, în medie, de 11,1 ore. Managerii au beneficiat, în medie, de 13,6 ore de formare, în timp ce angajații la nivel de execuție au beneficiat, în medie, de 11,4 ore.

În 2014, la nivel de Grup, numărul mediu de ore de instruire pentru fiecare angajat a ajuns la 8,2.

Angajații femeii au beneficiat, în medie, de 9,8 ore de instruire, în timp ce angajații bărbați, de 7,5 ore. Managerii au beneficiat, în medie, de 41,31 ore de instruire, iar personalul cu rang de execuție de 29,31 ore (calculate pentru 2014 ca numărul total de ore de instruire/număr de manageri instruiți, nu ca media dintre numărul total de instruire și numărul total al managerilor, respectiv calculate ca numărul total de ore de instruire/numărul de reprezentanți ai personalului executiv instruiți și nu ca medie între numărul total de ore de instruire și numărul total de angajați de rang executiv).

În conformitate cu prevederile Legii 319/2006 și Nomenclatorul Calificărilor (COR) - unele poziții necesită cursuri de formare obligatorii (de

exemplu: electrician, sudor, strungar, operator GPL, operator de macara). Astfel, în 2013, 884 de angajați din Rompetrol Rafinare și 265 de angajați din cadrul Rompetrol Petrochemicals au participat la cel puțin o sesiune de formare. Cele mai multe dintre sesiunile de instruire (82%) au avut în vedere dezvoltarea abilităților tehnice (pentru care se solicită eliberarea unui certificat de absolvire CFA, PMP, ACCA), în comparație cu cele care vizau dezvoltarea personală (dezvoltarea calităților de leadership și de management, dezvoltarea competențelor de comunicare, cursuri de gestionare eficientă a timpului, etc.), care au o pondere mai mică (18%).

În 2013, în KMG International, doar persoanele

din pozițiile de conducere au fost evaluate din perspectiva performanței, primind raportări periodice asupra performanței proprii. Începând din 2014, aceste evaluări ale performanțelor au fost extinse la nivelul tuturor angajaților (100%).

În 2014, dintre angajații care au fost evaluați periodic în termeni de performanță, 33% au fost femei și 67% au fost bărbați.

2014 a fost anul în care s-a inițiat procesul de dezvoltare a carierei în cadrul KMG International, stabilindu-se o bază solidă de talente. Din 2015, programul de management al carierei va fi implementat în mod continuu în cadrul Grupului.





## Sănătatea și siguranța la locul de muncă

Suntem conștienți de faptul că ne desfășurăm activitatea într-un sector care presupune un nivel de risc ridicat pentru sănătate, siguranță și securitate și de aceea siguranța angajaților și a contractorilor noștri reprezintă un aspect de maximă importanță.

Începând cu anul 2010 a fost introdus sistemul de raportare pe linie de QHSE, după cum urmează: 2010 - raportare trimestrială indicatori de HS și mediu; de la jumătatea anului 2011 a fost introdusă raportarea lunară și întocmirea și raportarea statisticilor cu indicatori HSE și rate aprobate la nivel de Grup, iar în anul 2012 a fost introdus și raportul QHSE săptămânal.

În conformitate cu prevederile Legii Sănătății și Securității în Muncă nr. 319 din 2006, la nivelul fiecărei entități există structura organizatorică de HSE. Au fost înființate și lucrează Comitetele de sănătate și securitate în muncă în entitățile care au mai mult de 50 angajați. Toate entitățile din cadrul Grupului au implementat sistemul de

management al sănătății și securității ocupaționale și sistemul și procedura de evaluare și reevaluare a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională.

Spre exemplu, Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) din cadrul Diviziei de Rafinare are în componență următorii membri:

- Directorul General, care este și Președintele Comitetului CSSM;
- Reprezentanți ai angajatorului cu atribuții de securitate și sănătate în muncă (Director Rafinării, Director Petrochimie, Director Utilități, Director Unitate Inspecție; Manager QHSE, Manager Resurse Umane);
- 7 (șapte) reprezentanți ai angajaților cu atribuții specifice în domeniul siguranței și securității în muncă;
- Medic de medicina muncii;
- Coordonator HS, care este și Secretarul CSSM;

- Angajații trebuie să fie reprezentați în mod egal cu angajatorul sau reprezentantul legal al acestuia.

În ceea ce privește Diviziile de Retail, Trading și Non-Core, se elaborează rapoarte QHSE săptămânale/lunare și trimestriale (care includ raportarea incidentelor și planuri de măsuri elaborate în urma auditului realizat intern sau extern).

În plus, controalele medicale, rapoartele medicale și evaluări de risc sunt efectuate anual pentru fiecare loc de muncă din cadrul fiecărei entități a Grupului.

Toate activitățile de sănătate și securitate în muncă desfășurate în cadrul entităților din cadrul KMG International sunt reglementate în conformitate cu cerințele legale în vigoare (Legea Sănătății și Securității în Muncă, hotărârile de guvern în vigoare, dispozițiile cuprinse în Codului Muncii) și acordurile formale semnate cu sindicatele.

Nu există accidente soldate cu pierderi de vieți omenești înregistrate în KMG International în 2013 și 2014.

Toți indicatorii de performanță cu privire la activitățile de sănătate și securitate în muncă înregistrați la nivel de Grup au arătat o evoluție pozitivă. Am obținut rezultate notabile datorită implementării unei politici unitare de sănătate și securitate, atât la nivelul unităților din cadrul Grupului, cât și în relație cu sub-contractorii noștri.

Gestionarea cu succes a problemelor de sănătate și securitate și reducerea acestora la cele mai scăzute niveluri de risc reprezintă o componentă esențială a strategiei noastre, fiind vitală pentru modul în care ne desfășurăm afacerea. KMG International își evaluează constant principiile și procedurile referitoare la sănătate și securitate pentru a se asigura că acestea sunt în conformitate cu standardele în domeniu.

### SIGURANȚA OPERAȚIUNILOR

|                                   |                                     | RAFINARE |      | UPSTREAM |      | NON-CORE |      |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------|------|----------|------|----------|------|
|                                   |                                     | 2013     | 2014 | 2013     | 2014 | 2013     | 2014 |
| <b>Accidente</b>                  | Decese (FTL)                        | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
|                                   | Cazuri de prim-ajutor (FAC)         | 0        | 1    | 1        | 1    | 1        | 2    |
|                                   | Cazuri de internare (MTC)           | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
|                                   | Cazuri cu repaus de muncă (DAFWC)   | 3        | 0    | 0        | 0    | 1        | 2    |
|                                   | Cazuri cu întârzieri de muncă (LTI) | 3        | 0    | 0        | 0    | 1        | 2    |
| Total accidentări raportate (TRI) |                                     | 3        | 0    | 0        | 0    | 1        | 2    |
| <b>Rata de accidente</b>          | Rata accidentărilor mortale (FIR)   | 0        | 0    | 0        | 0    | 0        | 0    |
|                                   | Rata întârzierilor de muncă (LTIF)  | 1,37     | 0    | 0        | 0    | 0,26     | 0,59 |
|                                   | Rata totală a accidentărilor (TRIR) | 1,37     | 0    | 0        | 0    | 0,26     | 0,59 |
|                                   | Frecvență (FR)                      | 1,37     | 0    | 0        | 0    | 0,26     | 0,59 |
|                                   | Severitate (SR)                     | 1,37     | 0    | 0        | 0    | 0,26     | 0,59 |







Recunoaștem importanța protejării mediului în domeniul nostru de activitate. De aceea, ne asumăm rolul de membru responsabil al societății și aderăm la legislația de resort din România și Europa.

Preocuparea noastră principală, ca jucător responsabil în piață, este să asigurăm sustenabilitatea existenței umane prin echilibrarea capitalului social, economic și de mediu, într-o lume în continuă mișcare. Rolul nostru în atingerea acestui obiectiv este acela de a satisface nevoile pentru petrol și gaz ale societății la un preț corect, în condiții de siguranță și cu un impact minim asupra mediului.

Pentru a reduce impactul asupra mediului și a crea valoare pentru toți stakeholderii, urmărim de asemenea să oferim o educație corespunzătoare comunităților în care operăm, cu privire la un mod de viață și dezvoltare durabile.

Sustenabilitatea a fost întotdeauna unul dintre principiile de bază ale KMG International și este o parte a succesului nostru. Totuși, respectarea cadrului legislativ este esențială în reducerea impactului de mediu. Astfel, utilizăm programe specializate și indicatori de performanță pentru a ne ghida progresul și îmbunătăți performanța.

**Marian Nicolae**  
Director QHSE



## Obiective strategice de mediu

Principalul obiectiv de mediu al KMG International este să își dezvolte activitățile în deplină conformitate cu legislația de mediu a fiecărei țări în care Grupul desfășoară operațiuni, aplicând principiile generale de protecție a mediului, prin practici de conservare a resurselor și de sustenabilitate.

În acest sens, KMG International a dezvoltat o strategie comprehensivă de mediu ce se concentrează pe diferite domenii de interes, strâns legate de activitățile și operațiunile Grupului, ce include următoarele direcții principale:

- ◆ Alinierea activităților și operațiunilor cu prevederile naționale și internaționale în domeniul protecției mediului;
- ◆ Minimizarea incidentelor de mediu;
- ◆ Minimizarea consumului de resurse naturale;
- ◆ Reducerea volumului de deșuri generate, în special a deșeurilor periculoase;
- ◆ Optimizarea operațiunilor și tehnologiilor pentru o mai mare eficiență energetică și reducerea diferitelor emisii poluante, în special a gazelor cu efect de seră;
- ◆ Îmbunătățirea sistemului certificat de management al mediului (ISO 14001) implementat în cadrul tuturor entităților noastre;
- ◆ Instruirea continuă a personalului calificat din domeniu;
- ◆ Asigurarea unei comunicări excelente în cadrul Grupului, și în relația cu factorii interesați relevanți (autoritățile statului, ONG-uri, comunități locale etc.).

## Realizări majore de protecția mediului în 2013-2014

KMG International se angajează să își desfășoare toate activitățile în așa fel încât să protejeze mediul înconjurător. Grupul a reușit să își gestioneze impactul asupra mediului în mod eficient, generând rezultate semnificative, prezentate mai jos.

În 2013, Rafinăria Petromidia a devenit prima companie specializată din România care a încheiat cu succes perioada de tranziție pentru alinierea instalațiilor de producție la cerințele de mediu europene. În același an, rafinăria a primit o nouă autorizație integrată de mediu din partea Agenției pentru Protecția Mediului Constanța, valabilă pentru o perioadă de 10 ani. Aceasta recunoaște că instalațiile de producție de pe platforma Petromidia funcționează la cele mai înalte standarde de performanță și de protecție a mediului, și stabilește în continuare condițiile și

parametrii operaționali necesari (nivelul emisiilor din aer, calitatea apei și a solului, măsurile privind managementul deșeurilor).

În 2014, autorizațiile de emisii de gaze cu efect de seră au fost revizuite pentru RRC Petromidia (unitățile de rafinare și petrochimie) și s-au obținut alocările pentru noile instalații (din rezerva noilor intrări).

Finalizarea pachetului de investiții a rezultat în creșterea performanței Rafinăriei Petromidia, care acum produce numai combustibili Euro 5.

O altă realizare semnificativă a Grupului este reprezentată de alinierea la cerințele naționale și europene în ceea ce privește emisiile de oxizi de sulf, oxizi de azot și pulberi.

În 2014 s-a obținut Autorizația pentru Operațiuni cu Precursori din Categoria a 3-a, permițând Diviziei de Rafinare să întreprindă activități cu substanțe reglementate, precum acid sulfuric, acid clorhidric, toluen, metil-etil-cetonă.

În anul 2014 a fost demarată procedura de obținere a acordului de mediu pentru noua soluție (stabilizare/solidificare on site, in situ)

pentru proiectul "Reabilitarea și amenajarea zonei de teren pe care sunt amplasate batalurile de gudroane acide și reziduuri petroliere" aparținând SC Rompetrol Rafinare - Rafinăria Vega Ploiești.

În plus, proiectul „Golirea Haldei nr. 3” din cadrul Rafinăriei Petromidia a fost continuat în 2014.

KMG International a depus eforturi în vederea îmbunătățirii ratei sale de valorificare a deșeurilor, atingând un procentaj de 97.7%.

În 2014, Rafinăria Petromidia a primit Autorizația de Gospodărire a Apelor, cu o validitate de 2 ani, în timp ce Rafinăria Vega a obținut același act de reglementare, valabil pentru un an.

În conformitate cu reglementările REACH, dosarele produselor petroliere au fost actualizate în concordanță cu cerințele Agenției Europene pentru Substanțe Chimice.

În 2014 a fost finalizat proiectul de demolare a instalației DMT din cadrul Diviziei Petrochimice; totodată, au fost obținute acordul de mediu, respectiv autorizația de demolare pentru proiectul de dezafectare a instalației OEG.

Tot în 2014, proiectul „Instalarea unui sistem de reducere a particulelor la Instalația de Cracare Catalitică – Precipitator Electrostatic” a fost finalizat în conformitate cu Decizia nr. 379/05.06.2012 emisă de Agenția pentru Protecția Mediului Constanța. Scopul proiectului a fost montarea în Instalația de Cracare Catalitică din Rafinăria Petromidia a unui sistem de eliminare a prafului de castalizator din gazele arse care ies din CO-Boiler - 138F-H4. Soluția folosită a fost montarea pe tubulatura de gaze a unui filtru electrostatic (ESP) pentru reținerea particulelor solide din gaze, o investiție cu impact pozitiv asupra mediului. Testele de performanță vor fi efectuate în 2015.

În 2014, RRC a implementat proiecte de CSR, cu participarea angajaților (Porți Deschise pentru copiii angajaților, Ziua Mării Negre, voluntariat în campania națională de mediu Let's do it Romania!, etc).

**KMG International este primul producător local de carburanți care s-a aliniat complet la standardul de emisii EURO 5.**



## Indicatori de mediu

Având în vedere cele mai bune practici și experiența internațională care demonstrează beneficiile unei abordări strategice a planificării și raportării, KMG International a pregătit acest raport în conformitate cu Standardele G4 de Raportare a Sustenabilității din cadrul Inițiativei Globale de Raportare („GRI”).

Urmărim să reducem impactul operațiunilor noastre asupra mediului, în timp ce contribuim la satisfacerea cererii globale în continuă creștere pentru energie. Avem standarde de mediu stricte pentru managementul emisiilor de gaze cu efect de seră, reducerea energiei utilizate în cadrul activităților noastre, minimizarea consumului de apă și protecția biodiversității.

### Materii prime

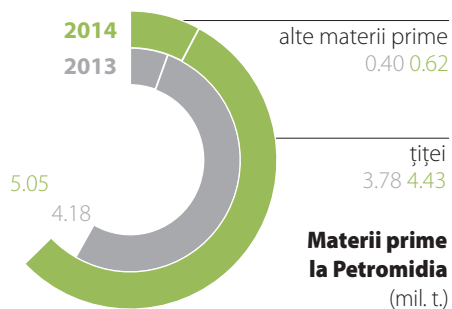
Grupul este interesat de menținerea și continua îmbunătățire a sistemului integrat de management al calității-sănătății-securității-protecției mediului, cu rezultate pozitive asupra imaginii organizației și a relațiilor cu autoritățile publice și comunitatea socio-economică în ansamblu, asupra limitării răspunderii civile și penale, prin respectarea legislației și a reglementărilor din domeniu cu privire la standardele de calitate, mediu și siguranță.

În acest sens, toți combustibilii introduși pe piața de Rompetrol Rafinare sunt certificați prin Registrul Auto Român, compania menținându-și certificarea sistemelor de management al calității, protecției mediului și de sănătate și securitate în muncă, în 2013 și 2014.

Programul de producție al Rompetrol Rafinare – Petromidia pentru anul 2013 a fost dezvoltat pentru o capacitate totală de procesare de 4.561.787 tone, din care 4.261.763 tone de țiței și

310.024 tone de alte materii prime. Procesarea efectivă efectuată în 2013 a rezultat în 4.181.620 tone, din care 3.781.270 tone de țiței și 400.350 tone de alte materii prime. Aceasta reprezintă 91.47% din programul stabilit pentru bugetul din 2013.

În 2014, volumele procesate de Petromidia au crescut în comparație cu 2013, ajungând la 5.053.098 tone procesate, din care 4.426.022 tone de țiței și 627.076 tone de alte materii prime.



La sfârșitul lui 2014, Rafinăria Petromidia a atins un record istoric în procesarea țițeiului – mai mult de 5 milioane tone. Câteva dintre recordurile istorice ale companiei în 2014 includ creșterea producției de combustibil Diesel – 2.43 milioane tone (1.91 milioane tone în 2013 și 1.6 milioane tone în 2012), creșterea randamentelor pentru combustibilii Diesel – 48.8% (46% în 2013, 39.6% în 2012), dar și a randamentelor pentru produsele petroliere albe – 85.7% (85.5% în 2013, 85.4% în 2012). În același timp, rafinăria a înregistrat o îmbunătățire a Indexului de Intensitate Energetică – 99.8 (102.8 în 2013, 115 în 2012). Mai mult, prin Divizia de Petrochimie, Rompetrol Rafinare a atins capacitatea maximă de polipropilenă – 90 mii tone în 2014 (79.8 mii

tone în 2013 și 86.3 mii tone în 2012).

Rafinăria a lucrat la capacitate maximă anul trecut, fără nicio oprire programată sau accidentală (365 de zile), cantitatea procesată de materii prime fiind de 13.800 tone/zi.

În ceea ce privește Rafinăria Vega, programul de producție pentru 2013 a fost proiectat pentru o capacitate totală de 319.344 tone, din care 317.663 tone de materii prime de la Rafinăria Petromidia și 1.681 tone de materii prime achiziționate din afara KMG International.

Procesarea efectivă realizată în 2013 a ajuns la 240.553 tone, din care 238.694 tone de la Rafinăria Petromidia și 1.859 tone din afara Grupului. Aceasta a reprezentat 75.3% din programul stabilit pentru bugetul pe anul 2013. În 2014, volumele procesate au atins 254.410 tone materii prime.

Din aceste sume, procentajul de materii prime reciclate folosit în producția produselor primare și a serviciilor organizației a fost de 0.4% în 2013, respectiv 16.915 tone materiale reciclate (nămoluri petroliere), și 0.4% pentru primele 10 luni din 2014, respectiv 15.975 tone materiale reciclate (nămoluri petroliere) folosite.

## Managementul energiei

Obiectivul nostru este acela de a îmbunătăți consumul de energie, având în vedere că un procent semnificativ din costurile operaționale totale este generat de consumul de utilități: energie, apă. De aceea, conform politicii KMG International, operațiunile tuturor companiilor din Grup trebuie să implementeze managementul eficienței energetice în planurile lor de business, să evalueze, prioritizeze și implementeze tehnologii și sisteme de eficientizare a consumului de energie. Ca rezultat al eforturilor noastre continue în această direcție, producția a devenit mai eficientă din punct de vedere energetic, de-a lungul anilor.

Unul dintre proiectele care vor fi implementate în vederea optimizării costurilor energetice este dezvoltarea unei centrale de cogenerare pe platforma Rafinăriei Petromidia în Năvodari. Centrala va opera, atât pe gaz natural, cât și pe gaz produs în cadrul operațiunilor de rafinare (gaz combustibil de rafinare).

Structura consumului de energie s-a schimbat în urma implementării pachetului investițional și a

### gaz combustibil

58% 61%

### cracare catalitică și gaz de furnal

21% 16%

### gaz combustibil

91% 91%

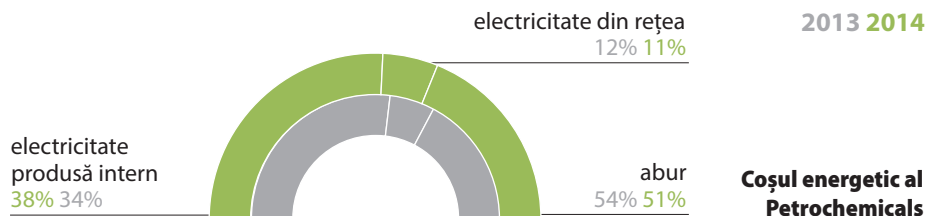
abur  
6% 2%

electricitate  
17% 19%

electricitate  
9% 9%

2013 2014

**Coșul energetic al Petromidia**  
**Coșul energetic al Vega**



modernizării Rafinării Petromidia. În prezent, există o mai mare componentă fixă a structurii energiei pentru cracare catalitică și gaz de furnal, 21% din totalul de energie în 2014, comparat cu 16% în 2011. Eficiența energetică poate fi îmbunătățită în continuare, prin optimizarea consumului energiei electrice și termice (gaz combustibil și abur).

Indicele de Intensitate Energetică a Rompetrol Rafinare – Petromidia a scăzut cu 9.88 puncte din 2008 până în 2014. De fapt, evoluția pozitivă a indicatorilor energetici datează din 2012, ca urmare a creșterii în complexitate a Rafinării Petromidia în urma implementării pachetului de investiții și a măsurilor și proiectelor axate pe eficientizare energetică care, la rândul lor, au

generat un debit mai mare și costuri mai mici. Reducerea costurilor de operare, în paralel cu creșterea disponibilității mecanice și operaționale, a permis o îmbunătățire semnificativă a Indicelui de Intensitate Energetică a Rafinării Petromidia, ce a atins cea mai bună valoare de până acum.

Indicele Energetic al Rafinării Vega a înregistrat o evoluție negativă începând cu 2012, datorită creșterii capacității pentru instalația de producție de hexan și debitului mai mic. Cu toate acestea, ca urmare a implementării de noi proiecte și măsuri de eficientizare a consumului de energie, indicele a început să înregistreze un impact pozitiv în 2014.

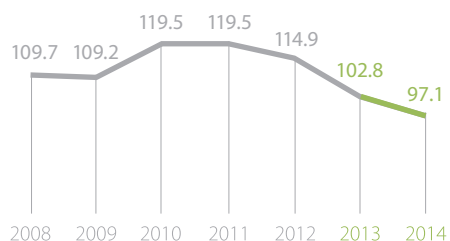
Comparat cu consumul total de energie al Vega în 2013, de 3.49 GJ/tona și 659 tone producție/zi,

valorile înregistrate de consumul Vega în 2014 au fost de 2.92 GJ/tona și 837 tone producție/zi.

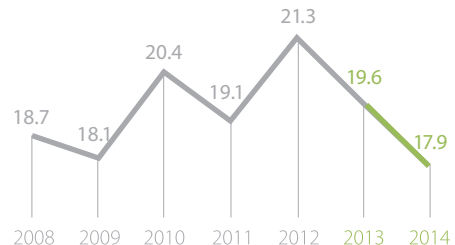
În ceea ce privește Divizia de Petrochimie, aceasta este influențată în principal de producția de granule de polimer (cantitate și nivel calitativ), funcționarea continuă (consumul de utilități pe perioada de neoperare determină creșterea indicelui EIP), sezonalitate (consum mai mare de abur în timpul perioadei de iarnă), indicele consumului de energie a înregistrat scăderi începând cu 2013, la 17.9% în 2014, comparativ cu 19.6% în 2013 și 21.3% în 2012.

În Divizia Upstream, s-a observat o scădere în consumul anual de gaz, de la 267.698 m3 de gaze naturale, în 2013, la 213.314 m3 de gaze naturale, în 2014. De asemenea, în termeni de consum de motorină putem observa o ușoară

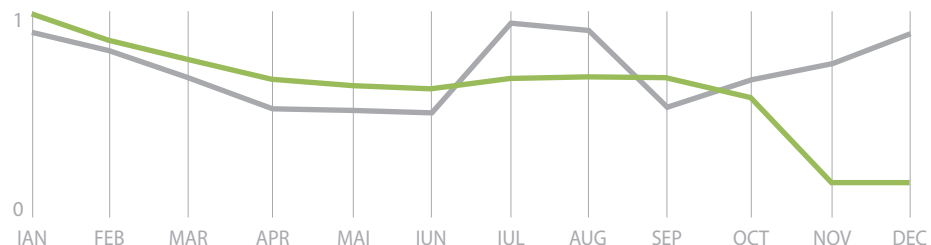
**Index intensitate energetică -Petromidia**  
(unități energetice/profit)



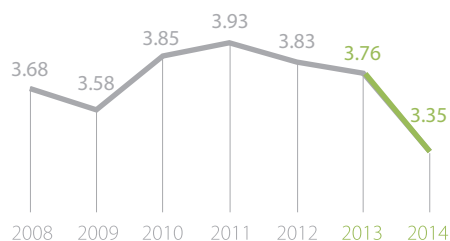
**Index eficiență energetică -Petrochemicals**  
(GJ/t de peleți)



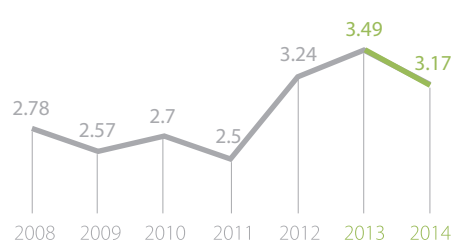
**Consum energetic în Downstream**  
(mil. tep)



**Index eficiență energetică -Petromidia**  
(GJ/t de produse)



**Index eficiență energetică -Vega**  
(GJ/t de produse)





scădere, de la 2.058.292 litri în 2013, la 2.039.845 litri în 2014. Obiectivul este de a menține consumul de energie și de resurse naturale sub control, motiv pentru care, prin politica de mediu a Grupului, ne angajăm să reducem consumul de resurse prin folosirea lor într-un mod eficient.

Toate entitățile Grupului din cadrul diviziilor de Retail & Marketing, Trading și Supply Chain și Non-core monitorizează consumul de energie și în conformitate cu strategia Grupului și prevederile legale, propun măsuri de eficientizare a propriilor operațiuni, ținând cont de activitățile specifice de consum.

Mai mult decât atât, putem observa o reducere considerabilă în consumul de energie al diviziei Downstream din cadrul Grupului de la 2013 la 2014, în timp ce consumul de apă s-a menținut la o valoare stabilă.

## Emisii

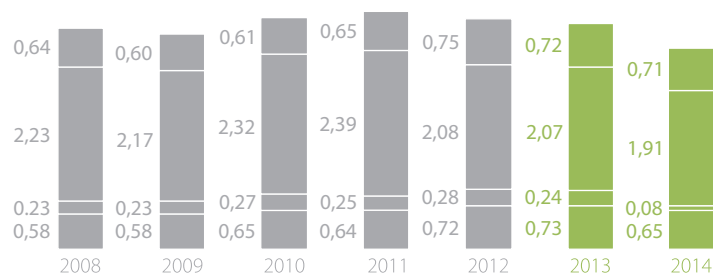
Raportăm emisiile GES de la instalațiile noastre de petrol și gaz în baza capitalului net și operațional. Majoritatea emisiilor noastre directe sunt asociate cu arderea combustibililor și a gazelor reziduale.

În domeniul schimbărilor climatice, KMG International s-a conformat pe deplin cu legislația UE. Emisiile de gaze cu efect de seră asociate activităților desfășurate s-au încadrat în zona valorilor alocate pentru anul 2013. Valorile pentru anul 2014 vor fi disponibile în cursul acestui an.

Noi autorizații pentru gazele cu efect de seră au fost emise în anul 2013, având termen de valabilitate până la finalul anului 2020 (faza III – 2013-2020), atât pentru Rompetrol Rafinare – Petromidia, cât și pentru Rompetrol Rafinare – Vega.

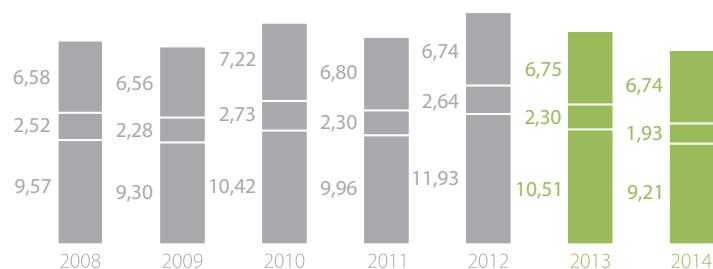
### Coș energetic Petromidia (GJ/t)

cracare catalitică și gaz de furnal  
gaz combustibil  
abur  
electricitate



### Coș energetic Vega (GJ/t)

abur  
electr. din rețea  
electr. gen. intern



Începând cu data de 1 ianuarie 2014, autorizația integrată de mediu a S.C. Rompetrol Petrochemicals a fost transferată către S.C. Rompetrol Rafinare S.A., în baza deciziei Agenției pentru Protecția Mediului Constanța.

Cotele de emisii GES pentru anii 2013 și 2014 au fost descărcate în conturile Diviziei de Rafinare pe parcursul anului 2014. Certificatele pentru anul 2013 (emisii CO<sub>2</sub>) au fost returnate la Registrul European al emisiilor GES (EUTL – Registrul Tranzacțiilor Uniunii Europene) în luna februarie 2014.

În luna iulie au fost depuse la Ministerul Mediului, planurile de raportare și monitorizare emisii CO<sub>2</sub>.

Emisiile noastre principale, pe lângă gazele cu efect de seră, includ dioxid de sulf și oxizi de azot. Acestea rezultă din procesele de combustie, din procesul de rafinare și din

activitățile de explorare și producție. În afară de furnizarea de combustibili mai curați, KMG Internațional utilizează astfel de combustibili și pentru propriul consum de energie în realizarea proceselor de producție.

Ca urmare a îmbunătățirii continue a proceselor și a managementului activităților, precum și a investițiilor semnificative în noi tehnologii, KMG Internațional a realizat cu succes alinierea la cerințele de mediu naționale și europene cu privire la emisiile de oxizi de sulf și azot în atmosferă.

Proiectul „Instalarea unui sistem de reducere a particulelor la Instalația de Cracare Catalitică – Precipitator Electrostatic” a fost finalizat în anul 2014 în conformitate cu Decizia nr. 379 / 05.06.2012 emisă de Agenția pentru Protecția Mediului Constanța.

Scopul a fost de a moderniza Instalația de

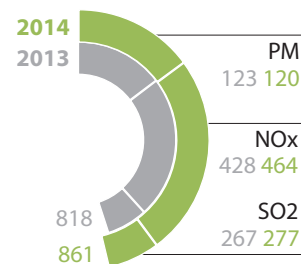




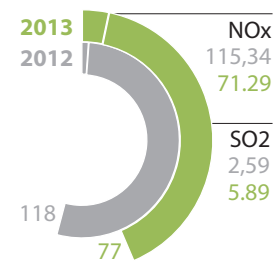


Cracare Catalitică cu un sistem care să reducă conținutul de particule din gazele de ardere evacuate prin CO-Boiler 138F-H4. Soluția utilizată a fost aceea de a monta un filtru electrostatic (ESP) pentru reținerea pulberilor de pe conducta de gaz care iese din Boiler, o investiție cu un impact pozitiv asupra protecției mediului. Testele de performanță urmează să fie efectuate în cursul anului 2015.

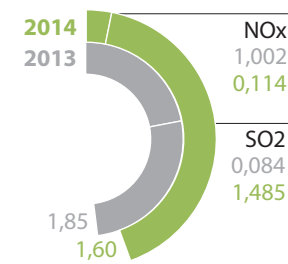
În ceea ce privește emisiile Diviziei Non-Core, putem observa o ușoară creștere în anul 2014 comparativ cu 2013, de la 0,8467 (dioxid de sulf) în 2013 la 0,859 în 2014, respectiv de la 1,0025 (oxizi de azot) în 2013 la 1,1235 în 2014.



**Emisii Petromidia**  
(t)



**Emisii Petrochemicals**  
(t)



**Emisii Non-Core**  
(t)

### CERTIFICATE DE EMISII TRANZACȚIONATE

|                        | FAZA II<br>(2008-2012) |                |                |                |                | FAZA III<br>(2013-2014) |                |
|------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                        | 2008                   | 2009           | 2010           | 2011           | 2012           | 2013                    | 2014           |
| <b>Total emisii</b>    | <b>885.297</b>         | <b>778.902</b> | <b>750.931</b> | <b>810.399</b> | <b>904.206</b> | <b>910.120</b>          | <b>0</b>       |
| Rafinăria Petromidia   | 764.658                | 668.371        | 632.162        | 660.727        | 782.742        | 747.198                 | 883.963        |
| Divizia Petrochemicals | 81.773                 | 68.900         | 80.715         | 110.144        | 75.645         | 44.690                  | 41.514         |
| Rafinăria Vega         | 38.866                 | 41.631         | 38.054         | 39.528         | 45.819         | 41.013                  | 43.419         |
| UT Midia               |                        |                |                |                |                | 77.219                  | 78.721         |
| <b>Total alocări</b>   | <b>954.631</b>         | <b>954.631</b> | <b>965.965</b> | <b>954.631</b> | <b>965.965</b> | <b>843.980</b>          | <b>880.368</b> |
| Rafinăria Petromidia   | 801.693                | 801.693        | 813.025        | 813.025        | 813.025        | 648.768                 | 637.499        |
| Divizia Petrochemicals | 98.814                 | 98.814         | 98.814         | 98.814         | 98.814         | 71.833                  | 70.585         |
| Rafinăria Vega         | 54/125                 | 54.125         | 54.126         | 54.126         | 54.126         | 33.771                  | 33.159         |



## Managementul apei

Înțelegem importanța gestionării responsabile a resurselor. Ca parte a angajamentului nostru de mediu, ne propunem să ne reducem consumul de apă. Ne desfășurăm activitatea în conformitate cu cerințele autorizațiilor de mediu și de gospodărire a apei.

Alimentarea cu apă a Rafinăriei Vega este reprezentată de apa extrasă de la sursele P1 și P4 (foraj de apă în rezervă, stații de captare și stații de tratare).

Apa industrială este utilizată în 25 unități în

cadrul Rafinăriei Petromidia (din care 6 se află în conservare), 4 unități în cadrul Petrochemicals, și 13 unități în cadrul Rafinăriei Vega (din care 2 se află în conservare). Divizia Upstream – Rompetrol Well Services a utilizat puțuri forate pentru consumul de apă curentă și industrială în două puncte de lucru începând cu anul 2012, în Ploiești și Timișoara.

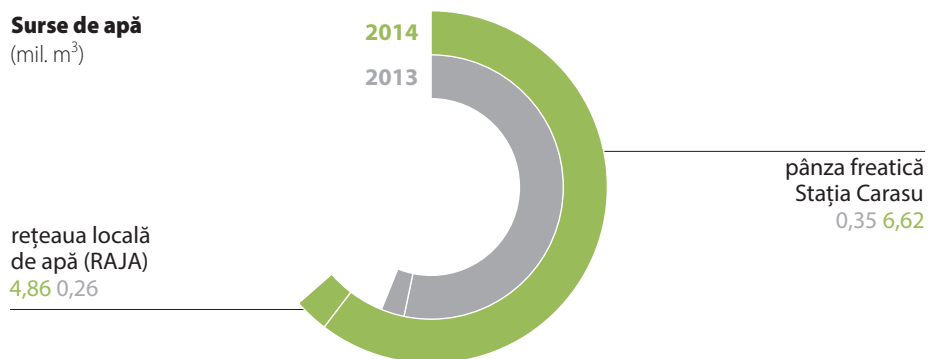
Consumul estimat de apă pentru Timișoara este de 166 m3/an, iar pentru Ploiești de 3.650 m3/an. Rompetrol S.A. utilizează apă doar din rețeaua locală, cu un consum aproximativ de 360 m3/an, în timp ce consumul Rominserv Valves laifo

Zalău s-a ridicat la 31.143 m3 în anul 2014.

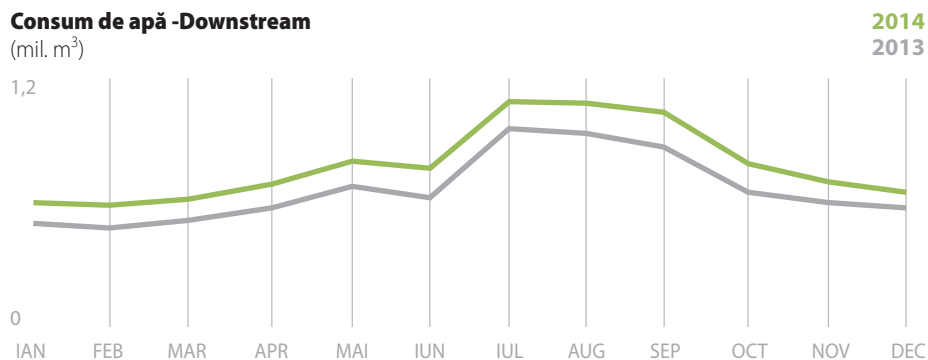
Divizia Retail – Downstream utilizează 12 unități de apă din cadrul puțurilor forate.

Continuăm să explorăm noi oportunități de a îmbunătăți eficiența consumului de apă în cadrul operațiunilor noastre, analizând cele mai bune opțiuni de a minimiza consumul atât în strategia de gestionare a apelor cât și în cadrul instalațiilor și echipamentelor pe care le utilizăm. Spre exemplu, în anul 2014, Petromidia a înregistrat o scădere a volumului de apă tratată ulizată, precum și a apei uzate, tratate și reutilizate.

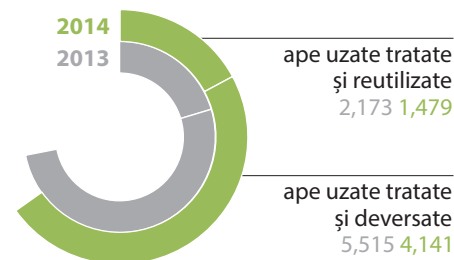
### Surse de apă (mil. m<sup>3</sup>)



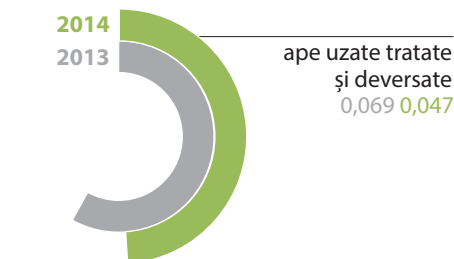
### Consum de apă -Downstream (mil. m<sup>3</sup>)



### Ape uzate tratate -Petromidia (mil. m<sup>3</sup>)



### Ape uzate tratate -Non-Core (mil. m<sup>3</sup>)





## Managementul deșeurilor

În cadrul proceselor de rafinare, producție și comercializare a produselor noastre, KMG International generează deșeuri în stare lichidă și solidă. Evaluăm oportunitățile de a evita, reduce și reutiliza cantitatea de deșeuri creată și căutăm să diminuăm cantitatea de deșeuri periculoase pe cât de mult posibil.

În 2013, KMG International a finalizat proiectul de remediere a sitului contaminat istoric cu produse petroliere din cadrul platformei Petromidia în conformitate cu legislația privind protecția mediului. Investiția companiei în implementarea acestui proiect de remediere s-a ridicat la suma de un milion de dolari.

Lucrările de reabilitare, efectuate pe o suprafață totală de 5.000 m<sup>2</sup>, au fost realizate de companii specializate, pe o durată de doi ani. Lucrările au presupus tratarea deșeurilor cu conținut de țiței, aflate în concentrații peste pragul acceptat în legislația de mediu.

Procedurile de decontaminare au constat în tratamentul enzimatic al zonei contaminate, fiind efectuate în paralel cu recuperarea țițeiului și pomparea de apă curată pentru propria stație de tratare.

Fazele proiectului au implicat investigațiile inițiale (realizarea de teste, alegerea soluției de decontaminare corespunzătoare), execuția corespunzătoare, corectarea dozajului de enzime în concordanță cu diferitele niveluri de contaminare a terenului, și lucrări de refacere a mediului. În urma remedierii, perimetrul a fost acoperit cu iarbă, înconjurat cu copaci și readus la stadiul de folosință industrială.

Proiectul a fost realizat conform autorizației de mediu deținută de către Rompetrol Rafinare, atingându-se obiectivele stabilite de către autoritatea competentă pentru protecția mediului.

În 2013, activitatea rafinării a generat 28.440 tone de deșeuri (dintre care 20.962 tone au fost reprezentate de nămolul generat din golirea Haldei nr. 3. Activitatea petrochimică din același an a generat 4.500 tone de deșeuri (inclusiv deșeurile parțiale provenite în urma inițierii procesului de demolare a instalației DMT).

Totalul deșeurilor generate de Petromidia în anul 2014 au atins nivelul de 29.738 tone, dintre care 16.096 tone au reprezentat nămolul rezultat din golirea Haldei nr. 3. Rafinăria Vega a produs 79,4 tone de deșeuri în anul 2014, iar proiectul de demolare a instalației DMT a generat 5.943 tone de deșeuri (din care 4.955 tone au fost reciclabile).

Deșeurile nepericuloase și cele periculoase rezultate în cadrul platformelor noastre sunt gestionate pe baza sistemelor noastre locale de management.

5.151 tone de deșeuri periculoase au fost generate în anul 2013 de Divizia de Rafinare și 1.830 tone de deșeuri care nu prezintă riscuri, în timp ce totalul de deșeuri generate de Divizia de Petrochimie s-au ridicat la 4.523 tone, din care 4.363 tone au fost deșeuri recuperabile și 112 tone deșeuri care au fost eliminate.

În 2014, cantitatea totală de deșeuri periculoase a scăzut până la 3.800 tone, însă volumul total de deșeuri nepericuloase a crescut la 4.061 tone. De asemenea, au fost înregistrate deșeuri produse în urma demolării instalației DMT (25,16 tone de deșeuri periculoase și 7,247 tone de deșeuri nepericuloase).

Deșeurile periculoase transportate în anul 2014 s-au ridicat la un volum de 20.822 tone, fiind reciclate sau eliminate prin intermediul firmelor autorizate.

O poluare accidentală a fost raportată de către RPSA în 2013 – în filiala Libia – când un rezervor de petrol (100 barili) a fost răsturnat în deșertul

libian. Zona a fost decontaminată, iar nisipul conținând petrol a fost transportat la groapa de gunoi și depozitat.

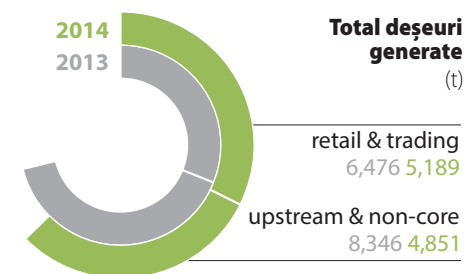
O poluare accidentală a fost raportată și de RWS în 2014 – 5 litri de acid clorhidric 30% s-a scurs dintr-o unitate de acidizare, pe o platformă de beton. Mediul nu a fost afectat.

## Biodiversitate

Compania recunoaște importanța conservării biodiversității în Marea Neagră (în zona în care se află rafinăria Petromidia), în contextul creșterii cererii de energie, dezvoltării durabile și îmbunătățirii calității vieții în zonele limitrofe instalațiilor sale.

Stația de tratare a apei este situată la granița cu rezervația biosferei Deltei Dunării, cu cele două iazuri ale sale, reprezentând cea de-a treia treaptă - biologică – pentru tratarea apelor reziduale (înainte de a fi evacuate în Marea Neagră). Aceste iazuri sunt populate cu numeroase specii de păsări, acest lucru fiind o caracteristică importantă a biosferei Delta Dunării.

Pentru a conserva biodiversitatea în zonă și pentru a menține eficiența etapei de tratare biologică, KMG International desfășoară activități anuale de curățare a iazurilor și eliminare a stufărișului. În plus, KMG International efectuează





diferite acțiuni pentru prevenirea oricăror daune aduse mediului înconjurător, cum ar fi prevenirea poluării solului și a poluării apelor subterane, evitând utilizarea – pe cât posibil – a oricăror materii prime toxice în cadrul operațiunilor de rafinare.

Cel mai recent proiect în această direcție susținut de către KMG International a fost dezvoltarea unui sistem de răspuns și intervenție de tipul 112 pentru fauna sălbatică aflată în pericol, precum și echiparea centrului medical veterinar din cadrul Muzeului de Științe ale Naturii cu panouri solare.

### **Produse, servicii, transport**

Datorită îmbunătățirilor aduse Rafinăriei Petromidia, KMG International produce doar

carburanți Euro 5, procesând doar petrol sulfuros, în contextul creșterii capacității sale de procesare de materii prime de până la 5 milioane de tone pe an, confirmând finalizarea pachetului de investiții.

Accentul a fost pus pe producția de benzine și motorine care îndeplinesc standardele de calitate cerute de piețele interne (produse bio) și externe (produse Euro 5).

Distribuția produselor comercializate a fost realizată pe cale rutieră și feroviară pentru vânzările de pe piața internă. Pentru piața externă, distribuția produselor a fost realizată pe cale maritimă, cu preponderență prin intermediul portului Midia, însă și pe cale rutieră și feroviară. Terminalul maritim Midia include dane pentru livrarea produselor petroliere și achiziția de materii prime, care asigură siguranța

achiziției și transportului acestora.

Rompétrol Downstream, membru al KMG International, deține standardul ISO 22000 – certificarea produselor alimentare în regim de siguranță; și începând cu anul 2015, compania a fost certificată pe cerințele standardului ISO 50001 – managementul eficienței energetice.

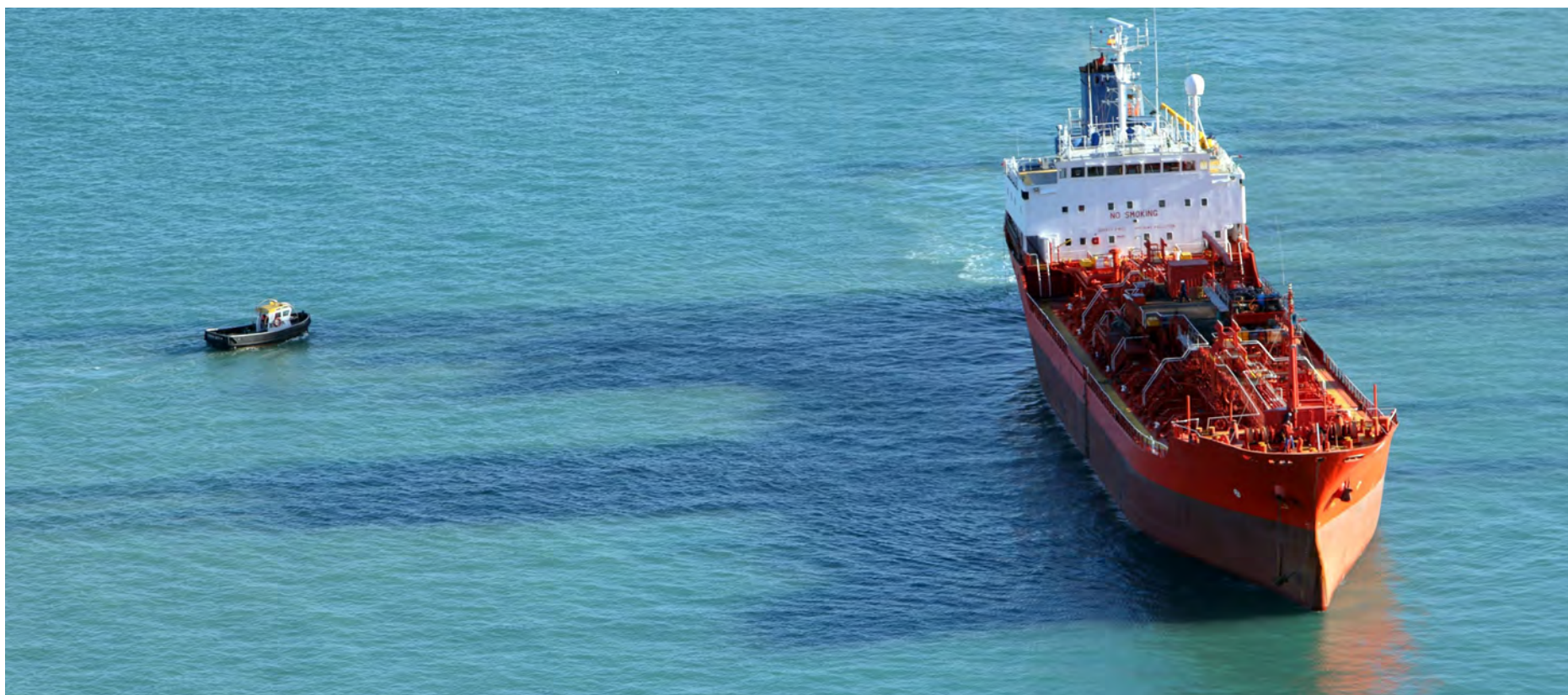
### **Conformitate**

KMG International este, încă din anul 2008, membru CONCAWE (Conservation of Clean Air and Water in Europe), o organizație înființată în anul 1963 ce se ocupă cu cercetarea multiplelor aspecte de protecție a mediului în industria petrolieră. Prin afilierea la CONCAWE, toate companiile Grupului beneficiază de asistență pentru a fi conforme cu Regulamentul european

REACH (Înregistrare, Evaluare, Autorizare și Restricționare a substanțelor chimice). În anul 2014, în conformitate cu prevederile Regulamentului REACH, dosarele produselor petroliere au fost actualizate în conformitate cu cerințele ECHA.

De asemenea, toate companiile KMG International sunt certificate de DNV-GL pentru sistemele integrate de management (ISO 9001:2008, ISO 14001:2008 și OHSAS 18001:2007).

Costurile totale de mediu în anul 2013 s-au ridicat la suma de 2.720.093 dolari. În anul 2014, cheltuielile totale au ajuns la un nivel de aproximativ 20 milioane de dolari pentru Rafinăria Petromidia și de 300.000 dolari pentru Rafinăria Vega.







## Abordarea noastră

Puterea și evoluția KMG International nu se datorează tehnologiei, ci oamenilor săi, care fac posibilă dezvoltarea Grupului. De aceea, inițiativele noastre de CSR se bazează pe aceleași valori împărtășite de angajații noștri.

KMG International consideră responsabilitatea socială ca o contribuție voluntară la dezvoltarea societății, corelată cu valorile, obiectivele, activitățile, legile internaționale și resursele Grupului.

În calitate de cetățean corporativ și partener global de încredere, contribuim la dezvoltarea țărilor și comunităților unde ne desfășurăm activitatea prin crearea de locuri de muncă, angajarea de forță de muncă locală și contractarea furnizorilor locali.

Cu toate acestea, angajamentul nostru față de responsabilitatea socială depășește aspectele economice și implicațiile activităților noastre, oferind un cadru pentru toate deciziile de management ale KMG International. Aderăm la cele mai bune practici din industrie și încurajăm participarea Grupului, cât și a comunității, în proiecte sociale axate pe creșterea standardelor în domenii precum succesul în afaceri, protecția mediului, sănătate și securitate, responsabilitate față de comunitate, cultură, educație și leadership.

Modalitățile prin care ne aducem contribuția în comunitățile unde ne desfășurăm activitatea includ plata taxelor, angajarea forței de muncă locală, utilizarea și dezvoltarea serviciilor și furnizorilor locali, investițiile în programele de infrastructură și locale, inclusiv investiții sociale.

Credem că prin investiții strategice în comunitățile locale, putem, de asemenea, influența pozitiv performanța noastră

economică pe termen lung. Comunitățile dinamice creează cerere pentru serviciile noastre și joacă un rol important în dezvoltarea unei forțe de muncă educate și a unui lanț de aprovizionare robust și durabil. Lucrăm cu toți stakeholderii noștri pentru a aborda împreună toate provocările și pentru a îmbunătăți calitatea vieții în toate comunitățile în care desfășurăm operațiuni.

### Implicarea comunității

Implicarea noastră se bazează pe consultarea comunității, astfel încât să putem identifica proiectele cu cea mai mare valoare adăugată pentru comunitățile locale. Sprijinim acele inițiative care contribuie la îmbunătățirea condițiilor locale, deoarece considerăm că dezvoltarea integrată (din punct de vedere economic, mediu, sănătate) conferă legitimitate comunităților locale.

Ca parte a procesului nostru de afaceri, interacționăm și colaborăm cu părțile interesate din comunitate, fie la nivel de proiecte, fie la nivel de companie, prin programe și inițiative filantropice și comunitare. Pentru fiecare proiect în parte implicăm în mod proactiv comunitățile locale, precum și autoritățile centrale și locale, pentru a adresa preocupările sociale, economice sau de mediu legate de proiect. Acest tip de angajament comunitar este gestionat în colaborare cu clienții și partenerii noștri.

La nivel de companie, stabilim relații cu stakeholderii pentru a identifica din timp nevoile comunității, care răspund ariilor de interes strategic pentru KMG International.



## Investiții în comunitate

Abordarea noastră cu privire la gestionarea investițiilor în comunitate include o strategie de implicare în comunitate, care este stabilită de conducerea executivă și implementată prin intermediul programelor, inițiativelor și parteneriatelor, toate grupate sub umbrela platformei noastre de CSR și a programului nostru anual de CSR, „Împreună pentru Fiecare”. „Împreună pentru Fiecare” este un program național de responsabilitate socială inițiat de KMG International în 2009, menit să dezvolte și să implice comunitățile locale prin inițierea, sprijinirea și realizarea de proiecte de mediu și de sănătate. Acesta este deschis pentru toate comunitățile din România, atât în zonele rurale, cât și în cele urbane. Fiind un program de responsabilitate socială, grupul țintă este reprezentat de întreaga societate și cu precădere de persoanele dezavantajate și grupurile minoritare.

Programul oferă ONG-urilor, autorităților locale și persoanelor cu simț civic dezvoltat posibilitatea de a depune proiecte menite să îmbunătățească calitatea sectorului medical și a mediului în comunitățile locale. Implicarea socială a KMG International se materializează prin furnizarea de expertiză, consultanță, instrumente de implementare și suport financiar pentru sectoarele sociale vulnerabile.

Pentru a obține sprijinul financiar necesar, proiectele trebuie încărcate pe platforma on-line a proiectului, [www.impreunapentrufiecare.ro](http://www.impreunapentrufiecare.ro). Activitățile eligibile în cadrul proiectelor de sănătate sunt reprezentate de renovarea, reabilitarea, achiziționarea de echipamente pentru centrele medicale rurale și urbane care oferă servicii medicale și auxiliare, în timp ce proiectele de protecția mediului pot include

acțiuni de îmbunătățire a condițiilor de mediu locale (construcția stațiilor de tratare a apei, panouri solare, colectarea apei de ploaie, reabilitarea solului erodat, sisteme de încălzire pentru școli și/sau spitale). Există 3 limite bugetare - 15.000 lei, 45.000 lei, 100.000 lei, în funcție de complexitatea inițiativei.

Proiectele depuse sunt ulterior evaluate și selecția proiectelor câștigătoare se face, pe de o parte de către un juriu format din reprezentanți ai KMG International și experți din cadrul ONG-urilor (în proporție de 75%) și, pe de altă parte, prin vot public pe site-ul programului și în aplicația de Facebook a proiectului (în proporție de 25%). Următorul pas este de a evalua proiectele finaliste în domeniu, abordare care presupune interviuri cu organizatorii și partenerii, cu scopul de a cunoaște personal beneficiarii și de a înțelege problemele și nevoile locale, urmând apoi punerea în aplicare a proiectelor câștigătoare.

Proiectele sunt implementate numai în parteneriat cu autoritățile locale autorizate și ONG-urile/școala/spitalul selectate și obiectivul principal este de a dezvolta infrastructura locală (renovarea spitalului, sisteme de încălzire economice etc.), astfel încât proiectul să fie sustenabil și comunitatea să poată dezvolta în continuare alte inițiative benefice.

La finalizarea fiecărui proiect, beneficiarul sponsorizării întocmește un raport financiar (costuri estimate vs cheltuieli reale), un raport de impact asupra comunității (numărul de voluntari implicați, numărul de beneficiari, sesiuni de informare comunitară cu privire la mediu/sănătate, cantitatea de deșeuri reciclate, economia de energie ca rezultat al implementării proiectului, etc.), precum și un

raport narativ, care include elemente precum lecțiile învățate, dificultățile întâmpinate, aspectele pozitive și negative ale colaborării etc.

Toate inițiativele sociale implementate au avut un impact pozitiv asupra beneficiarilor, iar activitățile de reabilitare și dotare a unităților care oferă servicii medicale sau menținerea/îmbunătățirea condițiilor de mediu în comunitățile locale au crescut în mod semnificativ calitatea vieții, aspecte consemnate de către beneficiari în rapoartele narative finale, care sunt publicate pe blogul programului și pe pagina de Facebook a acestuia.

În plus, experiența dobândită din proiectele dezvoltate de KMG International (prin implicarea directă sau participarea la seminarii, ateliere de formare) a conferit membrilor comunității cunoștințe sporite de management de proiect și curajul de a aplica pentru noi finanțări. Feedback-ul este asigurat de parteneri și voluntari pe toată perioada de implementare a proiectului.

Comunicarea internă a fost un element important al programului inițiat în inima organizației, fiind, de altfel, prima componentă implementată (canale intranet, revistă internă, e-mail, radio, postere). Angajații KMG International au fost nu doar printre primii voluntari înscriși în program, ci și ambasadori ai acestuia. Contribuția benevolă a angajaților KMG International (mai mult de 1000 de persoane în 6 ani) este una benefică pentru ei ca membri ai societății, dar și pentru Grup care, prin feedback-ul constant, poate îmbunătăți și dezvolta noi proiecte utile pentru comunitățile locale.

De la lansarea programului, între 2009 și 2014, Grupul a alocat pentru dezvoltarea și implementarea a 101 proiecte pe teritoriul României și în Republica Moldova peste 1.500.000 USD, cu beneficii directe și indirecte pentru 300.000 de persoane.

Peste 1.000 de participanți au fost instruiți în domeniul managementului de proiect și strângerii de fonduri și mai bine de 200 de organizații și 3.500 voluntari s-au alăturat programului, participând activ la punerea în aplicare a proiectelor selectate. Per total, 280.000 ore de muncă în folosul comunității au fost dedicate programului, din care jumătate au fost furnizate de către angajații Grupului. Mai mult de jumătate dintre angajați (6000 în România) au contribuit la strângerea de fonduri pentru a răspunde altor nevoi ale comunităților locale.

Prin parteneriatele pe termen lung încheiate, KMG International a reușit să:

- finalizeze proiectele și, prin urmare, să investească în dezvoltarea a 101 comunități locale din România și 1 în Republica Moldova (în 2014);
- sensibilizeze populația cu privire la problemele de sănătate/mediu;
- promoveze colaborarea, antreprenoriatul social și voluntariatul la nivel local, ca modalități de a obține o dezvoltare durabilă a societății;
- ofere suport integrat pentru beneficiari - training pentru voluntari, activități educaționale pentru copii, sprijin financiar pentru antreprenorat în comunitate și crearea condițiilor optime pentru actul medical și retenția medicilor;
- obțină sprijin din partea autorităților locale și includerea activităților de CSR pe agenda acestora.

Parteneriatele și inițiativele de sponsorizare fac de asemenea parte din activitățile de responsabilitate socială anuale ale Grupului, cu un buget anual de peste 2 milioane dolari, cea mai mare parte din această sumă fiind alocată proiectelor dezvoltate în România.



## Proiecte România

În 2013, investițiile Grupului în inițiativele de CSR din România s-au ridicat la 1,5 milioane de dolari. În cadrul celei de-a 5-a ediții a programului național de CSR al KMG International, „Împreună pentru fiecare”, 16 proiecte au fost finanțate, dintr-un număr total de 218 de proiecte înscrise pe platforma programului. Toate proiectele au avut două componente implementate simultan, și anume modernizarea unităților medicale din zone rurale și urbane sau construirea de colectoare de apă, stații ecologice de tratare a apei, panouri solare pentru școli, iar pe de altă parte, activități educaționale și culturale pentru membrii comunităților.

Dintre cele 16 de proiecte selectate în 2013, 11 s-au axat pe asistență medicală și 5 pe protecția mediului. Bugetul total alocat s-a ridicat la 225.000 dolari. Proiectele câștigătoare au fost implementate în Brașov, Călărași, Caraș Severin, Cluj, Constanța, Ialomița, Harghita, Hunedoara, Suceava, Neamț și București. Trei dintre proiectele de sănătate au primit granturi maxime, de 100.000 de lei (aprox. 25.000 euro). Câteva exemple de proiecte finanțate:

**“Înființarea primului centru de servicii medicale și psihologice integrate pentru pacienții cu HIV/SIDA în România”,** în cadrul Spitalului de Boli Infecțioase Victor Babeș din București - deși spitalul avea o echipă medicală multidisciplinară cu experiență și expertiză în domeniu, echipa nu avea spațiul necesar pentru a practica. Prin intermediul proiectului, una dintre clădirile spitalului, neutilizată la momentul respectiv, a fost reabilitată și dotată pentru a funcționa ca primul centru medical și psihologic care să ofere îngrijire pacienților cu HIV/SIDA care suferă de tulburări neurocognitive cauzate de boală.

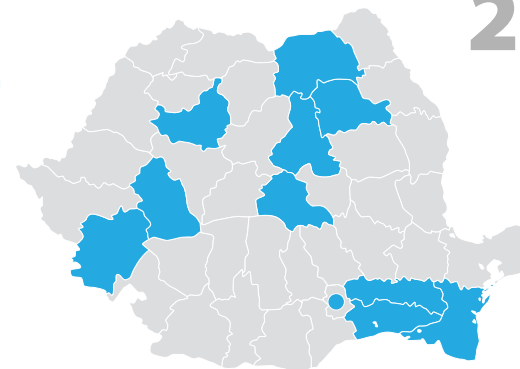
**“Primul centru de reabilitare respiratorie din Sud-Estul României”** în cadrul Spitalului de Pneumologie din Constanța - beneficiarii direcți sunt persoanele cu boli respiratorii grave, care îndeplinesc cerințele de participare la un program de recuperare din regiunea Constanța (peste 100 numai în 2013) și în regiunile limitrofe. Configurarea unității de recuperare respiratorie a fost efectuată între septembrie 2013 - ianuarie 2014 și a inclus refacerea mansardei dezafectate și compartimentarea spațiului existent, creând astfel saloane de fizioterapie, bai, săli de operație. Personalul spitalului a contribuit la punerea în aplicare a proiectului, pe bază de voluntariat (peste 20 de angajați), proiectul fiind susținut și de arhitecți și Consiliul Județean Constanța, ca partener instituțional al proiectului.

**“Înființarea și dotarea unui centru de stimulare multisenzorială pentru pacienții cu boli amenințătoare de viață”** din cadrul Hospice Casa Speranței - implementat din august până în decembrie 2013, proiectul a implicat lucrări de specialitate pentru configurarea a 5 camere în centrul de stimulare multisenzorială, care includ o cameră terapeutică, o sală de fizioterapie, băi concepute pentru persoanele cu handicap, o sală de tratament. Centrul funcționează în cadrul spitalului Hospice din București și cel puțin 60 de copii cu boli amenințătoare de viață și dizabilități fizice severe sunt beneficiarii direcți.

În plus, numeroase alte proiecte în domeniul sănătății și protecției mediului au fost dezvoltate sau continuate în 2013, ca parte a platformei de CSR a Grupului.

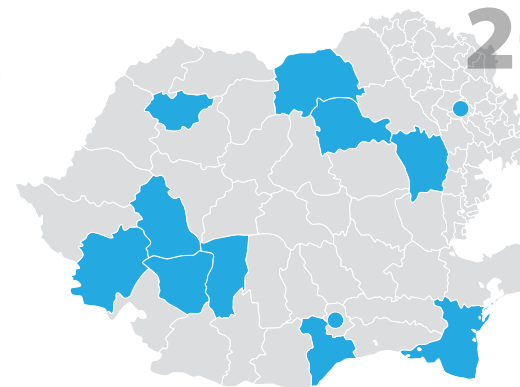
În 2014, în cadrul celei de-a 6-a ediții a programului „Împreună pentru fiecare”, au fost depuse 283 de proiecte (de către autorități locale, ONG-uri, spitale, școli) și în urma evaluării,

**România**  
Brașov  
București  
Caraș-Severin  
Călărași  
Cluj  
Constanța  
Harghita  
Hunedoara  
Ialomița  
Neamț  
Suceava



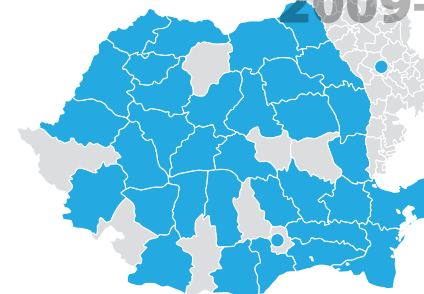
# 2013

**România**  
București  
Caraș-Severin  
Constanța  
Giurgiu  
Gorj  
Hunedoara  
Neamț  
Sălaj  
Suceava  
Vâlcea  
Vaslui  
**Republica Moldova**



# 2014

Proiectele desfășurate de la începutul programului de CSR au vizat aproape toate județele țării și au ajutat peste 300.000 oameni din 101 comunități.



# 2009-2014



6 proiecte în domeniul asistenței medicale și 8 proiecte de mediu au fost selectate pentru punere în aplicare. Proiectele câștigătoare sunt din Caraș Severin, Constanța, Giurgiu, Gorj, Hunedoara, Neamț, Sălaj, Suceava, Vaslui, Vâlcea, București și satul Verniceni, Republica Moldova. Aceste proiecte includ următoarele:

**„Secția de Urgență din cadrul Spitalului Vulcan”** - KMG International a oferit sprijin pentru reabilitarea și re tehnologizarea secției de urgență din cadrul Spitalului din orașul Vulcan, județul Hunedoara, care tratează în jur de 9.600 pacienți pe an. Valoarea sprijinului acordat a fost de 10.000 EUR. Proiectul, lansat în octombrie 2014, a fost implementat cu sprijinul voluntarilor și a personalului medical și a implicat renovarea a 330 mp din secția de urgență, în conformitate cu reglementările naționale, urmată de instalarea de echipamente medicale și mobilier noi: ventilator portabil, unitate mobilă de resuscitare, aparate ECG cu 12 canale etc. Proiectul este în beneficiul direct al celor 188 angajați ai spitalului, al celor 24.000 de locuitorii din Vulcan, precum și al locuitorilor din orașele din Valea Jiului. Componenta de educație a proiectului a inclus 139 de elevi din școlile locale, care au participat la trei seminarii în domeniul sănătății și acordării primului ajutor.

**„Realizarea unui sistem de alertă și intervenție de tip 112 pentru preluarea animalelor sălbatice în pericol în regiunea Dobrogea”** – împreună cu dotarea cu panouri solare a centrului medical veterinar din cadrul Complexului Muzeal de Științe ale Naturii din județul Constanța. Valoarea sprijinului oferit s-a ridicat la 10.000 euro. Proiectul demarat în octombrie 2014 și realizat cu implicarea a 73 de voluntari a presupus dezvoltarea unui sistem dinamic și operativ de răspuns prin organizarea

unei infrastructuri web capabile să preia alerte „112 animale în pericol”. Păsările și animalele sălbatice sunt preluate de personalul specializat și voluntarii Asociației Scutul Cinegetic și transportate pentru îngrijire medicală în cadrul Complexului Muzeal de Științe ale Naturii. Peste 50 de exemplare de specii protejate au fost salvate în ultimele 3 luni.

De asemenea, 2 clădiri ale complexului muzeal în care funcționează centrul operațional, laboratorul de intervenție animale rănite, carantina-azil, au fost dotate cu sisteme de autonomie energetică (panouri solare) pentru încălzire.

Printre proiectele selectate în 2014 se numără și modernizarea laboratorului de radiologie și imagistică medicală din cadrul Spitalului Șimleu Silvaniei (Sălaj), dezvoltarea unui sistem complex

de colectare și reutilizare a apei de ploaie, o stație de epurare a apelor uzate și panouri solare montate într-un complex de servicii pentru copiii vulnerabili din Adunația Copăceni (Giurgiu), achiziția unei centrale termice care să funcționeze pe baza uleiurilor minerale și vegetale uzate colectate de la operatori economici locali și a publicului în beneficiul salvatorilor de la ISU Dobrogea (Constanța). Grupul a continuat și în 2014 parteneriatele tradiționale cu societatea civilă.

### Alte țări

Deși activitățile de CSR ale KMG International se concentrează în principal pe România, Grupul are, de asemenea, diverse inițiative similare în țările unde desfășoară operațiuni. Acestea includ Franța, Georgia și Republica Moldova, în timp ce obiectivul Grupului este de a le extinde în

viitorul apropiat la toate țările în care este prezent. În Franța, prin intermediul filialei sale Dyneff, KMG International acționează ca sponsor principal al Echipei de fotbal Montpellier Hérault Sport Club, într-un parteneriat care a fost inițiat în 2009.

De asemenea, prin intermediul Rompetrol Georgia, KMG International îi sprijină pe Giga Chikadze, campion mondial K1 și de două ori campion la karate, și pe jucătoarea de tenis în vârstă de 13 ani, Ani Shanidze, considerată a fi printre cei mai remarcabili și promițători sportivi din lumea tenisului georgian.

În Republica Moldova, KMG International desfășoară inițiative prin implicarea angajaților săi în acțiuni caritabile și este în prezent în proces de extindere a programului „Împreună pentru fiecare”.





## Parteneriate

De-a lungul anilor, KMG International a dezvoltat parteneriate solide cu reprezentanți din mediul academic și societatea civilă, care au dus la punerea în aplicare a numeroase proiecte și programe de dezvoltare durabilă.

### Universități

KMG International a dezvoltat parteneriate cu instituții academice cheie din sectorul de petrol și gaze (departamentele de petrol și de inginerie din cadrul Universității de Petrol și Gaze Ploiești, Universitatea Ovidius din Constanța, Universitatea Politehnică București), oferindu-și sprijinul pentru menținerea tradiției academice din România în acest sector. Grupul a dezvoltat un program de internship pentru studenți talentați din acest sector, cu mai mult de 1.000 de studenți participanți în program în ultimii 10 ani, din care mai bine de 250 au devenit angajați KMG International, având astfel șansa de a începe o carieră în companie.

Programul de internship face parte din ADN-ului Grupului și are o tradiție îndelungată. Programul a fost extins de la aria de producție la alte linii de business și, începând cu 2013, activități specifice pentru atragerea tinerilor specialiști în cadrul companiei au fost de asemenea lansate în colaborare cu universitățile partener.

Programul vizează două direcții: în primul rând, să promoveze cultura și oportunitățile de dezvoltare din cadrul companiei și, în al doilea rând, efectuarea stadiului propriu-zis de internship.

Pentru a consolida imaginea companiei în

rândul studenților, participăm la Zilele Carierei în București (la Academia de Studii Economice), în Constanța (Universitatea Ovidius) și la liceul Lazăr Edeleanu din Navodari, organizăm vizite la Rafinărie și colaborăm cu ONG-uri sau asociații studențești relevante (Akcees, pentru programe în Constanța și Ploiești). De asemenea, echipa de Resurse Umane a oferit ateliere de dezvoltare personală, simulări de interviu și s-a implicat, împreună cu specialiștii KMG International, în conferințe științifice studențești (Universitatea Ovidius din Constanța).

În 2014, 154 studenți (în creștere de la aproximativ 90, în 2013), au participat la programul de internship în întregul Grup, 91 în PEM, 16 studenți în Vega și 47 în alte funcții de suport. Dintre aceștia, 40% au fost angajați la finalizarea programului (62).

În timpul programului, un mentor este responsabil cu învățarea și feedback-ul din partea studenților, are discuții periodice și gestionează, de asemenea, evaluările acestora (intermediară și finală). Toate costurile programului (salarii, cazare și transport) sunt acoperite de KMG International.

### ONG-uri

Ca o companie responsabilă social, KMG International s-a angajat să sprijine proiecte dezvoltate în parteneriat cu diferite ONG-uri, pentru a da câteva exemple:

- Parteneriat cu SMURD și Inspectoratul General de Aviație, încă din 2010, pentru a sprijini intervențiile de urgență pe cale aeriană, transportul personalului medical și al victimelor. Valoarea investiției KMG International a depășit 750.000 USD pe durata acestui parteneriat de 5 ani.
- Începând cu 2005, parteneriat cu Asociația Ovidiu Ro pentru a sprijini programul național "Fiecare Copil în Grădiniță".
- În ultimii 5 ani, Grupul a sprijinit și va continua să sprijine prestigiosul Festival și Concurs Internațional George Enescu, desfășurat în București și alte orașe din România, în luna septembrie. Această asociere a KMG International cu un astfel de eveniment de amploare a fost menită să consolideze vocația internațională a celor două branduri și a produselor lor de excepție - combustibili și muzică de calitate. În 2013,

- KMG International a susținut Festivalul atât financiar cât și prin oferirea combustibilului necesar pentru transport în timpul evenimentului. În 2014, Grupul a oferit sprijin Concursului Internațional George Enescu.
- Începând cu anul 2003, KMG International este partener și sponsor principal al "Galei Societății Civile" - concursul anual care premiază cele mai bune proiecte ale anului, inițiate de ONG-uri, asociații profesionale, persoane fizice etc. (din 2002, 1.703 proiecte au fost înscrise în concurs).
- Parteneriat cu Hospice Casa Speranței, încheiat în 2010, prin care au fost implementate diferite proiecte cu sprijinul KMG International, atât sub formă de contribuție financiară, cât și prin acțiuni de voluntariat, inclusiv Rompetrol Run for Hospice, un semi-maraton caritabil cu participarea angajaților KMG International, în beneficiul centrului de îngrijire paliativă Hospice din București.
- Asociația Culturală Română Dacia beneficiază de sprijinul KMG International în menținerea și dezvoltarea comunității românești din Kazahstan prin acțiuni și evenimente anuale dedicate.
- În 2013, KMG International a fost unul dintre principalii parteneri ai Galei UNICEF, cu scopul de a proteja copiii împotriva violenței, abuzurilor și a neglijării. Gala a făcut parte din campania #ENDviolence, pe care UNICEF a desfășurat-o în România între noiembrie 2013 și februarie 2014.



## Implicarea angajaților

În urma experienței acumulate din derularea programului „Împună pentru fiecare”, angajații, cu sprijinul managementului, au dezvoltat un program de CSR intern, „Gesturi mici care contează”, care pune în aplicare lunar 1 sau 2 acțiuni filantropice sau de protecție a mediului. Structura programului a fost reprodușă, pe o scară mai mică, și de alte companii din alte țări din cadrul Grupului.

„Gesturi mici care contează” este o campanie umbrelă de CSR intern a KMG International pentru angajații săi. Programul urmărește creșterea implicării angajaților în proiecte de responsabilitate socială și încurajarea acestora de a propune și de a gestiona mici proiecte de mediu, sănătate și inițiative caritabile. Campania, precum și tacticile sale și canalele de comunicare au rezultat din studiile interne

(sondaje de opinie la nivelul angajaților), care au relevat faptul că 93% dintre angajați au vrut să sprijine comunitatea, să dedice timp și chiar propriile resurse pentru dezvoltarea sa.

Programul a fost lansat în 2010, printr-o campanie de comunicare internă - intranet, e-mail, radio intern, revista internă, clipuri video interne, vizite ale ambasadoarei campaniei - Ideika (portretizată ca o fetiță cu capul plin de idei, care primește inițiative din partea colegilor și le pune în aplicare împreună cu aceștia).

Obiectivele programului sunt după cum urmează:

- ◆ Dezvoltarea personală a angajaților, dezvoltarea abilităților de lider în comunitate, dezvoltarea spiritului de echipă.
- ◆ Rezolvarea unor probleme sociale reale

identificate de către angajați și susținute prin dedicarea timpului și devotamentul lor, precum și o parte din resursele financiare ale companiei și ale angajaților.

- ◆ Crearea unei imagini pozitive a Grupului în comunitățile locale prin intermediul angajaților săi.
- ◆ Promovarea voluntariatului.
- ◆ Implementarea a cel puțin 12 proiecte/an propuse și selectate de către angajați, cu rezultate cuantificabile.

Exemple de proiecte - donații de cărți pentru bibliotecile din școlile rurale, târguri caritabile de primăvară și iarnă cu produse realizate de angajați și vândute intern, veniturile fiind direcționate către cauze alese de ei, curățenia de primăvară/toamnă a zonelor poluate,

campanii de donare de sânge - aproximativ 50 l de sânge donat în 2014, concerte caritabile cu participarea elevilor din familii cu venituri mici de la Liceul George Enescu, participarea la maratonul caritabil pe traseul Transfăgărășan, donații de jucării, îmbrăcăminte și alimente pentru Paște, 1 iunie, Crăciun către comunitățile integrate în programele Asociației OvidiuRo, campanii interne de reciclare selectivă etc.

Beneficiarii programului includ 2.800 copii defavorizați, bătrâni, și tineri talentați cu posibilități materiale limitate. Aproximativ 2.000 angajați au donat bani, bunuri și vouchere, au coordonat proiecte și au făcut voluntariat în cadrul programului de la inițierea sa.





## Premii

Programul anual de CSR al KMG International, „Împreună pentru fiecare”, a obținut peste 20 de premii la concursuri naționale și internaționale pentru multe dintre proiectele sale de-a lungul anilor, ca o recunoaștere pentru eforturile comune ale Grupului, autorităților locale și ale societății civile, precum și ale voluntarilor implicați. În perioada de raportare, suntem mândri să comunicăm o parte dintre distincțiile primite:

**Premiul European CSR Scheme** - Silver Award for Excellence (mai 2013), eveniment organizat de prestigioasele organizații CSR Europe și Business in the Community. Juriul a apreciat în special proiectele inovatoare, durabile și susținute, cu impact măsurabil asupra societății. Metodologia a luat în calcul criteriile de jurizare precum inovație, leadership și colaborarea dintre companii și stakeholderii lor.

**Premiile ACE Volonteuropene (octombrie 2013)** - pentru continuarea investițiilor și implicarea în sprijinirea proiectelor de mediu și de sănătate complexe și durabile pentru comunitățile locale, promovarea responsabilității civice, a voluntariatului și a antreprenoriatului social. Volonteuropene este o rețea internațională cu experiență de 32 ani în promovarea valorilor și principiilor voluntariatului, cetățeniei active și a echității sociale la nivel local, regional, național și european, atât în statele membre ale Uniunii Europene, cât și în cadrul Consiliului Europei.

**Romanian CSR Awards (2013)** - locul 1 pentru „Împreună pentru fiecare”.

**Romanian CSR Awards (2014)** - locul 1 pentru Parteneriatul cu SMURD, și locul 1 pentru campania internă de implicare a angajaților - Rompetrol Sports Academy.

Suntem, de asemenea, foarte mândri să anunțăm că mai multe dintre proiectele dezvoltate de partenerii noștri s-au bucurat, de asemenea, de recunoaștere oficială; este cazul OvidiuRo, care a primit locul 1 în categoria Proiecte și campanii de responsabilitate socială în cadrul Galei Societății Civile, ediția 2014, pentru proiectul “10 ani, 1 milion km, 15.000 de copii”. Acesta include proiectele “Gata, dispuși și capabili”, “Fiecare copil în școală” și “Fiecare copil în grădiniță”, dezvoltate de ONG și susținute de KMG International de-a lungul a 10 ani, în beneficiul a 15.000 copii. Evoluția programului, parteneriatele cu autoritățile locale și progresele înregistrate de OvidiuRo în inițiativa sa de a transforma programul “Fiecare copil în grădiniță” în politică publică au fost principalele motive pentru care KMG International și-a menținut angajamentul timp de 10 ani.

## Obiective de viitor

Pe termen scurt și mediu, ne propunem să ne concentrăm atenția asupra domeniilor în care există o mai mare cerere socială și să ne îmbunătățim performanțele și contribuția la rezolvarea problemelor sociale. Acest lucru va contribui, la rândul său, la dezvoltarea durabilă, va consolida solidaritatea socială și va asigura relații de încredere la nivel de comunitate și societate în general.

Mai mult decât atât, ne-am propus să dezvoltăm în continuare acțiunile noastre de responsabilitate socială în toate țările în care Grupul este activ, cu scopul de a contribui la îmbunătățirea calității vieții tuturor comunităților în care ne desfășurăm operațiunile.



Inspiring partnerships for innovation and impact

Co-led by



Supported by







Operațiunile noastre sunt axate pe îndeplinirea standardelor din industrie, iar din acest motiv strategia de business cuprinde direcții comprehensive de dezvoltare în materie de operațiuni și consumatori, în colaborarea cu clienți și furnizori, pentru a asigura o afacere responsabilă.

În calitate de jucător important în industria de petrol și gaze din regiune, KMG International va continua să urmeze cele mai înalte standarde de performanță și să îmbunătățească în mod continuu relația cu stakeholderii.

**Cătălin Dumitru**  
Vicepreședinte

## Lanțul de aprovizionare cu materii prime

Operațiunile din lanțul de aprovizionare cu materii prime au fost dezvoltate în acord cu principiile și direcțiile strategice care ne ghidează. Mai mult, ne-am angajat să colaborăm cu furnizori care respectă aceleași principii de etică și sustenabilitate în lanțul de aprovizionare, servicii și alte activități.

Departamentul de Achiziții al KMG International este permanent preocupat de sustenabilitatea operațiunilor noastre, ținând cont de importanța echilibrului social și a protecției mediului.

Operațiunile de aprovizionare, care generează planuri de acțiune pe termen mediu și scurt bazate pe scenarii de producție, previziuni, ținte anuale și calendare zilnice, acoperă trei mari sectoare de afaceri: achiziția materiei prime; planificarea și optimizarea producției; distribuția și logistica fiecărei filiale.

Achizițiile de materie primă ale KMG International în 2013 au fost: țiței prin KMG Trading în valoare de 3,13 miliarde dolari; alte materii prime au însumat 212,9 milioane dolari. Cifrele pentru 2014 arată o evoluție similară anului anterior, unde țițeiul achiziționat prin KMG Trading și alți furnizori a însumat 3,09 miliarde dolari. În același timp, putem observa o scădere ușoară la celelalte materii prime, care au totalizat 127,4 milioane dolari.

Toate achizițiile se desfășoară prin licitații, respectând principiile transparenței, nediscriminării și egalității.

Ne dorim să folosim doar furnizori care acționează constant conform valorilor noastre, care respectă și aplică legislația națională și care îndeplinesc criteriile impuse de KMG International în materie de siguranță, sănătate și protecția mediului, managementul calității, etică, anticorupție, responsabilitate socială, drepturile omului și standarde de muncă.

Astfel, în 2014, am dezvoltat Codul de Conduită pentru Furnizori, ce detaliază valorile companiei

și abordările referitoare la integritate, drepturile omului, standarde de muncă și respectul pentru mediul înconjurător, și pe care le cerem tuturor furnizorilor și subcontractorilor, pentru a asigura standarde înalte de conformitate cu acest cod.

Mai mult, ne selectăm furnizorii în baza unui proces detaliat de verificare și continuăm să monitorizăm periodic activitatea lor ulterioară, reacționând acolo unde este cazul.

Recunoaștem dificultățile și provocările complexe ce rezultă din monitorizarea conformității cu standardele noastre de aprovizionare. Ne propunem să monitorizăm activitatea furnizorilor cu care avem relații directe în baza unei abordări axate pe riscuri.

Gestionarea aspectelor legate de drepturile omului are implicații asupra modului în care administrăm lanțul de aprovizionare. Cerem furnizorilor să respecte constant Codul de Conduită, care definește criteriile noastre. Nerespectarea lui poate duce la desfacerea contractului.



## Managementul calității și al relațiilor cu clienții

Prin produsele și serviciile noastre, vrem să oferim consumatorilor valoare adăugată în materie de economii și un mediu mai curat. Dezvoltarea noastră este strâns legată de consumatori și rezultă din implementarea continuă a sugestiilor acestora de îmbunătățire a serviciilor și produselor.

### Cercetare de piață

KMG International desfășoară anual studii de piață cu scopul de a actualiza planul de proiecte conform sugestiilor primite de la stakeholderi. Monitorizăm și analizăm permanent gradul de satisfacție atât în rândul consumatorilor, cât și al angajaților, iar deși succesul unei afaceri nu poate fi asigurat doar prin cercetare de piață, aceasta reduce necunoscutele în procesul decizional, sporind șansele și impactul unui succes.

De aceea, cercetarea de piață în cadrul KMG International include următoarele aspecte:

- ◆ Înțelegerea pieței și a consumatorilor, prin colectarea de informații relevante despre fiecare țară/piață, implică desfășurarea activităților de cercetare strategică pe termen lung pentru realizarea obiectivelor de creștere;
- ◆ Generarea de idei și sugestii de la consumatori prin noi abordări și metodologii cu scopul de a îmbunătăți procesul decizional în departamentul de marketing;
- ◆ Oferirea de consultanță în luarea deciziilor;
- ◆ Realizarea unor re-evaluări pentru a verifica/confirma implementarea rezultatelor.

### Produse responsabile

Bunurile și serviciile oferite de KMG International sub marca înregistrată Rompetrol sunt renumite printre partenerii și consumatorii noștri și calitatea lor este unanim recunoscută, inclusiv prin respectarea tuturor normelor legale și de concurență.

Toate companiile din Grup aderă la codul de bune practici care cere ca toți operatorii să furnizeze detalii despre produsele vândute în conformitate cu standardul tehnic NP 004/2003 (normativ) pentru realizarea și funcționarea benzinărilor; Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor și Legea 319/2006 privind protecția și siguranța muncii, Hotărârii de Guvern nr. 928/2012 privind stabilirea condițiilor de introducere pe piață a benzinei și motorinei.

În conformitate cu prevederile legale, pentru toate tipurile de companii din componența Grupului (companii de servicii, de rafinare și petrochimie, sau furnizori de servicii industriale), produsele sunt însoțite de o documentație publică cu privire la siguranța materialelor (DSM), fiecare cu 16 secțiuni în conformitate cu Directiva 1907/2006/REACH, cu modificările și completările ulterioare introduse de Directiva 453/2010/CEE și Directiva 1272/2008/CEE privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și amestecurilor, de modificare și de abrogare a Directivei 67/548/CEE.

Mai mult, specificațiile standard (SS) sunt prevăzute pentru toate produsele companiilor, care sunt, de asemenea, documentate și afișate public. Fiecare specificație conține informații despre descrierea produsului, proprietăți, limite, metoda de testare, de control al calității, de prelevare a probelor, manipularea, depozitarea,

transportul, iar fișa tehnică de securitate pentru fiecare produs conține informații despre siguranță, pericol de incendiu, reciclare și eliminare.

Toate produsele sunt dezvoltate în conformitate cu Regulamentul REACH, fiind înregistrate în conformitate cu cerințele Agenției Europene pentru Substanțe Chimice (ECHA).

Combustibilii sunt proiectați în conformitate cu standardul EN 590:2010, revizuit în 2014 (diesel) și EN 228 (benzină).

Prin punerea în funcțiune a noilor unități, precum și prin modernizările efectuate, Rompetrol Rafinare produce numai carburanți Euro 5 și procesează numai țiței sulfuros.

Toți combustibilii Rompetrol Rafinare și aditivii VEGA sunt certificați de către Registrul Auto Român în conformitate cu HG nr. 928/2012 - cerințe minime pentru introducerea pe piață a combustibilului.

În plus, toate volumele de biocarburanți achiziționate de către KMG International în 2014 au respectat criteriile de durabilitate prevăzute în legislația UE, fiind provenite de la producătorii din UE, care folosesc materii prime în principal europene.

Nu am identificat nici un element de neconformitate cu reglementările și codurile voluntare privind impactul asupra sănătății și siguranței produselor sau informațiile despre servicii și etichetare, nici în 2013, nici în 2014.

În ceea ce privește comunicările de marketing, inclusiv publicitate, promovare și sponsorizare, în funcție de tipul de rezultate, nu am identificat niciun incident de neconformitate cu reglementările și codurile voluntare.

### Satisfacția clienților

Avem relații de afaceri pe termen lung cu mulți dintre clienții noștri, bazate pe încredere. Satisfacția clienților noștri este un element cheie în ceea ce facem.

Ca urmare a faptului că în fiecare entitate ce ține de segmentul de retail avem proceduri de măsurare a satisfacției clienților în conformitate cu ISO 9001:2008 și ISO 14001:2008, satisfacția clienților în ceea ce privește sectorul de rafinare indică aproximativ 90%, după cum urmează:

#### Rafinăria Petromidia

Indicatorul de satisfacție a clienților: 3,27 (din 4)  
Indicatorul de satisfacție a angajaților: 98,5%  
Indicatorul de reclamații de la clienți: 0,17

#### Rafinăria Vega

Indicatorul de satisfacție a angajaților: 100%  
Indicatorul de reclamații de la clienți: 0

#### Petrochemicals

Indicatorul de satisfacție a clienților: 100%  
Indicatorul de satisfacție a angajaților: 96%  
Indicatorul de reclamații de la clienți: 0,25



## Controale și amenzi

În conformitate cu politica Grupului, precum și cu prevederile Legii nr. 307/2006, monitorizăm și raportăm toate incidentele și ne supunem activitățile în mod deschis la controalele efectuate de autorități. Astfel, în 2013, KMG International a primit un total de 15.204 USD, aproximativ 13.967 EUR, în amenzi pentru nerespectarea legilor și regulamentelor. Numărul total de controale efectuate de diferite autorități a atins 574, din care 526 s-au desfășurat pe segmentul de Retail și Trading, 12 în divizia Rafinare, 5 în Upstream și 31 în segmentul Non-Core.

În 2014, KMG International a primit amenzi în total de 12.587 USD, aproximativ 11.562 EUR,

pentru nerespectarea legilor și reglementărilor, din care 6.369 USD (aproximativ 5.852 euro) au fost sancțiuni plătite de divizia de Retail și Trading și 6.218 USD (aproximativ 5.713 EUR) de segmentul Rafinare. Numărul total de controale efectuate de diferite autorități a ajuns la 686, cu cea mai mare incidență, de 620, în divizia de Retail și Trading.

## Acțiuni juridice

În ceea ce privește acțiunile în curs sau finalizate de-a lungul perioadei de raportare cu privire la comportamentul anticoncurențial și încălcări ale legislației anti-monopol, KMG International a fost identificat ca parte într-un caz, prin entitatea sa Rompetrol Downstream.

În 2011, compania Rompetrol Downstream a fost sancționată, împreună cu toți ceilalți mari operatori din piață, de către Consiliul Concurenței, cu un total de amenzi pentru toți jucătorii însumând mai mult de 200 de milioane EUR, reprezentând aproximativ 3% din cifra de afaceri realizată în 2010. (detalii - Dosar nr. 1536/2/2012 - Curtea de Apel București, obiect – plângerea pentru anularea Deciziei Consiliului

Concurenței nr. 97 /21.12.2011 privind acuzațiile de încălcare a prevederilor legislației anticoncurențiale de către companiile petroliere și scutirea Rompetrol Downstream de la plata amenzii de 159.553.612 RON).

În 2013, Curtea de Apel a respins recursul înaintat de Rompetrol Downstream. În plus, în ciuda tuturor dovezilor furnizate, în luna septembrie 2013, Curtea de Apel a respins cererea Rompetrol Downstream. Pe 19 noiembrie 2014, Rompetrol Downstream a făcut un alt recurs, de această dată în fața Curții Supreme de Justiție. Procesul era în curs de desfășurare în decembrie 2014.







## Informații financiare abreviate

Situația Financiară Abreviată este extrasă din Situația Financiară Consolidată pentru anii fiscali ce s-au încheiat la 31 decembrie 2013 respectiv 2014 și este recomandarea noastră ca ea să fie citită împreună cu acestea. Declarațiile financiare consolidate au fost subiectul unui audit financiar calificat.

Declarația financiară completă poate fi consultată în Raportul Anual al Grupului.



| <b>BILANȚ</b>                                      | <b>2013 (USD)</b>     | <b>2014 (USD)</b>     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Total active</b>                                | <b>3.299.642.841</b>  | <b>2.741.078.210</b>  |
| <b>Total active imobilizate</b>                    | <b>1.479.430.357</b>  | <b>1.415.257.472</b>  |
| <b>Total active circulante</b>                     | <b>1.820.212.484</b>  | <b>1.325.820.738</b>  |
| <b>Total capitaluri proprii și datorii</b>         | <b>3.299.642.841</b>  | <b>2.741.078.210</b>  |
| Capitaluri proprii ale acționarilor                | 1.197.428.618         | 1.161.828.060         |
| Interese minoritare                                | (295.215.338)         | (332.578.703)         |
| <b>Total capitaluri proprii</b>                    | <b>902.213.280</b>    | <b>829.249.357</b>    |
| <b>Total datorii pe termen lung</b>                | <b>370.836.686</b>    | <b>320.394.377</b>    |
| <b>Total datorii pe termen scurt</b>               | <b>2.026.592.875</b>  | <b>1.591.434.476</b>  |
| <b>CONTUL DE PROFIT SI PIERDERI</b>                |                       |                       |
| <b>Venituri</b>                                    | <b>10.915.510.828</b> | <b>11.249.674.356</b> |
| Costul vânzărilor                                  | (10.543.373.200)      | (10.829.708.058)      |
| Profit brut  | 372.137.628           | 419.966.298           |
| Profit/(pierdere) operațional                      | (33.616.525)          | 44.841.330            |
| <b>Impozit pe profit</b>                           | <b>(2.727.215)</b>    | <b>(3.253.992)</b>    |
| <b>Pierdere aferentă exercițiului financiar</b>    | <b>(119.235.627)</b>  | <b>(57.927.965)</b>   |
| Pierdere înainte de impozitul pe profit            | (109.011.343)         | (30.221.359)          |
| Pierdere din operațiuni continue                   | (111.738.558)         | (33.475.351)          |
| Pierdere din operațiuni întrerupte după impozitare | (7.497.069)           | (24.452.614)          |



## Glosar de termeni

**ACCA** - Asociația Contabililor Autorizați

**mld** - miliard

**BU** - divizie

**CFA** - Analist Financiar Autorizat

**CCM** - Contract Colectiv de Muncă

**CO-Boiler-138F-114** - CO-Boiler

**CONCAWE** - Conservation of Clean Air and Water  
in Europe

**CSSM** - Comitetul de Siguranța și Sănătatea Muncii

**DAFWC** - cazuri cu repaus de muncă

**DMT** - dimetil tereftalat

**E&P** - explorare și producție

**ECHA** - Agenția Europeană pentru Substanțe  
Chimice

**APM Constanța** - Agenția pentru Protecția  
Mediului Constanța

**ESP filter** - filtru electrostatic

**EU-ETS** - Registrul European al Emisiilor GES

**EUTL** - Registrul Tranzacțiilor Uniunii Europene

**FAC** - cazuri de prim-ajutor

**FIR** - rata mortalității

**FR** - incidența accidentelor

**FTL** - decese

**GES** - gaze cu efect de seră

**GPL** - gaz petrolier lichefiat

**GRI** - Global Reporting Initiative

**HCl** - acid clorhidric

**HR** - resurse umane

**HS** - sănătate și siguranță

**HSE** - sănătate, siguranță, mediu

**KMG** - KazMunayGas

**KMGT** - KMG Trading

**LTI** - cazuri cu întârzieri de muncă

**LTIF** - rata întârzierilor de muncă

**mil** - milion

**MMSC** - Ministerul Mediului și Schimbărilor  
Climatice

**MSDS** - rapoarte despre siguranța materialelor

**MTC** - cazuri de internare

**NC** - Nomenclatorul Calificărilor

**NOx** - oxid de azot

**OECD** - Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare  
Economică

**OEG** - oxid etilen glicol

**OHS** - sănătate și siguranță ocupațională

**ONG** - organizație non-guvernamentală

**PEM** - Divizia Petrochemicals

**PET** - tereftalat de polietilenă

**PMP** - specialist în managementul de proiecte

**QHSE** - Quality, Health, Safety, Environment

**RAJA Constanța** - Regia Autonomă Județeană de  
Apă Constanța

**REACH** - Registration, Evaluation, Authorisation and  
Restriction of Chemicals

**RPP** - Rompetrol Petrochemicals

**RPSA- Libia** - Rompetrol S.A. Libia

**RRC** - Rompetrol Rafinare

**RWS** - Rompetrol Well Services

**SO2** - dioxid de sulf

**SR** - rate de severitate a accidentelor

**SS** - specificații standard

**TRI** - totalul cazurilor de accidentări

**TRIR** - rata totală a accidentărilor

**WWTP** - stație de tratare a apelor uzate

## Opinie independentă

Raportul de Sustenabilitate al KMG International pentru perioada 2013-2014 oferă o privire de ansamblu clară și ușor de înțeles asupra activității de CSR a Grupului, având la bază o guvernanta corporativă solidă. Salutăm cu bucurie inițiativa KMG International de a publica primul raport de sustenabilitate și apreciem angajamentul Grupului pentru transparență, așa cum reiese din abordarea comprehensivă față de raportarea conform standardelor G4 din cadrul Global Reporting Initiative.

Raportul a fost creat astfel încât să răspundă nevoii de informare a stakeholderilor Grupului, identificați printr-o comunicare consistentă cu reprezentanții companiei, în special pe piața românească - cea mai influențată de activitățile companiei, în principal datorită dimensiunii operațiunilor în țară.

Structura raportului relevă nu numai subiectele de relevanță crescută pentru părțile interesate, ci și angajamentul Grupului de a răspunde la toate aspectele semnificative identificate în colaborare cu aceștia. Designul raportului urmărește să crească nivelul de accesibilitate a subiectelor abordate, precum și să evidențieze aspectele vitale în ceea ce privește comunicarea KMG International și implicarea tuturor părților co-interesate.

Deși documentul reprezintă primul exercițiu de

raportare, acesta oferă o viziune echilibrată și detaliată a principalelor domenii asupra cărora au impact activitățile Grupului. Accentul pe practicile și procedurile interne, acțiunile de protecție a mediului și inițiativele din piață ne oferă o perspectivă clară cu privire la modul în care KMG International înțelege rolul său în a promova dezvoltarea durabilă în cadrul industriei, dar și în piața din România.

Așteptăm cu nerăbdare să observăm modul în care KMG International își va extinde procesul de raportare pentru a include informații despre angajamentele asumate cu privire la impactul pe parcursul întregului ciclu de viață al produselor sale. În plus, considerăm că ar reprezenta un plus de valoare perspectivele stakeholderilor asupra traiectoriei viitoare a Grupului în legătură cu aspectele de sustenabilitate pe care le consideră relevante.

Având în vedere efortul și dedicarea investite în acest raport, suntem încrezători că edițiile viitoare ne vor oferi informații suplimentare cu privire la toate entitățile de afaceri ale Grupului, la activitățile lor și potențialul impact. Susținem Grupul KMG International în inițiativa sa de a stabili un standard ridicat de raportare și de a inspira și alte companii, așa cum a făcut-o în numeroase alte ocazii, prin intermediul inițiativelor sale de dezvoltare durabilă.



## ASOCIAȚIA PENTRU RELAȚII COMUNITARE

Înființată în anul 2001, Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) ajută organizațiile neguvernamentale să-și dezvolte capacitățile de atragere a resurselor din comunitate, ajutând astfel la creșterea eficienței acestora.

În același timp, ARC lucrează cu publicul și companiile pentru a le implica într-un efort coerent și susținut de dezvoltare a comunităților și organizațiilor non-profit.

Misiunea ARC este de a contribui la mobilizarea resurselor financiare locale în sprijinul întregii comunități. În acest scop, ARC lucrează constant la îmbunătățirea relațiilor dintre organizațiile non-profit, companii și oameni, astfel încât să se ajute una pe cealaltă în realizarea obiectivelor comune.

### Horia Domnariu

Asociația pentru Relații Comunitare  
Director Programe CSR  
Specialist Raportare GRI

### Ioana Szatmari

Asociația pentru Relații Comunitare  
Coordonator Programe CSR  
Auditor Sustenabilitate

## Anexă GRI

| Cod                                      | Definiție   | Mențiune în raport   | Pagina          | Status            |
|--|---|--|-----------------|-------------------|
| <b>Pachetul Standard de Raportare G4</b> |   |  |                 |                   |
| <b>Strategie și analiză</b>              |   |  |                 |                   |
| <b>G4-1</b>                              | Declarație din partea celui mai senior factor decizional al organizației referitoare la sustenabilitatea organizației și a obiectivelor sale.   | Introducere - Mesajul CEO-ului   | 3               | raportat integral |
| <b>G4-2</b>                              | Descrierea principalelor elemente de impact asupra business-ului, riscuri și oportunități.  | Introducere - Interviu cu vicepreședintele nostru<br>Cine suntem - Cod de conduită<br>Cine suntem - Cod de etică | 4-5<br>14<br>15 | raportat integral |
| <b>Profilul organizației</b>             |   |  |                 |                   |
| <b>G4-3</b>                              | Numele organizației.  | Cine suntem - Guvernanță corporativă   | 6               | raportat integral |
| <b>G4-4</b>                              | Principalele mărci, produse și/sau servicii.  | Cine suntem - Operațiunile noastre   | 8-9             | raportat integral |
| <b>G4-5</b>                              | Sediul central al companiei.  | Cine suntem - Operațiunile noastre   | 8-9             | raportat integral |
| <b>G4-6</b>                              | Numărul de țări în care operează compania și numele țărilor în care compania are operațiuni importante sau care sunt relevante pentru companie din punctul de vedere al sustenabilității, în concordanță cu aspectele prezentate în acest raport.   | Cine suntem - Operațiunile noastre   | 8-9             | raportat integral |
| <b>G4-7</b>                              | Tipul de acționariat și statutul juridic.   | Cine suntem - Guvernanță corporativă   | 6               | raportat integral |
| <b>G4-8</b>                              | Piețele deservite (pe regiuni geografice, sectoare și tipuri de clienți/beneficiari).   | Cine suntem - Operațiunile noastre   | 8-9             | raportat integral |
| <b>G4-9</b>                              | Dimensiunea organizației care raportează.   | Cine suntem - Guvernanță corporativă   | 6               | raportat integral |
| <b>G4-10</b>                             | a. Numărul total de angajați, în funcție de tipul de contract de muncă și de gen.<br>b. Numărul total de angajați, în funcție de forma de angajare și de gen<br>c. Forța de muncă totală în funcție de angajați, personal supervizat și gen.<br>d. Forța de muncă totală în funcție de regiune și gen.<br>e. Activități semnificative ale companiei desfășurate de angajați recunoscuți în mod legal ca independenți sau de alți indivizi în afară de angajați sau personal supervizat, inclusive angajați sau personal supervizat din partea contractorilor.<br>f. Orice variație semnificativă în numărul angajaților (precum variațiile sezoniere din industriile de turism și agricultură). | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane   | 19-22           | raportat parțial  |
| <b>G4-11</b>                             | Procentul de angajați acoperiți de contracte colective de muncă.  | -  | -               | neraportat        |
| <b>G4-12</b>                             | Descrierea lanțului de furnizori ai companiei.  | Cine suntem - Operațiunile noastre<br>Piață - Lanțul de aprovizionare cu materii prime                           | 8-9<br>44-45    | raportat parțial  |



| Cod   | Definiție  | Mențiune în raport  | Pagina   | Status            |
|---|--|---|----------|-------------------|
| <b>G4-13</b>  | Schimbări semnificative care au avut loc în perioada de raportare, cu privire la dimensiune, structură, acționariat sau lanțul de aprovizionare, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"><li>• Schimbări ale sediilor sau operațiunilor, inclusiv deschiderea, închiderea sau extinderea unităților</li><li>• Modificări în structura capitalului social și a altor formațiuni de capital, întreținere și operațiuni de alterare (pentru organizațiile din sectorul privat)</li><li>• Schimbări ale sediilor furnizorilor, structurii lanțului de aprovizionare, sau în relațiile cu furnizorii, inclusiv selectarea de noi furnizori sau rezilierea de contracte cu aceștia.</li></ul>  | Cine suntem - Guvernanță corporativă<br>Cine suntem - Operațiunile noastre  | 6<br>8-9 | raportat parțial  |
| <b>G4-14</b>  | Descrierea modului de aplicare a principiului precauției.  | -   | -        | neraportat        |
| <b>G4-15</b>  | Lista principiilor, cartelor sau altor inițiative pe care compania le susține și/sau la care este afiliată.  | Cine suntem - Cod de conduită<br>Cine suntem - Afiliari   | 14<br>16 | raportat integral |
| <b>G4-16</b>  | Lista asociațiilor (precum asociațiile din industrie) și a organizațiilor naționale sau internaționale de advocacy în cadrul cărora organizația:<br>Deține o poziție în consiliul de administrație<br>Participă în proiecte sau comisii<br>Oferă finanțare substanțială, în afara taxelor de membru obișnuite<br>Consideră afilierea ca fiind strategică.  | Cine suntem - Afiliari  | 16       | raportat parțial  |
| <b>Aspecte materiale semnificative și sfere de influență identificate</b> |  |   |          |                   |
| <b>G4-17</b>  | a. Lista tuturor entităților incluse în situațiile financiare consolidate ale organizației sau în documente echivalente.<br>b. Raportați dacă orice entitate inclusă în situațiile financiare consolidate ale organizației sau în documentele echivalente nu este acoperită de raport.   | Grupul publică rapoarte financiare consolidate pentru toate companiile membre. Declarația financiară completă este disponibilă în Raportul Anual. | 48       | raportat parțial  |
| <b>G4-18</b>  | a. Explicați procesul de definire a conținutului pentru acest raport precum și a limitelor acestuia.<br>b. Explicați modul în care organizația a implementat Principiile de Raportare în definirea conținutului pentru acest raport.   | Cine suntem - Despre acest raport   | 12       | raportat integral |
| <b>G4-19</b>  | Lista tuturor aspectelor semnificative identificate în procesul de definire a conținutului pentru acest raport.  | Cine suntem - Matricea de materialitate   | 13       | raportat integral |
| <b>G4-20</b>  | Pentru fiecare aspect material, raportați limitarea în cadrul organizației, după cum urmează: <ul style="list-style-type: none"><li>• Raportați materialitatea aspectului în cadrul organizației</li><li>• Dacă aspectul nu este semnificativ pentru toate entitățile din cadrul organizației (potrivit descrierii de la G4-17), selectați una dintre următoarele abordări și raportați corespunzător:<ul style="list-style-type: none"><li>– Lista de entități sau grupuri de entități incluse în G4-17 pentru care aspectul nu este semnificativ sau</li><li>– Lista de entități sau grupuri de entități incluse în G4-17 pentru care aspectul este semnificativ</li></ul></li><li>• Raportați orice limitare specifică din cadrul organizației.</li></ul> | Cine suntem - Matricea de materialitate   | 13       | raportat parțial  |
| <b>G4-21</b>  | Pentru fiecare aspect material, raportați limitarea din afara organizației, după cum urmează: <ul style="list-style-type: none"><li>• Raportați materialitatea aspectului în afara organizației;</li><li>• Dacă aspectul este semnificativ în afara organizației, identificați entitățile, grupurile de entități sau elementele pentru care aspectul este semnificativ. În plus, descrieți localizarea geografică a aspectelor semnificative pentru entitățile identificate;</li><li>• Raportați orice limitări specifice din afara organizației.</li></ul>  | Cine suntem - Matricea de materialitate   | 13       | raportat parțial  |
| <b>G4-22</b>  | Raportați efectul oricărui retratări ale informațiilor incluse în rapoartele precedente, precum și motivele acestora.  | -   | -        | nu se aplică      |
| <b>G4-23</b>  | Raportați modificări semnificative față de perioadele de raportare anterioare în privința domeniului de aplicare și a aspectelor limitative.   | -   | -        | nu se aplică      |

| Cod                                     | Definiție  | Mențiune în raport   | Pagina      | Status            |
|---|--|--|-------------|-------------------|
| <b>Implicarea factorilor interesați</b> |  |  |             |                   |
| G4-24                                   | Lista grupurilor de factori interesați implicați de către companie.  | Cine suntem - Stakeholderi   | 12          | raportat integral |
| G4-25                                   | Raportați baza de identificare și selectare a părților interesate cu care să se interacționeze.  | -  | -           | neraportat        |
| G4-26                                   | Raportați abordarea organizației față de implicarea factorilor interesați, inclusiv frecvența interacțiunilor în funcție de tipul și de grupul factorilor interesați, precum și indicați dacă oricare dintre interacțiuni a fost efectuată ca parte din procesul de pregătire a acestui raport.  | Cine suntem - Despre acest raport<br>Cine suntem - Matricea de materialitate | 12<br>13    | raportat parțial  |
| G4-27                                   | Raportați subiectele cheie și preocupările care au fost ridicate în urma implicării părților interesate, precum și modul în care organizația a răspuns la acestea, inclusiv prin procesul de raportare. Raportați grupurile de factori interesați care au introdus fiecare dintre subiectele cheie și preocupările menționate.   | Cine suntem - Matricea de materialitate                                      | 13          | raportat parțial  |
| <b>Parametrii raportului</b>            |  |  |             |                   |
| G4-28                                   | Perioada de raportare (an fiscal sau calendaristic) pentru informațiile furnizate.   | Cine suntem - Despre acest raport  | 12          | raportat integral |
| G4-29                                   | Data celui mai recent raport (dacă există).  | -  | -           | nu se aplică      |
| G4-30                                   | Ciclu de raportare (anual, odată la doi ani)   | Cine suntem - Despre acest raport  | 12          | raportat integral |
| G4-31                                   | Furnizați punctul de contact pentru întrebări legate de conținutul raportului.   | Anexe - Formular de feedback pentru stakeholderi<br>Anexe - Contacte         | 59-60<br>61 | raportat integral |
| G4-32                                   | Indicatori GRI<br>a. Raportați opțiunea „conform cu” selectată de companie.<br>b. Raportați indicatorii GRI pentru opțiunea selectată.<br>c. Raportați trimerile către raportul de audit extern, în cazul în care raportul a fost asigurat pe plan extern. (GRI recomandă utilizarea de audit extern, dar nu este o cerință de a fi “în conformitate” cu standardele de raportare).  | Anexe - Anexă GRI  | 51-58       | raportat integral |
| G4-33                                   | Audit:<br>a. Raportați politica organizației și practicile curente cu privire la solicitarea auditului extern pentru raport.<br>b. Dacă nu este inclusă în raportul de audit care însoțește raportul de sustenabilitate, raportați scopul și baza oricărui audit extern furnizate.<br>c. Raportați relația dintre organizație și furnizorii auditului.<br>d. Raportați dacă cel mai înalt corp de guvernare sau directorii seniori sunt implicați în solicitarea auditului pentru raportul de sustenabilitate al organizației. | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate                          | -           | neraportat        |
| <b>Guvernanță</b>                       |  |  |             |                   |
| G4-34                                   | Structura de guvernanță a organizației, inclusiv comisii sub cel mai înalt nivel ierarhic de guvernanță; identificați orice comisie responsabilă pentru decizii economice, de mediu sau sociale.   | Cine suntem - Guvernanță corporativă   | 6           | raportat integral |
| <b>Etică și integritate</b>             |  |  |             |                   |
| G4-56                                   | Descrieți valorile, principiile, standardele și normele de operare ale companiei precum și codul de conduită.  | Cine suntem - Cod de conduită<br>Cine suntem - Cod de etică                  | 14<br>15    | raportat integral |



| Cod                                      | Definiție  | Mențiune în raport  | Pagina            | Status            |
|--|--|---|-------------------|-------------------|
| <b>Pachetul Specific de Raportare G4</b> |  |   |                   |                   |
| <b>Performanță economică</b>             |  |   |                   |                   |
| <b>EC DMA</b>                            | Abordarea managementului asupra performanței economice, prezenței în piață și a performanței economice indirecte.  | Întreg raportul   | -                 | raportat integral |
| <b>G4-EC1</b>                            | Valoarea economică directă generată și distribuită, inclusiv componentele de bază pentru operațiunile globale ale companiei.   | Anexe - Informații financiare abreviate   | 48                | raportat parțial  |
| <b>G4-EC2</b>                            | Raportați riscurile și oportunitățile generate de schimbările climatice, care au potențialul de a genera schimbări de fond în operațiuni, venituri sau cheltuieli.         | Impact de mediu   | 25-34             | raportat parțial  |
| <b>G4-EC3</b>                            | Acoperirea obligațiilor planului de beneficii al organizației.   | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane  | 19                | raportat parțial  |
| <b>G4-EC4</b>                            | Sprijin financiar primit de la guvern.   | -   | -                 | nu se aplică      |
| <b>G4-EC5</b>                            | Procentul salariului mediu al unui angajat nou, în funcție de gen, comparativ cu salariul minim pe economie, în zonele cu operațiuni semnificative.                        | -   | -                 | neraportat        |
| <b>G4-EC6</b>                            | Procentul de personal de management angajat din comunitatea locală în zonele cu operațiuni semnificative.  | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane  | 19                | raportat integral |
| <b>G4-EC7</b>                            | Dezvoltarea și impactul investițiilor în infrastructură și servicii oferite.   | Cine suntem - Principalele proiecte și realizări<br>Impact de mediu - Realizări majore în 2013-2014<br>Piață - Lanțul de aprovizionare cu materii prime | 10-11<br>27<br>44 | raportat integral |
| <b>G4-EC8</b>                            | Descrierea impactului economic indirect semnificativ, inclusiv anvergura impactului.   | Cine suntem - Principalele proiecte și realizări  | 10-11             | raportat integral |
| <b>G4-EC9</b>                            | Procentul de cheltuieli cu furnizori locali în locații de operare semnificative.   | -   | -                 | neraportat        |
| <b>OG1</b>                               | Volumul și tipul de rezerve estimate dovedite și de producție.   | -   | -                 | nu se aplică      |
| <b>Performanță de mediu</b>              |  |   |                   |                   |
| <b>EN DMA</b>                            | Abordarea managementului asupra aspectelor de mediu.   | Impact de mediu - Obiective strategice de mediu   | 26                | raportat integral |
| <b>G4-EN1, EN2</b>                       | Materiale utilizate, în funcție de greutate sau volum și procentul de material de intrare reciclat.  | Impact de mediu - Indicatori - Materii prime  | 28                | raportat integral |
| <b>G4-EN3, EN4</b>                       | Consumul direct și indirect de energie, în funcție de sursa acesteia.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul energiei  | 28-30             | raportat integral |
| <b>OG2, OG3</b>                          | Suma totală investită în domeniul energiei regenerabile și suma totală generată în funcție de sursă.   | -   | -                 | neraportat        |
| <b>G4-EN5</b>                            | Intensitatea energetică.   | Impact de mediu - Indicatori - Managementul energiei  | 28-30             | raportat integral |
| <b>G4-EN6</b>                            | Inițiative în vederea eficientizării consumului de energie.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul energiei  | 28-30             | raportat integral |
| <b>G4-EN7</b>                            | Reducerea necesarului de energie raportat la produse și servicii.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul energiei  | 28-30             | raportat integral |
| <b>G4-EN8, EN9</b>                       | Cantitatea de apă consumată, în funcție de sursă și surse de apă afectate semnificativ de consumul de apă.   | Impact de mediu - Indicatori - Managementul apei  | 32                | raportat integral |
| <b>G4-EN10</b>                           | Procentul și volumul total de apă reciclată și refolosită.   | Impact de mediu - Indicatori - Managementul apei  | 32                | raportat integral |
| <b>G4-EN11</b>                           | Site-uri operaționale deținute, cesionate, gestionate în perimetrul sau în apropierea ariilor protejate și a zonelor bogate în biodiversitate din afara ariilor protejate. | Impact de mediu - Indicatori - Biodiversitate   | 33-34             | raportat integral |
| <b>G4-EN12</b>                           | Descrierea impactului semnificativ al produselor și serviciilor asupra biodiversității sau a ariilor protejate.  | Impact de mediu - Indicatori - Biodiversitate   | 33-34             | raportat integral |



| Cod                  | Definiție   | Mențiuni în raport  | Pagina | Status            |
|----------------------|---|---|--------|-------------------|
| <b>G4-EN13</b>       | Habitat protejate sau restaurate.   | Impact de mediu - Indicatori - Biodiversitate               | 33-34  | raportat integral |
| <b>G4-EN14</b>       | Numărul total de specii amenințate de pe lista roșie IUCN și de pe lista națională a speciilor protejate cu habitat în zonele afectate de operațiuni, în funcție de nivelul riscului de extincție.                  | -   | -      | neraportat        |
| <b>OG4</b>           | Numărul și procentul de zone de operațiuni în care riscul asupra biodiversității a fost evaluat și monitorizat.   | Impact de mediu - Indicatori - Biodiversitate               | 33-34  | raportat integral |
| <b>G4-EN15, EN16</b> | Emisii de gaze cu efect de seră directe și indirecte (Scop 1 & 2).  | Impact de mediu - Indicatori - Emisii                       | 30-31  | raportat integral |
| <b>G4-EN17</b>       | Alte emisii indirecte de gaze cu efect de seră (Scop 3).  | Impact de mediu - Indicatori - Emisii                       | 30-31  | raportat integral |
| <b>G4-EN18</b>       | Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră.  | Impact de mediu - Indicatori - Emisii                       | 30-31  | raportat integral |
| <b>G4-EN20</b>       | Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.   | Impact de mediu - Indicatori - Emisii                       | 30-31  | raportat integral |
| <b>G4-EN21</b>       | NOx, SOx și alte emisii semnificative.  | Impact de mediu - Indicatori - Emisii                       | 30-31  | raportat integral |
| <b>OG5</b>           | Volumul de formare a apei produse.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul apei            | 32     | raportat integral |
| <b>G4-EN22</b>       | Totalul de apă eliminată în funcție de calitate și de destinație.   | Impact de mediu - Indicatori - Managementul apei            | 32     | raportat integral |
| <b>G4-EN23</b>       | Greutatea totală de deșuri în funcție de tipul acestora și de metoda de eliminare.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul deșeurilor      | 33     | raportat integral |
| <b>G4-EN24</b>       | Numărul total și volumul de deversări semnificative.  | Impact de mediu - Indicatori - Managementul deșeurilor      | 33     | raportat integral |
| <b>G4-EN25</b>       | Greutatea deșeurilor transportate, importate, exportate sau tratate, considerate periculoase conform Convenției de la Basel, Anexele I, II, III și VIII și procentul de deșuri transportate la nivel internațional. | Impact de mediu - Indicatori - Managementul deșeurilor      | 33     | raportat integral |
| <b>OG6</b>           | Volumul de hidrocarburi arse și evacuate.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>OG7</b>           | Cantitatea de deșuri de foraj (noroi de foraj și butași) și strategiile pentru tratarea și eliminarea acestora.   | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-EN26</b>       | Identitate, dimensiune, nivelul de protecție și valoarea în termeni de biodiversitate a corpurilor de apă și a habitatelor conexe afectate semnificativ de deversările de apă ale organizației.                     | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-EN27</b>       | Gradul de diminuare a impactului produselor și serviciilor asupra mediului.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>OG8</b>           | Conținutul de benzen, plumb și sulf din carburanți.   | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-EN28</b>       | Procentul de produse vândute și materialele lor de ambalare, care sunt recuperate pe categorii.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>G4-EN29</b>       | Valoarea monetară a amenziilor semnificative și numărul total al sancțiunilor non-monetare pentru nerespectarea legislației de mediu.   | Piață - Controale și amenzi                                 | 46     | raportat integral |
| <b>G4-EN30</b>       | Impact de mediu semnificativ pentru transportul produselor sau altor materiale necesare activității organizației, inclusiv transportul angajaților.   | Impact de mediu - Indicatori - Produse, servicii, transport | 34     | raportat parțial  |
| <b>G4-EN31</b>       | Cheltuielile totale de protecție a mediului și investițiile în funcție de tip.  | Impact de mediu - Indicatori - Conformitate                 | 34     | raportat integral |
| <b>G4-EN32</b>       | Procentul de noi furnizori care au fost evaluați folosind criterii de mediu.  | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-EN33</b>       | Impact de mediu semnificativ în lanțul de furnizori și acțiunile luate.   | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-EN34</b>       | Numărul de plângeri privind impactul de mediu înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor.   | -   | -      | neraportat        |



| Cod   | Definiție   | Mențiune în raport  | Pagina | Status            |
|---|---|---|--------|-------------------|
| <b>Performanța socială: Practici de muncă</b> |   |   |        |                   |
| <b>LA DMA</b>                                 | Abordarea managementului față de ocuparea forței de muncă, relațiile de muncă / de management, instruire și educație, diversitatea și egalitate de șanse și sănătate și securitate la locul de muncă.                               | Angajații noștri - Abordarea noastră                        | 18     | raportat integral |
| <b>G4-LA1</b>                                 | Numărul de noi angajări și fluctuația angajaților în funcție de vârstă, gen și regiune.   | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane            | 19-21  | raportat integral |
| <b>G4-LA2</b>                                 | Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate și angajaților cu normă redusă, în funcție de zonele de operațiuni semnificative.  | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-LA3</b>                                 | Întoarcerea la serviciu și păstrarea locului de muncă după concediul de maternitate/paternitate, în funcție de gen.   | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane            | 19-21  | raportat integral |
| <b>G4-LA5</b>                                 | Procentul forței de muncă totală reprezentată în întâlniri formale de management - sănătatea muncii și comisii de siguranță care ajută la monitorizarea și consultanța cu privire la medicina muncii și a programelor de siguranță. | Angajații noștri - Sănătatea și siguranța la locul de muncă | 24     | raportat integral |
| <b>G4-LA6</b>                                 | Rata de rănire, boli la locul de muncă, zile pierdute și absenteism, precum și numărul de calamități produse la locul de muncă, în funcție de regiune și de gen.  | Angajații noștri - Sănătatea și siguranța la locul de muncă | 24     | raportat integral |
| <b>G4-LA7</b>                                 | Angajați cu risc ridicat de incidente sau boli profesionale.  |   |        | neraportat        |
| <b>G4-LA8</b>                                 | Aspecte de sănătate și securitate acoperite de acorduri formale cu sindicatele.   |   |        | neraportat        |
| <b>G4-LA9</b>                                 | Număr mediu de ore de instruire pe an pentru angajat, după gen și după categoria de angajați.   | Angajații noștri - Instruire și dezvoltarea carierei        | 23     | raportat integral |
| <b>G4-LA10</b>                                | Programe pentru gestionarea competențelor și de învățare pe tot parcursul vieții care să sprijine capacitatea de inserție profesională continuă a angajaților și să îi ajute în gestionarea sfârșitului de carieră.                 | Angajații noștri - Instruire și dezvoltarea carierei        | 23     | raportat integral |
| <b>G4-LA11</b>                                | Procentul de angajați care primesc regulat evaluări legate de performanță și dezvoltarea carierei, în funcție de gen și categorie.  | Angajații noștri - Instruire și dezvoltarea carierei        | 23     | raportat integral |
| <b>G4-LA12</b>                                | Componența organelor de guvernare și defalcarea salariilor pe categorii de salariați, în funcție de gen, vârstă, apartenență la grupuri minoritare și alți indicatori de diversitate.   | Angajații noștri - Managementul resurselor umane            | 19-22  | raportat integral |
| <b>G4-LA13</b>                                | Raportul dintre salarii de bază al femeilor și cel al bărbaților, în funcție de nivelul ierarhic și de zonele semnificative de operațiuni.  | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-LA14</b>                                | Procentul de noi furnizori care au fost verificați pe baza unor criterii referitoare la practicile de muncă.  | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-LA15</b>                                | Impact semnificativ actual și potențial negativ pentru practicile de muncă în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse.   | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-LA16</b>                                | Numărul de plângeri privind practicile de muncă înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor.   | -   | -      | neraportat        |
| <b>Performanța socială: Drepturile omului</b> |   |   |        |                   |
| <b>G4-HR1</b>                                 | Procentul și numărul total de acorduri de investiții semnificative și contracte care includ clauze referitoare la drepturile omului sau care au fost supuse analizei privind drepturile omului.                                     | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate         | -      | neraportat        |
| <b>G4-HR2</b>                                 | Totalul de ore de instruire a angajaților cu privire la politicile și procedurile legate de aspecte ale drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni, inclusiv procentul de angajați instruiți.                         | -   | -      | neraportat        |
| <b>G4-HR3</b>                                 | Numărul total de incidente de discriminare și acțiunile corective întreprinse.  | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane            | 19-22  | nu se aplică      |

| Cod            | Definiție   | Mențiune în raport                                  | Pagina | Status       |
|----------------|---|---|--------|--------------|
| <b>G4-HR4</b>  | Operațiuni și furnizori identificați unde există riscul ca dreptul de a exercita libertatea de asociere și negocierea colectivă să poată fi încălcat sau supus unui risc semnificativ, precum și acțiunile întreprinse pentru a sprijini aceste drepturi. | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane    | 19-22  | nu se aplică |
| <b>G4-HR5</b>  | Operațiuni și furnizori identificați ca având risc semnificativ pentru incidente de exploatare a copiilor în muncă, precum și măsurile luate pentru a contribui la abolirea exploatarea minorilor.  | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane    | 19-22  | nu se aplică |
| <b>G4-HR6</b>  | Operațiuni și furnizori identificați ca având risc semnificativ pentru incidentele de muncă forțată sau obligatorie, și măsuri pentru a contribui la eliminarea tuturor formelor de muncă forțată sau obligatorie.  | Angajații noștri - Managementul Resurselor Umane    | 19-22  | nu se aplică |
| <b>OG9</b>     | Operațiuni care implică sau afectează comunități indigene și unde sunt puse în aplicare strategii specifice.  | -   | -      | nu se aplică |
| <b>G4-HR7</b>  | Procentul de personal de securitate instruit în politicile organizaționale de drepturile omului sau proceduri care sunt relevante pentru operațiunile acesteia.   | -   | -      | nu se aplică |
| <b>G4-HR8</b>  | Numărul total de incidente de încălcare a drepturilor comunităților indigene care implică și acțiunile luate.   | -   | -      | nu se aplică |
| <b>G4-HR9</b>  | Numărul total și procentajul de operațiuni care au fost supuse evaluării cu privire la drepturile omului.   | -   | -      | neraportat   |
| <b>G4-HR10</b> | Procentul de noi furnizori care au fost verificați pe baza unor criterii privind drepturile omului.   | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate | -      | neraportat   |
| <b>G4-HR11</b> | Impact semnificativ asupra drepturilor omului în lanțul de furnizori și acțiuni luate.  | -   | -      | nu se aplică |
| <b>G4-HR12</b> | Numărul de plângeri privind drepturile omului înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor.   | -   | -      | nu se aplică |

### Performanța socială: Societate

|                |  |   |                   |                   |
|----------------|--|---|-------------------|-------------------|
| <b>S0 DMA</b>  | Abordarea managementului față de corupție, politici publice, comportament anticoncurențial și conformitate. Abordarea managementului cu privire la comunitate. | Comunitate - Abordarea noastră  | 36                | raportat integral |
| <b>G4-S01</b>  | Procent din operațiuni în care sunt implicate comunitățile locale, evaluări de impact și programe de dezvoltare.   | Comunitate - Investiții în comunitate<br>Comunitate - Parteneriate<br>Comunitate - Implicarea angajaților | 37-39<br>40<br>41 | raportat integral |
| <b>G4-S02</b>  | Operațiuni cu efecte negative semnificative reale sau potențiale asupra comunităților locale.  | Comunitate - Abordarea noastră  | 36                | raportat integral |
| <b>G4-S03</b>  | Procentul și numărul total de unități de afaceri analizate pentru riscurile legate de corupție.  | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate   | -                 | neraportat        |
| <b>G4-S04</b>  | Comunicare și instruire privind politici și proceduri anticorupție.  | -   | -                 | neraportat        |
| <b>G4-S05</b>  | Incidente confirmate și acțiunile întreprinse ca răspuns la incidente de corupție.   | Cine suntem - Cod de etică  | 15                | raportat integral |
| <b>G4-S06</b>  | Valoarea totală a contribuțiilor financiare și în natură la partidele politice, politicieni și instituțiile legate de țară.                                    | Nu au fost contribuții.   | -                 | nu se aplică      |
| <b>G4-S07</b>  | Numărul total de acțiuni juridice pentru un comportament anti-concurențial, lipsit de încredere, și practicile de monopol și rezultatele lor.                  | Piață - Acțiuni juridice  | 46                | raportat integral |
| <b>G4-S08</b>  | Valoarea monetară a amenzilor importante și numărul total de sancțiuni non-monetare pentru neconformitate cu legile și reglementările în vigoare.              | Piață - Controale și amenzi   | 46                | raportat integral |
| <b>G4-S09</b>  | Procentul de noi furnizori, care au fost verificați pe baza unor criterii de impact asupra societății.   | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate   | -                 | neraportat        |
| <b>G4-S010</b> | Impact negativ actual și potențial semnificativ asupra societății în lanțul de aprovizionare și acțiunile întreprinse.   | -   | -                 | nu se aplică      |
| <b>OG10</b>    | Numărul și descrierea litigiilor semnificative cu comunitățile locale și populațiile indigene.   | -   | -                 | nu se aplică      |



| Cod   | Definiție   | Mențiune în raport  | Pagina | Status            |
|---|---|---|--------|-------------------|
| <b>OG11</b>   | Numărul de site-uri care au fost dezafectate și site-uri care sunt în curs de a fi dezafectate.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>OG12</b>   | Operațiuni care au determinat strămutarea involuntară, numărul gospodăriilor relocalizate și modul în care mijloacele de subsistență le-au fost afectate.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>OG13</b>   | Numărul de evenimente de siguranță proceselor, în funcție de activitatea de afaceri.  | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>G4-S011</b>  | Număr de plângeri privind impactul asupra societății înregistrate, adresate și rezolvate prin sistemele formale de gestionare a plângerilor.  | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>Performanța socială: Responsabilitatea legată de produse</b> |   |   |        |                   |
| <b>PR DMA</b>   | Abordarea managementului.   | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR1</b>   | Procentul de categorii de produse și servicii semnificative pentru care impactul asupra securității și sănătății sunt evaluate în vederea îmbunătățirii.  | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR2</b>   | Numărul total de incidente de neconformitate cu reglementările și politici voluntare cu privire la impactul asupra sănătății și a siguranței produselor și serviciilor pe durata ciclului lor de viață, în funcție de tipul de rezultate. | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>G4-PR3</b>   | Tipul de informații despre produse și servicii solicitate prin proceduri și procentul de produse și servicii semnificative care fac obiectul acestor cerințe.   | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR4</b>   | Numărul total de incidente de neconformare cu reglementările și codurile voluntare cu privire la produse și servicii de informare și etichetare a produselor, în funcție de tipul de rezultate.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>G4-PR5</b>   | Rezultate ale cercetărilor care măsoară gradul de satisfacție a clienților.   | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR6</b>   | Vânzări de produse interzise sau produse disputate.   | -   | -      | nu se aplică      |
| <b>G4-PR7</b>   | Numărul total de incidente de neconformare cu reglementările și codurile voluntare, cu privire la comunicarea de marketing, inclusiv publicitatea, promovarea și sponsorizarea în funcție de tipul de rezultate.                          | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR8</b>   | Numărul total de reclamații întemeiate cu privire la încălcarea drepturilor clientului cu privire la caracterul confidențial al informațiilor sau pierderilor de date despre clienți.   | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>G4-PR9</b>   | Valoarea monetară a amenzilor importante pentru neconformare cu legile și reglementările privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor.  | Piață - Managementul calității și al relațiilor cu clienții | 45     | raportat integral |
| <b>OG14</b>   | Volumul de biocombustibili produși și achiziționați care îndeplinesc criteriile de durabilitate.  | Va fi inclus în următorul Raport de Sustenabilitate         | -      | neraportat        |

## Formular de feedback pentru stakeholderi

Apreciem că ați ales să completați chestionarul despre Raportul de Sustenabilitate 2013-2014. Părerea dumneavoastră este importantă pentru că ne ajută să ne gestionăm eforturile mai eficient și să ne îmbunătățim rezultatele.



**Pentru fiecare formular completat, ne angajăm să plantăm un copac în una din comunitățile în care desfășurăm operațiuni.**

**Care din următoarele aspecte vă interesează cel mai mult?**  
(marcați cu X)

- Guvernanță corporativă și transparență
- Acțiuni de responsabilitate socială
- Protecția mediului
- Siguranță și sănătate la locul de muncă
- Resurse umane
- Informarea părților co-interesate (acționari, angajați, autorități locale, clienți, furnizori, ONG-uri, etc)

**Folosiți punctajul de mai jos pentru a vă exprima aprobarea sau dezaprobarea față de următoarele declarații:**

- (1) puternic împotriva
- (2) împotriva
- (3) indiferent
- (4) pentru
- (5) puternic pentru

- Toate principiile și aspectele au fost tratate corespunzător, în acord cu strategia pentru dezvoltare durabilă a Grupului.
- Informațiile sunt complete și clare.
- Raportul este structurat într-o manieră folositoare și cuprinzătoare.
- Informația prezentată este corectă și de încredere.
- Tabelele și graficele sunt ușor de citit și realizate corespunzător.
- Imaginile folosite în raport sunt o alegere bună, făcându-l mai aspectuos și mai ușor de citit.
- Versiunea tipărită respectă standardele unei publicații despre dezvoltare sustenabilă.
- Prefer varianta electronică a raportului.
- Voi recomanda raportul și altor persoane.





## Echipă de raportare

### Manager Sustenabilitate

Costinela Drăgan  
costinela.dragan@rompetrol.com  
+40 21 307 74 17

### Juridic

Nicoleta Ionescu (Gomoi)

### Resurse Umane

Oana Arsene  
Ioana Năstase

### QHSE

Camelia Vera Mitrofan  
Corina Rugină  
Felicia Andrei  
Costin Jugaru  
Olivia Niculescu  
Silvia Dobre  
Carmen Ioniță  
Dana Tudorache  
Luminița Zamfirescu

### Conformitate

Marius Sorega

### Trading & Supply Chain Management

Maricel Cazacu

## Contacte

### KMG International N.V.

World Trade Center  
Strawinskylaan 807, Tower A, 8th floor  
1077XX Amsterdam, The Netherlands  
Tel.: +31 205 75 23 90  
Fax: +31 205 75 23 99  
Email: office@rompetrol.com  
Web: www.rompetrol.com

### KMG Rompetrol

Piața Presei Libere nr. 3-5  
City Gate Northern Tower, etaj 6  
cod poștal 013702 - București, România  
Tel: +40 21 30 30 800  
Fax: +40 21 31 22 490  
E-mail: office@rompetrol.com

### Rompetrol Rafinare (rafinăria Petromidia)

Bd. Năvodari nr. 215  
Clădirea Administrativă  
cod poștal 905700 - Năvodari, România  
Tel: +40 241 50 60 00  
Fax: +40 241 50 69 30  
E-mail: office.rafinare@rompetrol.com  
Web: www.rompetrol-rafinare.ro

### Rompetrol Downstream

Piața Presei Libere nr. 3-5  
City Gate Northern Tower, etaj 2  
cod poștal 013702 - București, România  
Tel: +40 21 206 75 00  
Fax: +40 21 206 75 80  
Email: office.downstream@rompetrol.com  
Web: www.downstream.ro









© KMG International 2015



Acest raport este tipărit pe hârtie reciclată, cu fibre din surse certificate.



Scanați codul QR cu telefonul mobil pentru a descărca o copie digitală a raportului, sau accesați linkul de mai jos.

[rompetrol.com/publications-and-speeches/annual-reports](http://rompetrol.com/publications-and-speeches/annual-reports)



Membru fondator  
al Global Compact  
Network Romania